

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報に記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）メイジダイガク	フリガナ）セイジケイザイガクブ	フリガナ）イチカワゼミナール
明治大学	政治経済学部	市川ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）イチカワゼミシヤハン	フリガナ）スズキ エイタ	8	無
市川ゼミ渋谷班	鈴木 英太		

研究テーマ（発表タイトル）
やっぱり渋谷が No.1～クリエイティブシティとしての成功～

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

2020 年東京五輪が開催される。世界が注目する五輪開催は、国際競争力向上の最大の機会だ。実際、2012 年の五輪後ロンドンの都市総合力ランキングは 2 位から 1 位に上昇し現在も勢いは衰えない。2015 年 4 位の東京も「2020」に向けて動き出している。私達は東京、ひいては日本の国際競争力を高め、維持するために渋谷のクリエイティブシティとしての成功を目指す。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

渋谷のクリエイティブシティ化を目指すにあたり、まずクリエイティブ産業の現状について研究した。クリエイティブ産業の世界市場は 2009 年と 2020 年の予測値を比較すると約 2 倍と大きく成長する。また、日本国内では 2011 年にクリエイティブ産業の経済規模が日本の主力産業だった自動車産業を抜き、約 64 兆円となった。（グラフ参照）これらのデータから、将来的にいかにクリエイティブ産業が重要かわかる。

3. 研究テーマの課題

日本及び東京は世界から「最もクリエイティブな国、都市である」というイメージがあるにも関わらず、実態はクリエイティブ財の輸出額で第 15 位である。（グラフ参照）その原因の一つに政策の動き出しの遅さが挙げられる。同統計第 6 位のイギリスと比べると、日本は 10 年以上も遅れを取っている。イギリスは 1997 年からクリエイティブ産業を後押しする「クール・ブリタニア」政策を開始していた。東京五輪を機に日本の国際競争力向上のために、現存の政策を補完する仕組みづくりを国単位だけではなく、地域レベルで行う必要があるだろう。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

この課題に対し、私達は日本のクリエイティブ産業をリードする存在が必要と考えた。場所は渋谷を選定した。理由は二つある。一つ目は都が指定するアジアヘッドクォーター特区で『最先端の文化を生み出し、コンテンツ・クリエイティブ産業の集積成長を促す』

役割を担っていることだ。実際に IT、ファッション産業の各統計において渋谷は第一位である。二つ目に、2020 年に向けて東急グループによる「100 年に一度の大規模再開発」というまたとない好機が訪れることだ。この開発でハイグレードオフィスやクリエイティブワーカー向けの環境が整備される。では、冒頭から目標にしているクリエイティブシティの要素は何か。リチャード・フロリダ曰く、それは3つの T（以下3T）である。3T とは「Technology（技術）」「Talent（才能）」「Tolerance（寛容性）」の事を指す。「技術」はハイテク産業の割合や特許件数から、「才能」はクリエイティブクラスの割合から、「寛容性」は LGBT やボヘミアンの割合から算出する。クリエイティブシティを目指す渋谷では、再開発で多くのハイテク産業のオフィスが整備され、新たに企業が参入し「技術」が強化される。加えて、「才能」を伸ばすためにはクリエイティブクラスを増やせばよい。また、彼らは比較的寛容的であるため、クリエイティブクラスが集まることで「寛容性」を伸ばすことが出来る。つまり、クリエイティブクラスを集め「才能」を強化すれば3T が渋谷に揃い、クリエイティブシティが形成されることになる。そこで私達は、クリエイティブクラスが好む環境を新たに渋谷に作り出す提案をする。彼らは特に「コミュニティ」「スポーツ」「ストリート文化」を好む傾向にある。新しい人との出会いや影響を好み家族や仕事場以外の「コミュニティ」を求め、積極的に参加する。また効率的な生活を送っているため、「スポーツ」の中でもジムやボルダリング等の短時間でできるものや、時間に縛られない流動的な「ストリート文化」を好む。私達は、渋谷に3T を揃える方法としてクリエイティブクラスのための環境を整え、以下の提案を実現するために渋谷区区長に政策提言を行う。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

〈1 コミュニティ〉クリエイティブクラスが集まるコミュニティを生み出すために「サードプレイス」に注目した。サードプレイスとは、家（ファーストプレイス）でも職場（セカンドプレイス）でもない、他者と交流しコミュニティを形成する第三の場である。その場として、渋谷駅周辺のラブホテル街で有名な円山町を選定した。理由は、サードプレイスとして盛り上がるフランスのピガール地区と似た要素を円山町が持っているからだ。実際にピガール地区から生まれた人気ファッションブランド「PIGALLE」が、街の雰囲気似ていることから円山町に海外初進出を果たした。そこで「ピガール！円山」と題し、ラブホテルが少ないメインストリートから円山町をピガール地区のようなサードプレイスに変える。クリエイティブクラスに需要があるカフェ等を増やすだけでなく、東京五輪に向けた宿泊施設不足を機会と捉え、ラブホテルをホテルに改装する。ラブホテル街というイメージを払拭するだけでなく、カフェなどのサードプレイスにより夜だけではない、活気に溢れた“昼の街”に生まれ変わる。実際にカフェやヴィンテージショップ、円山町町内会長様に承認を得ており、実現性は高い。〈2 スポーツ〉クリエイティブクラスの好む環境、そして渋谷区基本構想の「スポーツが街に溶け込む」という言葉から、街中にストリートスポーツができる環境を作る提案をする。スポーツはスケートボードを主として考える。選定理由は70年代、代々木公園がスケートボードのメッカと呼ばれていたことと、渋谷のストリート系ファッションとマッチしていることだ。また、渋谷で日本初の世界大会が行われ、スケートボードの学校が出来るとも決まっている。実現化するためには、まず競技人口を増加させることが必要だ。そのために象徴的なストリートスポーツイベント「Shibu-X」を渋谷区推奨の文化村通りと道玄坂で開催することを企画した。東京マラソン開催を機に競技人口が増加したことから、この方法が有効であることがわかる。内容はプロの選手のショーとプロの選手の指導のもと体験型イベントである。選手は一般団体 Chimera から提供して頂けるとの承認をすでに得ている。このイベントを行うことによって、競技人口の増加、街中のプレー環境の整備を進める。まさに「スポーツが街に溶け込んだ、類を見ない街になるだろう。〈3 ストリート文化〉渋谷は、その時代の若者たちによって様々なストリート文化を生んできた。その一つの「ウラハラ」にあるキャットストリートは多くのアパレル店が並ぶ通りだ。流行の発信地・渋谷と原宿を結ぶこの場所に新たなファッション文化を生み出す。私達はその文化を「CATS」文化とした。「CATS」とは、「Creative, Artists, Talent, Star」の頭文字と通りの名前にちなんでいる。ここから新たな STAR を輩出したいと願い命名した。「CATS」文化の定着に向け、キャットストリートで「CATS Exhibition」（以下 CE）を開催し通りのブランド化を図る。若手クリエイターと専門学生による展示販売イベントで、その核として「あそびビジネス」（自由な発想をビジネスにする考え方）を提案する。「CE」は宮下町再開発の完成に合わせた2017年春に開始、再開発で新たに増える人の流れを利用し、イベントの周知と通りのイメージ定着を狙う。長期的に開催することで、2020年の東京五輪を機に海外への周知を行い、CATS文化のさらなる発展を目指す。

6. 結果や今後の取り組み

私達はこれらの新提案をするにあたり企画書を作成、各関係者に提出した。円山町では2020年を目指してイメージの改善、そして、メインストリートの再開発によりサードプレイスを形成する。私達の提案により夜のイメージが強い円山町が“昼も夜も楽しめる街”として生まれ変わる。「Shibu-X」は渋谷区役所基本構想担当課長様より「着眼点が面白い」「路上開催は可能」と推奨

して頂いており、さらに一般団体 Chimera から開催する際の実施や選手募集等の提供をして頂くことになっている。この提案の最終目標は競技人口の増加と渋谷区中にスケートボード施設ができることである。2020 年の五輪を経て渋谷が“スポーツのまち”になるよう企画の具体化を進める。キャットストリートの CE は、渋谷区と同課長様より承認を頂き、さらに東京急行電鉄（株）開発事業部課長様から「素晴らしい企画だ。ぜひ一緒にしたい」との推薦を頂いた。CE の開催は、私達の「ストリート文化」定着という最終目標への第一段階であり、定期的なイベントの開催に向けて具体化を進めていく。東京五輪という機会を活かし、「ストリート文化」「スポーツ」「コミュニティ」のクリエイティブシティに不可欠な 3T が揃い、クリエイティブシティ渋谷が完成する。常に日本の最先端を発信してきた渋谷だからこそ、どの街よりも早くクリエイティブシティとしての成功を収め、日本をリードし国際競争力の向上に寄与していく。

7. 参考文献

渋谷区役所 <https://www.city.shibuya.tokyo.jp/> (参照 2016.8.30)

渋谷文化プロジェクト <http://www.shibuyabunka.com/> (参照 2016. 8.14)

「新クリエイティブ資本論」リチャード・フロリダ、ダイヤモンド社 2014 年 12 月

東京竹下通り観光ガイドマップ <http://www.tour-harajuku.com/> (参照 2016. 7.25)

表参道の歴史(1)(2)長谷部健 http://www.machizemi.com/zemi/hasebe_01.html (参照 2016. 6.27)

山口堪太郎「SHIBUYA+FUN PROJECT 始動！」東京急行電鉄株式会社、

2016 年 8 月 30 日原宿デザインフェスタギャラリー <http://www.designfestgallery.com/> (参照 2016. 9.16)

シブヤ経済新聞 <http://www.shibukei.com/headline/11831/> (参照 2016. 7.5)

Airbnb ピガール-サンジョルジュ <https://www.airbnb.jp/locations/paris/pigalle-saint-georges> (参照 2016. 9.25)

『サードプレイス-コミュニティの核にある「とびきり居心地よい場所」』レイ・オールデンバーグ、みすず書房、2013 年 10 月 円山町町内会公式 HP <http://maruyamacho.net/> (参照 2016. 8.15)

「ラブホテル改装で訪日客受け入れ、政府が条件付きで後押し」産経ビジネス

<http://www.sankeibiz.jp/smp/macro/news/160609/mca1606090500019-s1.htm> (参照 2016. 8.27)

CHIMERA GAMES http://chimeragame.com/games_vol2/ (参照 2016. 9.5)

The Session Shibuya2016 <http://thesession.jp/> (参照 2016. 9.5)

『英国の「クリエイティブ産業」政策に関する研究』太下義之

http://www.murc.jp/english/think_tank/quarterly_journal/qj0903_08.pdf (参照 2016. 9.15)

独立行政法人経済産業研究所 <http://www.rieti.go.jp/jp/publications/nts/13j059.html> (参照 2016. 9.5)

笹川スポーツ財団 <http://www.ssf.or.jp/research/sldata/tabid/381/Default.aspx> (参照 2016. 9.15)

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。