

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）タカチホ	フリガナ）ショウガク	フリガナ）ショウジ
高千穂大学	商学部	庄司ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）ミドリムシチーム	フリガナ）ミハシ カナ	6	無
みどりむしチーム	三橋 佳奈		

研究テーマ（発表タイトル）

中小企業の健康経営～虫が企業の健康を救えるか？～

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

中小企業をターゲットとして、社員の健康への意識の向上、医療費を軽減、生産性の効率化を目的とし、会社としても「健康経営」を目指す。その手段として、カップ式自動販売機を利用した社員の健康サポートを提案する。

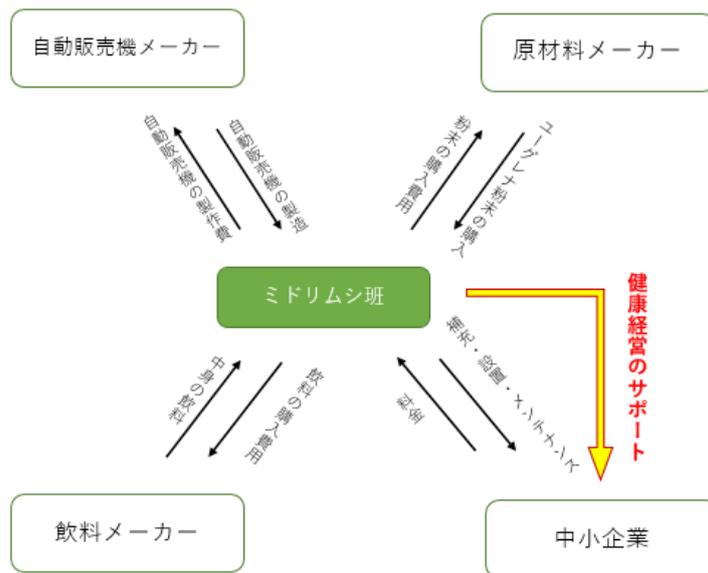
2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

中小企業のうち「健康経営」の内容を知っていて取り組んでいる企業は 3.8%しかなく、定期健康診断の受診率は約 80%であるが、そのほかの健康診断事後措置や長時間労働対策などといった社員に対しての健康管理はほとんど実施されていないことが現状である。

3. 研究テーマの課題

中小企業が抱える「健康経営」への課題は、「ノウハウ不足」、「人材不足」、「指標がない」の大きく分けて三点である。ノウハウは健康経営に対しての知識が乏しい中小企業には難しいと考える企業が多い。人材という点では、重要であることは理解していても従業員数が少ないことから中小企業には実施するのが難しい。指標は健康というものの自体が統一された基準がなく、不透明であるため目標設定がしにくい。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）



ターゲットを中小企業し、さらに健康経営のサポートを行う。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

中小企業の「健康経営」に対する一つの指標である健康保険協会等が運営する「健康企業宣言」に取り組んでいるうち、企業名が公開されている42社にユーザーヒアリングを実施。

6. 結果や今後の取り組み

中小企業の中でさらにターゲットを絞り、それに対してパンフレットやHPを利用し健康経営の重要性を確認してもらう。「食」だけのサポートではなく総合健康対策企業を目指す。

7. 参考文献

- 経済産業省 HP 『「健康経営銘柄 2016」選定企業 25 社を発表しました！』（採録日 2016/09/01）
<http://www.meti.go.jp/press/2015/01/20160121001/20160121001.html>
- 全国健康保険協会東京支部 HP 『「健康企業宣言」募集中！』（採録日 2016/09/01）
<https://www.kyoukaikenpo.or.jp/shibu/tokyo/cat080/datahealth/collabohealth/collabo271210-1>
- NPO 法人 Light Ring. HP 『メンタルヘルスの社会問題とは』（採録日 2016/09/01）
http://lightring.or.jp/kokoro/mental_health/
- 株式会社ユーグレナ HP（採録日 2016/07/08）
<http://www.euglena.jp/>
- 経済産業省（2015.10）『「健康経営の啓発と中小企業への健康投資増進に向けた実態調査」調査概要及び中間報告』
- 日本政策金融公庫（2015.9）『中小企業への健康経営』
- 総務省（2014）『情報通信白書』
- 厚生労働省（2014）『平成 26 年国民健康・栄養調査報告』
- 厚生労働省（2014）『平成 26 年（2014）人口動態統計（確定数）の概況』
- 中小企業庁（2015）『2015 年版 中小企業白書について（概要）』
- 株式会社ユーグレナ『ユーグレナ研究レポート』

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。