

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）ソウカダイガク	フリガナ）ケイエイガクブ	フリガナ）サクマ
創価大学	経営学部	佐久間ゼミ

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）チームエー	フリガナ）ツツミ エリコ	3	無
チーム A	堤 恵理子		

研究テーマ（発表タイトル）
就職浪人減少への道～学生発信・中小企業情報局～

※必ず＜企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

これから就職活動を控える学生に、中小企業の情報を知ってもらい、中小企業のイメージアップとともに、就職活動の選択肢として、大企業だけでなく、中小企業にも目を向けてもらう。そこで、直に体験し、また企業研究ができるなど学生にとってもメリットの多い中小企業へのインターンシップを提案する。そこで、私たちは、中小企業インターンシップ情報サイトの運営を通し、私たち学生から、学生へ情報を発信していく。広く情報が伝わり、中小企業に目が向けられ、結果的に就職浪人の減少へ繋げることが狙い。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

“20.7”この数字は、就職浪人の割合を表しており、現在 5 人に 1 人が就職浪人といわれている。就職浪人とは、新卒者の就職活動時において、採用内定に至らなかった、または希望に沿わず辞退した上で就職活動を継続している人達のことを指した言葉である。就職浪人をするとは、「自力で就職活動をしなければならない」「受け入れ企業も少ない」などデメリットも多く、新卒採用時と比べ就職することも難しい。就職活動において売り手市場と言われている現在にも関わらず、なぜこのような就職浪人は存在するのか。その理由として、“内定先に満足できなかった”“大企業からの内定をもらえなかった”“就活において情報不足のまま取り組んでいた”、などがあげられる。こうした理由で就職浪人になってしまう学生の数を減らすため、また学生の情報不足を解決したいと考えた。そこで私たちはこの課題を解消するための手段として“中小企業に対するインターンシップ”を提案する。なぜなら日本の 99 パーセント以上の企業が中小企業だからである。また、自分たちの学校が存在する八王子はとりわけ中小企業が多く存在するのでそこで私たちは八王子の学生と中小企業を繋ぐインターン情報サイトの作成および運営に取り組むことにした。

3. 研究テーマの課題

就職浪人の減少

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

既存のサービスと連携した新しいサービスの提供

現在八王子には市が運営する“八王子就職ナビ”というサイトが存在する。しかしこのサイトは163社もの中小企業が登録しているにも関わらず閲覧数が低く、またそのサイトを通してのインターンシップ実施率も低かったため、それらの問題点を改善すべく、私たちは学生目線で学生のためのインターンシップ情報サイトを運営する。既存のサービスとの差別化として SNS やポスターを用いた学生へのアプローチや、企業へ訪問しインタビュー動画を作成、掲載する。加えて、学生の企業への問い合わせを代行するなどのサービスを行う予定。サービスの流れとしては、学生は私たちが運営するサイトを通してインターンシップに参加したい企業を選び、既存の八王子就職ナビの登録フォームから参加を申し込む。参加後、学生のインタビューや企業のフィードバックをサイト内に掲載する、といった流れである。

既存のサービスと連携するメリットとしては連携することによって中小企業の新規開拓の必要がないということである。163社すべての企業に回りインターンシップの受け入れを要請するとなるとかなりの時間が必要になってくるため、サービスの開始も遅れる。しかしすでに情報を保有している八王子就職ナビと連携することによってそれらの情報を引き継ぐことができるのである。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

八王子市役所に訪問し、八王子市の中小企業についての現状とともに「はちおうじ就職ナビ」についての利用状況を調査。また、サイバーシルクロード八王子を訪問し、中小企業の魅力や学生への啓発について伺った。

6. 結果や今後の取り組み

既存の「はちおうじ就職ナビ」の認知度向上のため、ポスター制作や、SNS アカウントを作成。これらを利用した拡散を行い、八王子の中小企業でのインターンシップを実施していく。

7. 参考文献

- ・「キャリアパーク」 <https://careerpark.jp/28237> （2016/9/24 アクセス）
- ・「就職ジャーナル」 http://journal.rikunabi.com/student/rounin/rounin_vol01.html （2016/9/24 アクセス）
- ・創価大学学生 152 名に対するアンケート調査（期間 9/12-19）
- ・「en」 学生の就職情報 2013 就職・採用活動 11 月度調査報告
- ・「就職氷河期対策.com」 garfayliu.com/information/unemp

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。