

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）

フリガナ) コマザワダイガク	フリガナ) グローバル・メディア・スタディー ズガクブ	フリガナ) カガミヨウコゼミナール
駒澤大学	グローバル・メディア スタディーズ学部	各務洋子ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ) オーチャンス	フリガナ) ワタナベ サイ	5	無
おーちゃんず	渡邊 彩生		

研究テーマ（発表タイトル）

おかえりが待っている新生活！あったかハウスプロジェクト！

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

【目的】シニア・学生の双方向に価値が生まれるようなライフスタイルの提案

【狙い】シニア：元気で意欲のあるシニアにホームシェアを通して、
豊かな新しいライフスタイルの定着化。空き部屋の有効活用。

学生：シニアとの交流により学びの多い生活を送ってもらうこと。金銭面での負担削減。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

【世代間ホームシェア事業歴史的背景】

「世代間ホームシェア事業」は 1999 年にスペインのパルセロナで初めて実施された。その後高齢化が問題視されているフランスでも導入され、高齢化時代の新たなライフスタイルとしての評価が高い。

【日本における環境】

日本でも各種メディアに取り上げられるなど注目度は高いが、実地団体数、一般認知率が低いのが現状である。

3. 研究テーマの課題

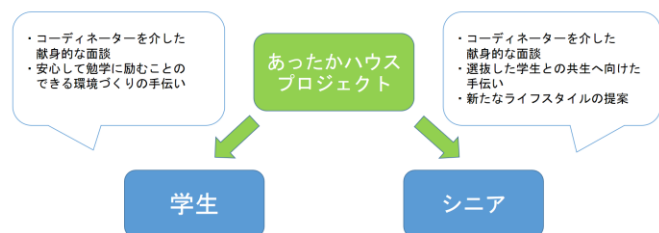
日本の世代間ホームシェア事業における最も大きな課題は「参加シニアの少なさ」である。要因として広告力の弱さや、認知度の低さなどが理由としてあげられるが、中でも大きいのが「他人と暮らすことへの抵抗感」という心理的課題である。

【その他課題点】

- ・世代間ホームシェア事業取り扱い団体の人員、予算の低さ
- ・日本国内における「シェアハウス」という暮らし方の浸透率の低さ
- ・プライベート管理における抵抗感

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

あったかハウスプロジェクトの働きかけ



31

大学のOB・OGといった卒業生に目を向け、母校の学生とその卒業生のシニアとでホームシェアを行う。同じ母校という繋がりによって、「他人と暮らすことへの抵抗感」への精神的障壁を和らげ、学校連携であることによって信頼性を高めていく。この取り組みによって、シニア層ライフスタイルの可能性を認知してもらう。また、次世代のアクティブシニア層にも同窓会などの機会を利用し、早いうちからアプローチをかけ、将来の利用者数を増やす。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

- ・NPO法人 リブ&リブ：世代間ホームシェアを実施している団体への聞き取り調査
- ・お泊まり体験・ランチ会：ホームシェアの実体験
- ・せたがやがやがや館：高齢者を中心とする多世代の方々が健康づくりを通して交流を図っている様子の見学
- ・NPO法人 ハートウォーミング・ハウス：ホームシェアの受け入れ経験者からの聞き取り調査
- ・世田谷区役所：世田谷区の独居老人の現状聞き取り調査
- ・アンケート：世代間ホームシェアについての認知度・参加意欲についての調査

6. 結果や今後の取り組み

【各団体聞き取り調査によって見えた問題点】

- ・シニア参加率の低さ
- ・世代間交流ホームシェア事業取り組み団体の広告力、人材力の低さ

【今後の取り組み】

- ・株式会社 KU サポート（駒澤大学下宿等運営）聞き取り調査 9月29日
- ・駒澤大学教育後援会（駒澤大学同窓会運営先）聞き取り調査 10月3日
- ・10月29日・30日開催の駒澤大学オータムフェスティバルにて、シニアの方を中心に聞き取り調査実施

7. 参考文献

- ・<http://www.city.setagaya.lg.jp/soshiki/7113/7118/> 高齢福祉部 高齢福祉課 | 世田谷区
- ・<https://www.setagaya.co.jp/gayagaya/facilities.html>
株式会社 世田谷サービス公社 せたがや がやがや館
- ・<http://liveandlive.org/about.html> 世代交流ホームシェア事業 NPO法人 リブ&リブ
- ・<http://www.nikkei.com/article/DGXMZ093539980S5A101C1935E00/> 日本経済新聞
- ・<http://www.jprime.jp/articles/-/7486?display=b> 週刊女性プライム
- ・<http://www.nhk.or.jp/ohayou/kencon/20160927.html> NHK ニュース
- ・<http://www.nikkei.com/article/DGXLZ003476840Q6A610C1L83000/> 日本経済新聞
- ・http://www.nikkei.com/article/DGXLASF529H50_Z20C16A6EA2000/ 日本経済新聞
- ・http://www.huffingtonpost.jp/nobuto-hosaka/home-share_b_8283440.html THE HUFFINGTON POST

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

なし

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。