

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）ホウセイ	フリガナ）ゲンダイフクシ	フリガナ）ドイ
法政大学	現代福祉学部	土肥ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）チームエー	フリガナ）トミサワ アサミ	4	無
チーム A	富澤 麻美		

研究テーマ（発表タイトル）

実はもったいない！？ ～企業内保育所の有効活用法～

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

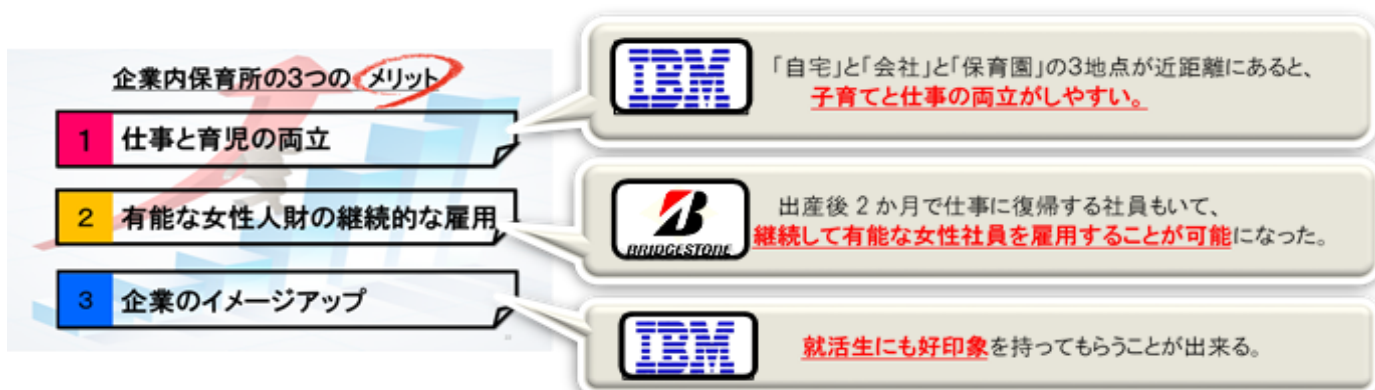
1. 研究概要（目的・狙いなど）

現在、日本の企業では、子育てと仕事の両立を図るために、時短労働や出産祝い金の支払い、在宅勤務、育児休暇などの様々な支援が行われている。その中でも私たちは、子育てと仕事の両立を望む母親を長期的に支援することができ、今後よりニーズが高まってくるであろう「企業内保育所」に焦点を当てた。本報告では、(1)企業内保育所が抱える課題は何か、そして(2)どのような制度的な環境が設計されれば、企業が企業内保育所の運営にさらに取り組みやすくなるのか、という 2 点を明らかにする。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

企業内保育所とは、企業が育児中の従業員のために、事業所内または事業所の近辺に設ける専用の託児施設のことである。1990 年代には多くの企業が企業内保育所の設置に積極的であったが、バブルの崩壊とともに経営が行き詰まり、保育所閉鎖に追い込まれた。しかし、今年度政府が女性活躍推進法を制定したことや、2020 年までに女性の管理職比率を 30%にすることを目標として掲げていることで、企業はますます女性の活躍に向けた取り組みが必要となると考える。現在、再び企業内保育所を設置するという動き（第二次企業内保育所ブーム）が加速し始めているのだ。

企業内保育所の現状を理解するために、インタビュー調査や施設見学を行った。そこから企業内保育所が抱えるメリットや課題が見えてきた。



3. 研究テーマの課題

インタビュー調査から企業内保育所を運営する上で 3 つの大きな課題が見えてきた。1 つ目は、運営費が高いということである。保育所設立には、平均で 1 億円程度の費用がかかり、中にはその後の運営が赤字であるという企業もある。2 つ目は、費用を投じて保育所を設立したのにも関わらず、定員に満たず保育所に空き枠がある状況ができてしまうことである。これは保育所経営が不安定になってしまうという問題につながる。3 つ目は、保育所のサービスを利用することのできる社員が子供を持つ社員に限られることである。社員全体の理解を得ることが難しく、なかなか設置に踏みきれないという。私たちは、待機児童問題が深刻化する中で、保育所に空き枠がある状況はもったいないと思い、これらの課題を解決するためのプランを考案した。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

私たちは、企業内保育所を運営する上での課題である「保育所の空き枠」を解消するためのプランを提案する。



私たち学生が設立する NPO 法人「Pairental」が主体となって、企業内保育所に空き枠がある企業と、企業内保育所を求めている企業の仲介役を行う。このプランの流れは、①企業内保育所がある企業から企業内保育所の情報を頂き、②NPO 法人「Pairental」が保育所の空き枠情報をインターネット上で開示する。③その情報を見て、企業内保育所がない企業は自分の会社と近い他社の企業内保育所に契約申請ができる。

このプランは、学生が主体となる NPO 法人が仲介役を務める。このことによって、学生にとっては大学生活を通して長期的に企業について知ることができ、企業にとっては学生に対してダイバーシティや CSR の宣伝となるだけでなく、個人の学生をより深く知る機会となる。これまでのインターンなどとは違う、企業と学生の間で新しい関係を築くことができる。このことは、企業にとって有能な人材を雇用するチャンスにつながる。

また、大学教授のサポートや NPO 法人として運営を行うことで、信頼性を期待することができる。また、年会費や実際にマッチングが成功した際の契約手数料（契約料の 5%）をいただくことで、より継続的な運営を目指す。

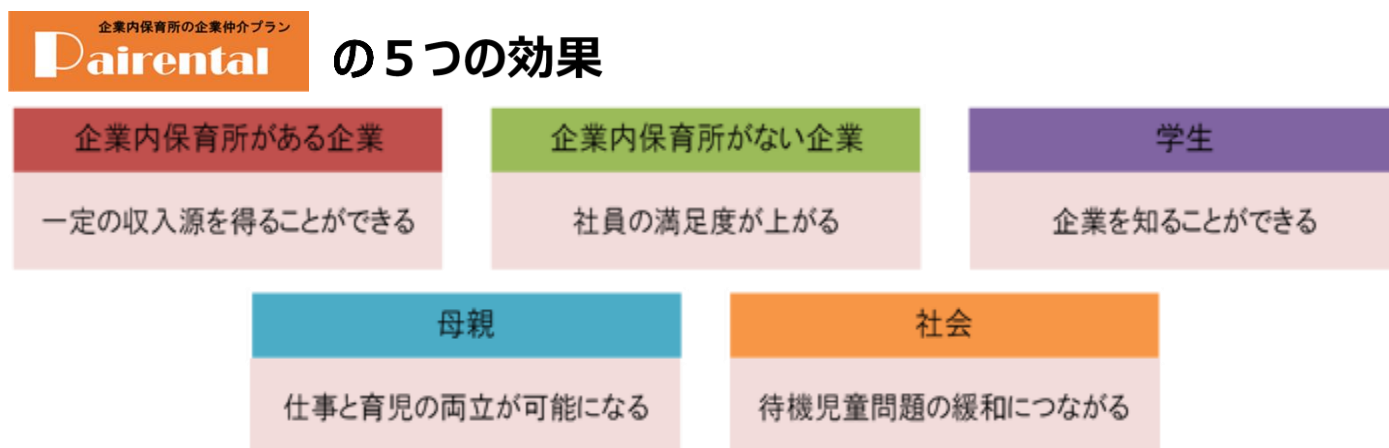
5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

企業内保育所を実施している企業 8 社へのインタビュー調査や施設見学を行った。また、私たちの提案するプラン「Pairental」について、独自性や実現可能性などの視点から評価をいただいた。

【お世話になった企業様】

- 「こがも保育園」 日本 IBM 株式会社
- 「ころころ保育園」 株式会社ブリヂストン
- 「たま Kids クラブ」 株式会社ベネッセコーポレーション
- 「みずほキッズかるがも」 みずほフィナンシャル・グループ
- 「風と緑の認定こども園」 株式会社キッズ・コーポレーション
- 「うつのみやなでしこ保育園」 済生会宇都宮病院
- 「おはなほいくえん」 済生会宇都宮病院
- 「にじのもり保育園」 鹿沼病院

6. 結果や今後の取り組み



私たちの提案する、企業内保育所の企業仲介プラン「Pairental」は様々なステークホルダーにとって有益であるといえる。また、企業内保育所を実際に運営している企業様から「独自性」や「実現可能性」についても前向きな評価をいただくことができた。

一方で、このプランを実際に運営していく上では、①安全面に対する不安、②朝の満員電車で子供と通勤することに対する不安の2つの課題をクリアする必要がある。私たちは今後、独自の企業内保育所認証システムである「Pairental 認証」の導入を進めて行き、安全面に対する不安を解消していきたい。また、満員電車で子供と通勤することについても、鉄道会社各社との連携により「親子通勤車両」を実施することができないか検討を行っている。

私たちの「Pairental」プランで、「企業内保育所のもったいないをゼロに！」します。

7. 参考文献

- 「企業の女性活躍度調査 2015」、『日経ウーマン』2015年6月号, p.132~136, 日経 BP 社.
 - 山口洋 (2012) 『日本の保育を変える!』かんき出版
 - 石塚由紀夫 (2016) 『資生堂インパクト—子育てを聖域にしない経営』日本経済新聞社
 - 厚生労働省「平成 26 年度認可外保育施設の現状取りまとめ」
- < <http://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/0000112878.html> > (2016年7月23日アクセス) など

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

- ※本企画シートは審査の対象となります。
- ※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。
- ※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。
- ※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までをお渡します。
- ※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。
- ※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限りです。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。
- ※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。
- ※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。
- ※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。