

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）チュウオウダイガク	フリガナ）ショウガクブ	フリガナ）ワタナバタケオゼミナール
中央大学	商学部	ワタナバタケオゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）テルテルボウズ	フリガナ）サクライマリ	4	無
てるてる坊主	櫻井まり		

研究テーマ（発表タイトル）
スポーツ・スポンサーシップの特性がパブリシティ効果に及ぼす影響に関する実証研究

※必ず＜企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

マイナースポーツチーム及び選手に対するスポーツ・スポンサーシップの特性がパブリシティ効果に及ぼす影響は何かを解明する研究です。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

東京オリンピックが 2020 年に開催されることが決定し、国の政策においてもスポーツ産業の発展が期待されています。スポーツ産業を発展させるためにはスポーツ人口の裾野の拡大が必要となります。スポーツ人口の増大・スポーツ産業の多様化のためにはマイナーなスポーツチームや選手等の発展が必要となります。

3. 研究テーマの課題

スポーツ・スポンサーシップにおける課題は、マイナーなスポーツチームや選手がスポンサー集めに困窮していること、それらに対するスポンサーシップの効果が明らかにされていないことです。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

スポンサーシップにより期待される効果の一つであるパブリシティ効果を広告費換算することで定量的に示し、スポーツ・スポンサーシップのどのような特性がより高いパブリシティ効果を生み出すのかについて明らかにす

ることで、研究課題の解決につながるのではないかと考えています。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

具体的な研究内容としては、マイナーなスポーツチームや選手へのスポンサーシップについて取り上げられた新聞記事について、それらが取り上げられた理由を明らかにするため、スポーツ・スポンサーシップの特性について内容分析を進めました。

6. 結果や今後の取り組み

内容分析の結果として、スポーツ・スポンサーシップの特性のうちスポンサーシップの物・金額の規模を表す数量やスポンサーシップを行うに至った経緯、スポンサー企業の規模の3つについて、パブリシティ効果を向上させるという仮説が支持されました。

7. 参考文献

プレゼンテーション資料に載せましたので、ご参照ください。

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。