

# インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）チュウオウ	フリガナ）ショウ	フリガナ）オノ アリト
中央大学	商学部	小野 有人 ゼミ

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）チーム オノゼミナール	フリガナ）ヤマシタ タクロウ	7	無
チーム 小野ゼミナール	山下 卓郎		

## 研究テーマ（発表タイトル）

晩婚化打開に向けた新たなビジネス提案「あなたはいつまでに結婚したいですか？」

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

### 1. 研究概要（目的・狙いなど）

現在、日本では初婚年齢の上昇（晩婚化）が進行しており、未婚の人が増えている。

1世帯当たりの児童数がここ20年横ばいなのに対し、婚姻数は減少傾向にある。これは婚姻数の減少が少子化に大きな影響を与えていると考えられる。

従って、婚姻数を増やすことがその対策につながるのではないかと考えた。

よってこれをビジネスチャンスととらえ、私たちは「婚活ビジネス」に目を付けた。

婚活ビジネスの現状、またそれを踏まえた新ビジネスの提案等の研究結果を発表する。

### 2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

現在婚活ビジネスは拡大を続けており、官民を挙げた取り組みも行われている。

歴史的にはお見合いが一般的な出会いの場であったが、最近は単身世帯や核家族の増加により、見合い結婚の場は減少したと考えられる。

そこで結婚相談所を中心として台頭したのが婚活ビジネスである。

マーケット環境としては、主に結婚していない男女（離婚経験者含む）を対象とした仲人業務に類される。近年の新規参入企業も多く、大きな盛り上がりを見せている。

### 3. 研究テーマの課題

現在マーケットプレイヤーとして婚活市場に参加している企業を対象にした研究の結果、現状の婚活ビジネスの場合それぞれに一長一短の特徴があり、固定費用（月会員費や登録料など）が高ければ高いほど職種の幅が限定されるが、それに比例して社会的ステータスが高くなる傾向にあることが分かった。

婚活に対してのアンケート調査を実施した結果、楽しそうという意見が多い反面、恥ずかしいという意見が多かった。

また、固定費が高いという意見や、婚活はどうしても「やらされている」感覚が抜けられないという意見が多かった。

#### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

そこで新たなビジネスモデルとして考えたのは「楽しく身構えずにありのままの自分を出せる機会」を基本理念とした「学校へ帰ろう！」プロジェクトである。これは廃校等を利用して大きなイベントを開き、学生時代に戻ってありのままの自分を見せるというものがある。

#### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

私たちが新提案を考えるうえで重要視したのは、今の既婚者がどのような形で出会い、交際に至ったかということである。「あなたは結婚相手とどのような場所で知り合いたいですか？（または現在の結婚相手とどこで知り合いましたか？）」という内容で、20代（学生も含む）～30代の男女にアンケート調査を実施したところ、4割近くの人から学校という回答をいただいた。

#### 6. 結果や今後の取り組み

今回の提案については具体的な行動に移すことができず、現実になることはなかったが、調べていく中で我々が抱いていた婚活に対する考え方が大きく変わった。

今後の取り組みとしてはマーケットの動向を探り、新ビジネスを実現できるように調査を続けていきたいと考えている。

#### 7. 参考文献

国立社会保障・人口問題研究所 人口統計資料

<http://www.ipss.go.jp/>（初婚・再婚別婚姻数及び婚姻率 1883～2011）

楽天オーネット

<http://onet.rakuten.co.jp/>

厚生労働省

<http://www.mhlw.go.jp/>

ゼクシイ縁結び

<https://zexy-enmusubi.net/>

三井グループ結婚相談所

<http://www.mitsui-marriage.gr.jp/>

内閣府

<http://www.cao.go.jp/>

#### インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

##### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。