

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）

フリガナ) ニホンダイガク	フリガナ) ショウガクブ	フリガナ) アズマゼミナール
日本大学	商学部	東ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ) アズマゼミニネン	フリガナ) ミスカミツバサ	3	無
東ゼミ 2 年	水上翼		

研究テーマ（発表タイトル）

都市農業の在り方とは

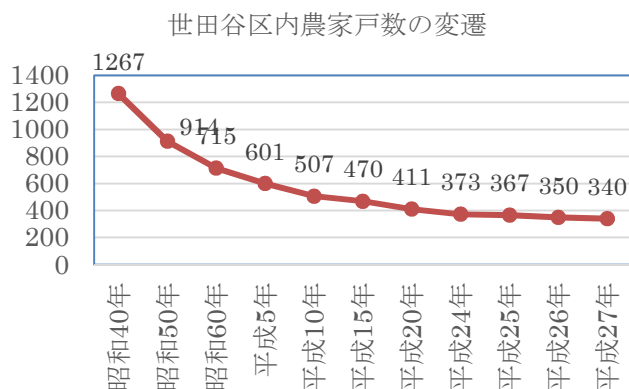
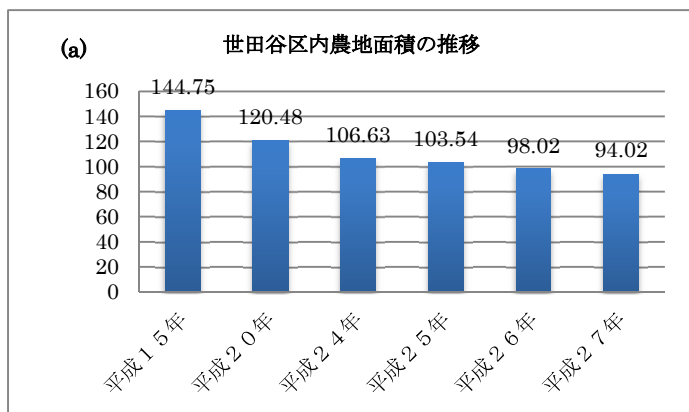
※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

都市農業は年々規模が小さくなっている。理由としては後継者のいない農地を転用し、住宅や駐車場へ変える「宅地化」進んでいるためである。人々は緑を求めているのに対し、現状は宅地化により緑は減少していく一方である。そこで都市農業の在り方そのものについて研究し、どうすれば現状を食い止め緑を維持できるのか、その研究結果を発表する。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

今回の調査では大学の近くにある世田谷区を調査した。世田谷区の農業の特徴は多品種少量生産、小規模、直販所で農家がほとんどの野菜・花などを売り出していることである。農地面積、農家戸数、転用状況などを見てもどれも減少傾向にある。都内で緑を求めている人は多くいるが、減少を止められていないのが現状である。



3. 研究テーマの課題

宅地化による緑の維持が困難であるということ。

世田谷区の農業は土地 1 つ 1 つの規模が小さいため、世田谷区からの支援が受けられず、農家戸数の減少を止めることができ

ない。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

都市の人口増加は免れない状態であるため、宅地化を妨げることはできない。そこで私たちの提案は住宅と菜園をセットにすることで宅地化を妨げることなく、緑を損なうこともないというものだ。マンションの屋上に菜園を設置することでマンションに付加価値をつけられ、マンション所有者には菜園をつけることでマンションの老朽化を防ぐなど多くのメリットが得ることができる。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

世田谷区へのインタビュー調査、農業従事者へ農業意識に関するアンケート調査、世田谷区にある農地を周り土地が実際どのような状態にあるのかという現地調査

6. 結果や今後の取り組み

結果としては、まだ企業側へインタビューができていないため、実現可能性は低いと言わざるを得ないが、住宅兼菜園をやっているような事例があるため今後は再度世田谷区へ都市計画などについてインタビューをし、小田急ハウジングと小田急ランドフローラへ住宅に菜園をつけるような事業があれば利用したいか、などインタビューをし、企業側の意見を求める。

7. 参考文献

- ・ 今仲清（2011）、「新農地法で変わる！農地の納税猶予制度とこれからの農地承継」, 株式会社ぎょうせい, p.244
- ・ 世田谷区農業振興計画[改訂版], 2014/9, 世田谷区
- ・ 世田谷区立区民農園新規開設について（土地所有者様用資料）, 世田谷区産業政策部都市農業課
- ・ 世田谷区立区民農園の概要, 2016, 世田谷区都市農業課
- ・ 体験農園・区民農園・ふれあい農園について, 2016, 世田谷区
- ・ 都市農業振興基本計画について（全体概要）, 2016, 農林水産省
- ・ 農地に関する法律改正についてのリーフレット, 2010, 農業委員会・東京都農業会議

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

10/9 は 1 人が祭事で欠席するため、2 人でプレゼンします。

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。