

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）メイカダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）オカムラゼミ
明海大学	経済学部	岡村ゼミ

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）エクスプレス	フリガナ）コバヤシ ジュリ	10	無
express	小林 樹理		

研究テーマ（発表タイトル）
新しい就活スタイルの提案

※必ず＜企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

既存の履歴書や面接などの就活の形に疑問を持ち、新しい就活の形を提案する。

動画や SNS などの豊富なコンテンツを利用し、紙面や面接などでは伝わらない学生自身の魅力をダイレクトに伝え、さらに企業にもコンテンツを提供することでサイト上などではわからない企業自身のことをアピールできる。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

現状では有効求人倍率が増加している中で、企業はより自分たちの魅力を効果的に伝える必要があり、学生も同時に個人の良さをよりよく伝える必要がある。しかし、現在利用されている就職活動の形ではそれはあまり伝わらない。

3. 研究テーマの課題

現在使われている就職活動ツールとは異なるツールを提案することで、企業と学生双方の課題を解決する。

学生側の課題としては履歴書や面接だと形式的になってしまい、学生個人の魅力が伝わりづらい。企業側の課題としては職場の雰囲気や実際に働く人たちの声が伝わりづらい。こうした問題を解決するビジネスを提案する。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

解決策として、学生や企業双方が自由に作成した動画や SNS などを活用してありのままの自身を伝えるという新しい就活のスタイルを提案する。そのためにサイトを設立し、新たなビジネスモデルとして提案する。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

当大学の学生約 100 名に対してアンケートを行い、さらに実際にサイトを作成した。

地元企業への声掛けを行い、このプロジェクトのヒアリングを行った。

6. 結果や今後の取り組み

現状では、ビジネスモデルの提案、サイトの作成、収支計算まで行った。

今後の活動として、企業に試験的に利用してもらい、フィードバックを得てサイトを改善するとともに、本格的な運用に向けて関係

企業（人材募集企業、人材紹介企業など）に働きかけていく。

7. 参考文献

なし

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。