

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）ニホンダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）ミツイズミゼミナール
日本大学	経済学部	三井泉ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）スリーウェル	フリガナ）オニザワ ユウキ	8 人	無
スリーウェル	鬼澤 優希		

研究テーマ（発表タイトル）

農業を魅力的な産業に

※必ず＜企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

農業のイメージアップをすることで、低賃金問題を解決し、将来的には若者の就農人口を増やす。

それだけではなく、農家の人へのアプローチとして、売りたい価格で買い取り、消費者からの「ありがとう」を直接届ける。届けた「ありがとう」が農家を続けるための原動力になることを期待している。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

農業就業人口は1985年に542万人いたが、30年間で6割減り、200万人割れが目前に迫っている。年齢別の内訳で、65歳以上が64%を占める一方、39歳以下は7%もない。一方で海外の農業実習生の新規受け入れをしている。日本の農家の80%が人手不足を深刻な問題とらえている。

日本の若者が就農しない理由として浮上してきたことが、農業に対する悪いイメージだった。具体的には、低賃金、重労働、初期投資が大きい、ノウハウが分からないなどである。



3. 研究テーマの課題

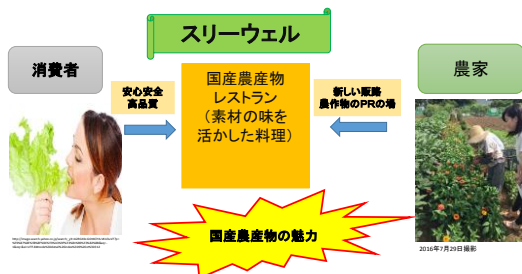
若者の農業に対する低賃金のイメージに着目し、このイメージを変える。

調査の結果、農家が低賃金・重労働である理由として、消費者の食生活の変化や低価格での農産物の取引が明らかになった。農家の所得を上げることによって、この問題を解決する。具体的には、消費者に国産農産物の良さを伝え、良い質の物を良い価格で購入してもらう狙いだ。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

消費者に国産の野菜の品質や味の良さを知ってもらい、それに応じた適切な価格で買ってもらう。また、農家へのアプローチでは、売りたい価格で買い、季節や気候の変動にも対応する。直接農家と取引しているため、農家の意見を的確に聞くことができるはずだ。消費者からの「ありがとう」の気持ちも届け、農家を続ける原動力になってくれることを望む。

<消費者へのアプローチ>



<農家のへのアプローチ>



5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

<農業についてインタビュー>

園芸農家の H さん 水稻農家の M さん お米をつくっている農家の方々 11 人 オクラ栽培をしている方
八王子の農家の田中さん 山崎農園の山崎さん つくだ農園の渡辺さん 梨子本果樹園の梨子本さん
(株)陽光ファーム 21 の桑原さん お米農家の中国人労働者の方々 14 人 水稻農家の中国人労働者の方々 3 人
レンコン農家の中国人労働者の方 イチゴ、サツマイモ農家の中国人労働者の方
トマト、ナス、ピーマン農家の中国人労働者の方

<農業についてのアンケート>

株式会社やぶ田ファーム 日本食べるタイムス ブルーベリーファーム岡崎 はらだ農園 中村さん 農業百姓隊
渋谷飯塚ファーム

6. 結果や今後の取り組み

消費者はレストランを通し、国産農産物の魅力を認識することで、国産農産物に高い価値を感じ、良い質の物を良い価格で購入するようになる。よって、国産農産物の需要が上昇し、供給が上昇することで農家の所得が上がると思われる。その結果、農業へのイメージが変わり、将来的に若者の就農人口が増えることを見込んでいる。

今後の取り組みとしては、就農人口増加にダイレクトにアプローチするためのプランを考えている。具体的には、レストランの契約農家と、農業に関心のある人をマッチングして、農家に農業のノウハウや農作物の作り方などの講演や、レストランで座談会を行う。

7. 参考文献

まどろぐす /how-why-what.com/post-2459-2459（閲覧日：2016/8/1）

NHK NWS ww3.nhk.or.jp/news/imasaratpp/article05.html（閲覧日：2016/8/2）

平成 19 年度就農調査研究事業報告書 http://www.sodateage.net/delivery/agri_report.pdf（最終閲覧日：2016/08/25）

消費者はなぜ国産を選ぶのか―農畜産物の消費行動 Web 調査から http://www.jc-so-ken.or.jp/pdf/ja_report_writer/Y-Fujimoto/15-10AU-Y-Fujimoto01.pdf（閲覧日：2016/08/26）

農業従事者の動向 http://www.maff.go.jp/j/wpaper/w_maff/h22/pdf/z_2_3_2.pdf（最終閲覧日：2016/08/27）

農林水産省 第 2 章強い農業の創造に向けた取組 http://www.maff.go.jp/j/wpaper/w_maff/h25/h25_h/trend/part1/chap2（最終閲覧日：2016/09/5）

消費者はなぜ国産を選ぶのか

http://www.jc-so-ken.or.jp/pdf/ja_report_writer/Y-Fujimoto/15-10AU-Y-Fujimoto01.pdf（最終閲覧日：2016/09/28）

新規就農者の就農実態に関する調査結果

[https://www.google.co.jp/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.nca.or.jp/Be-farmer/statistics/pdf/](https://www.google.co.jp/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.nca.or.jp/Be-farmer/statistics/pdf/UjO3S2ATQwpUwNM5JkB201502051419.pdf&ved=0ahUKEwjE1bGshoTPAhVGE5QKHQLSBOWQFggdMAE&usq=AFQjCNFQAGpIeGf5Iz)

[UjO3S2ATQwpUwNM5JkB201502051419.pdf&ved=0ahUKEwjE1bGshoTPAhVGE5QKHQLSBOWQFggdMAE&usq=AFQjCNFQAGpIeGf5Iz](https://www.google.co.jp/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.nca.or.jp/Be-farmer/statistics/pdf/UjO3S2ATQwpUwNM5JkB201502051419.pdf&ved=0ahUKEwjE1bGshoTPAhVGE5QKHQLSBOWQFggdMAE&usq=AFQjCNFQAGpIeGf5Iz)
[w-1r6DzRI35vrJjA&sig2=L17k0II_--8KkP6riBuykA](https://www.google.co.jp/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.nca.or.jp/Be-farmer/statistics/pdf/w-1r6DzRI35vrJjA&sig2=L17k0II_--8KkP6riBuykA)（最終閲覧日：2016/9/25）

INTERNETCOM 日本のサラリーマンは「転職に対して草食系」、現職に不満を持つ人が多い、LinkedIn 調べ

<http://internetcom.jp/wmnews/20140819/1.html>（最終閲覧日：2016/6/26）

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。