

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）センシュウダイガク	フリガナ）ケイエイガクブ	フリガナ）イチノミヤゼミナール
専修大学	経営学部	一ノ宮ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）エスアイエスチーム	フリガナ）タキモト マサル	6	無
SIS チーム	瀧本 将		

研究テーマ（発表タイトル）
大学生による大学生のための SIS シート

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

私たちのゼミでは、独自の業界分析・企業研究ツール「SIS シート」を用いて、日ごろ多種多様な業界を調査・研究している。そのシートの特筆すべき点は、業界研究と企業分析が 1 枚のシートにまとめられていることである。ゼミの活動でこのシートの広報活動を行うことになり、就活の現状を調べたところ、大学生の 9 割が不安を抱えたまま就活をスタートし、また就活を終えた約 5 割の学生が「業界研究・企業研究」を後悔しているという結果が得られた。このシートで学生の悩みを解決することはできないだろうか、そう考えた私たちはこのプロジェクトを立ち上げた。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

現在このシートはゼミ内で扱っているため、専門的(とくに会計的)な内容が多く、一般学生向けではない。このシートのままでは広報活動を行っても、一般学生がシートの内容を理解することや、支持を得ることも難しいだろう。

また、今日、書籍やネット上には、多くの業界分析ツール、企業研究ツールがあり、容易に手に取ったりアクセスしたりすることが可能である。多様な業界分析ツールに埋もれてしまわないためには、「SIS シートならでは」という差別化要因を作り出し、アピールする必要がある。

3. 研究テーマの課題

- ① 上記の現状分析から、まずシートの改良を行うことが不可欠である。専門的な情報よりも学生が、より内容を理解しやすいものにすべきであると考えた。
- ② また、「業界研究と企業分析が 1 枚にまとまっている」、「内容が理解しやすい」点だけでは独自性に欠けるため、新たな差別化要因を盛り込む必要がある。
- ③ シートを広めるうえで、ゼミ生のみでの活動では力不足であると考え、就活に際し多くの学生が利用する就職課との連携が有効であると考えた。さらに、学内だけでの広報活動だけでなく、他大学の学生もターゲットとするのであれば、他の手段も考えなければならない。

④ 今後この活動を続けていくとなると、SIS シートの作成・更新の手間がかかり、ゼミ活動との両立が困難であるために現実的ではない。

4. 課題解決策 (新たなビジネスモデル・理論など)

- まず、実際にシートを見てもらったうえでアンケートを取り、学生がほしい情報を抽出した。さらに従来、表で記載していた財務情報を会計の知識がなくてもわかるように、図にまとめて記載し、よりわかりやすく見やすいシートに改良した。
- 学生が使用している既存のツールでは、専門的な目線が強いため、情報をわかりやすくかみ砕いた形式にし、アンケートをもとに学生の意見を取り入れることで、「大学生による大学生のための業界分析・企業研究」という新たなツールを作り出した。

ビール業界

おすすすめ度 ★★☆☆

【業界キーワード】国内は大手4社の寡占状態、市場自体は縮小傾向

【業界特有職種】

- 商品開発・研究 (消費者のニーズを把握し、商品のコンセプト決定、商品開発、パッケージデザインを行う)
- 製造 (ビールの製造工程の生産ラインの管理、技術問題の解決、新技術導入の計画・立案・毎エネ対策を行う)
- 営業・販売促進 (スーパー、量販店、飲食店、ゴルフ場などを中心に営業や集客促進、商談を行う ※業績動向より)

【データ】

成人1人あたりの酒類消費量

年	成人人口(万人)	1人当たり消費量(L)
平成4年	9,262	101.8
平成5年	9,380	100
平成10年	9,868	95.8
平成15年	10,172	89.7
平成20年	10,311	82.5
平成23年	10,395	81.8
平成24年	10,384	82.2
平成25年	10,378	82.8

(出典) 国務庁酒のしおり

【現状】

- ビール離れ(高齢化や特に若者の...)
- 国内総出荷量11年連続で減少
- 健康志向・高級志向の商品(消費者のニーズ多様化)
- 昨年は精麦・リン酸ゼロの発泡酒の売上げ増
- 日本ビールでの海外展開は難しい
- 世界のビール大手5社が市場寡占

【将来】

- 東京オリンピックで生産・消費量増加
- 例: サッカーWC・リオカーニバルの際、ブラジルのビールの生産量増加
- 日本業界の活路は「蒸留酒」
- 酒税法改定(2017年以降段階的に実施予定)

【酒税法改正案】

酒類	現在	変更後
ビール	77円	55円
発泡酒	47円	28円
第3のビール	28円	

※第3のビールは増税!
この2つにカを入れている

【各酒類の販売(消費)量比率】

年	清酒	焼酎	ビール	発泡酒	他
平成5年	14.5	6.3	72	0	12
平成10年	11	7.9	61.9	9.8	29
平成15年	9.1	10.1	41.5	26.3	64
平成20年	7.4	11.4	35	15.3	38
平成25年	6.8	10.6	31	8.7	24.5

【業界1位】アサヒグループHD

海外売上高 2414億円
生産性 83.7百万円
収益性 7.3%

2015年売上高... 1,857,418 百万円

酒類52%、飲料26%、食品6%、国際13%、他2%

売上の内訳は?

2015年純利益... 76,427 百万円

【新商品投入が功を奏す!】

【業界2位】キリンHD

海外売上高 7689億円
生産性 55.1百万円
収益性 5.7%

2015年売上高... 2,196,925 百万円

日本総合54%、海外飲料28%、医薬・ハイオオケミカル16%、他1%

売上の内訳は?

2015年純利益... -47,329 百万円

【フラスリル事業が失敗、大赤字に.....】

【業界3位】サントリーHD

海外売上高 10029億円
生産性 70.3百万円
収益性 6.9%

2015年売上高... 2,686,765 百万円

売上の内訳は?

飲料・食品50%、ビール・スピリッツ38%、他12%

2015年純利益... 452,39 百万円

【M&A(企業買収)の成功】

【就職情報】

採用実績校	採用時期	初任給(平均)	新卒採用	求める人材	女性勤務年数	3年後離職率
立命館大学	16年(4月)	22万1500円(男子)	48人(男50,女20)	経営理念に共感し、「柔軟性・適応力」独自の最新・個性化を待ち合わせた人材	13.5年	7.4%
東大・京大・同志社	16年(4月)	22万6000円(103万円)	72人(男43,女40)	自ら考え自ら動く主体性でチャレンジ精神あふれる人材	7.4年	4%
早稲田大学	16年(4月)	22万3000円(99万円)	55人(男28,女27)	高い志を持ち、どんな環境にも前向きに取り組む、お客様に新しい価値を提供するためのリーダーシップを発揮できる人材	14.2年	6.6%

- ③ 実際に就職課との連携を取り付け、広報の手段を検討した。また生活課と連携し、学内掲示をすることで、より学生の目に触れやすくした。さらに学外への PR として、ホームページの作成や SNS を利用した広報活動を行った。
- ④ 今までのゼミの活動とは独立したシステムを構築する。まず作成を容易にするために一般学生向け用 SIS シートのフォーマットを作成する。ゼミでの業界分析では、今まで多種多様な業界を扱ってきたが、それらをすべてカバーするのは現実的ではないため、就職課と連携し対象業界を絞り込む。また、シートの作成は就職活動が本格化する前に公開できるよう、ゼミの夏合宿で行う。以上のような流れであれば、持続可能である。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

就活生の現状をもとに、専修大学生(2~4年生 672人)を対象にアンケート調査を行った。「現在、就職活動に向け独自に業界分析をしているか」という質問に対し、18%の人がはいと答え、82%の人がいいえと答えた。また、「今後、この SIS シートを利用したいと思いますか」という質問では、85%の人がはいと答え、多くの支持を得ることができた。

SIS シートに対する評価の調査では、「文字が小さくて分かりにくい、内容が難しい」といったマイナスの意見もあったため、それらを参考に改良を重ねた。

その改良したシートの普及活動のために就職課との意見交換を行い、提携にも前向きな意見をいただいた。

6. 結果や今後の取り組み

今後は 4-④で説明をしたシステムの構築を実際に行う。まず初めに新たなフォーマットと制作マニュアルの作成を行う。また、それと同時に就職課との連携として、シートのサンプルの設置や広報活動を進め、SNS やホームページを活用したソーシャル PR も進めていく。

7. 参考文献

・キャリアパーク！就活

<https://careerpark.jp/77171>（最終閲覧 2016 年 6 月 30 日）

・株式会社ディスコ「2015 年度日経就職ナビ 学生モニター調査結果」（2014 年 4 月発行）

http://www.disc.co.jp/pressrelease/detail/15monitor_201404-1768.htm（最終閲覧 2016 年 6 月 30 日）

・株式会社リクルート「就職ジャーナル」

http://journal.rikunabi.com/student/souken/souken_vol116.html（最終閲覧 2016 年 7 月 1 日）

・デジタルナレッジ

<https://www.digital-knowledge.co.jp/archives/7679/>（最終閲覧 2016 年 7 月 4 日）

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までをお渡します。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限りません。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。