

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）コマザワダイガク	フリガナ）ケイザイガクブ	フリガナ）マツダゼミナール
駒澤大学	経済学部	松田ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）エダマメハン	フリガナ）シノダマユ	5 人	無
えだまめ班	篠田真由		

研究テーマ（発表タイトル）
Election Week

※必ず＜企画シート作成上の注意＞を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

2016 年 8 月に東京都知事選挙が行われました。開票結果から年代別投票率を見たところ、18～24 歳である若者の投票率が全体と比較すると極めて低くなっています。この選挙に限らず、若者の投票率の低下というのは現代の社会問題となっています。私たちは実際に大学生である若者にこのような現状についてどう思うかを尋ねました。若者からは選挙に対して堅苦しいイメージがあり関心がない、どこで情報を得ればいいのかもわからない。という声をいただきました。

実際に班員である私たち自身もこれまで投票に行ったことがなく選挙について上記の若者と同じ意見を持っていたのですがこの題材を扱い活動することがキッカケとなり実際に投票にも行き、自ら選挙についての情報を取得するようにまできました。このことから、若者自身が選挙について触れるキッカケを自ら作ることが必要なのだと考えました。

この結果から私たちは、若者が選挙について興味、関心を持つこと目的とし、ターゲットを若者に絞った既存には存在しないイベントを考えました。インナー大会ではこれまで自分たちが考えたプランの研究成果を発表します。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

私たちは、実際に駒澤大学生 255 人に計画しているイベント内容を説明した上で「このイベントに参加したいか」のアンケートを実施しました。その結果、全体の 78%に当たる 199 人の方々に参加したいと解答していただきました。この結果から私たちはこのイベントは学生に需要があると考えました。

3. 研究テーマの課題

このイベントを一回きりで実行する場合、関心を持ってもらった学生とそうでない学生との偏りが生じてしまいます。よってこのイベントを定期的に開催することが課題になっています。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

この課題の解決策として私たちは大学の学園祭を運営している企画研究会に引き続きこのイベントの継続を提案します。企画研究会がこのイベントを開催することにより定期的にイベントの開催が可能になります。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

イベントの開催場所は駒澤大学で午前10時から16時頃まで行います。期間は、2017年東京都議会議員選挙前一週間を予定しています。イベント内容としては、選挙の要素と選挙以外要素と大きく分けて2つあります。選挙の要素としては若者に普段の生活と政治というのは直接的に関わりがあるということを認識させるためワークショップを行います。運営などはNPO法人であるyouth createと提携します。また、選挙に行ったことがない人に向けて投票の方法など簡単に理解することができる展示物や各党の特徴を見やすくまとめたパネルを展示します。

選挙以外の要素につきましては実際に若者にどんな要素があれば行きたいかとアンケートを行いその上位2つである飲食、お笑いを含んだ内容を考えています。飲食では移動販売業者と協力し行い、イベント内で飲食できるようにします。お笑いについてはこのイベント期間の1日だけ芸人さんに来ていただき候補者である方々と生徒によるディスカッションの司会をしていただきます。またこのイベントを盛り上げるためにお笑いライブを行います。このように選挙とはあまり関連性のない芸人さんを呼ぶことで、より多くの学生を呼び込む効果と共に、選挙に対するイメージの払拭の効果が見込めます。

またこのイベントが学生にとってどれほどの効果あったかを測定するためにアンケートを実施します。アンケート解答者には当日使える移動販売業者の割引券、駒澤大学付近の飲食店で使える割引券を配布します。

6. 結果や今後の取り組み

私たちは、来年実際にこのイベントの開催を目標とし、開催に向けより実現可能性を高めるためにイベント内コンテンツの充実化と大学、移動販売業者などの関係者との提携を主に活動していきます。

7. 参考文献

『18歳選挙世代は日本を変えるか』

原田曜平 ポプラ社、2016年

『18歳選挙権で政治はどう変わるか データから予測する投票行動』 飯田泰士 昭和堂 2016年

『池上彰の明日選挙に行くまえに』

池上彰 河出書房新社 2016年

『日本の選挙 何を変えれば政治が変わるのか』

加藤秀治郎 中央公論新社 2003年

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

当日、宜しくお願い致します。精一杯頑張ります。

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。