

# インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ) コクシカンダイガク	フリガナ) ケイエイガクブ	フリガナ)
国土館大学	経営学部	FT アントレゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ)	フリガナ) ミヤザキナオ	4 人	無
FT アントレゼミ 3	宮崎菜緒		

研究テーマ（発表タイトル）
JOY!!! ~外国人なんでも相談室~

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

## 1. 研究概要（目的・狙いなど）

### 在留外国人が在留外国人の日本での生活をサポートします。

日本での生活に慣れず、困っている外国人を見かけたことはありませんか？私たちは、日本に住む在留外国人同士でのやりとりを可能にし、在留外国人の日本での生活をより快適なものにすることを目的としたプランを提案します。

## 2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

現在の、日本の在留外国人、訪日外国人旅行客は年々増加傾向にあり、オリンピックの影響から今後も増加することが考えられます。

NPO 法人への訪問をきっかけに在留外国人の子育てをしている方で、困っている人が多いということを知りました。

私達の周りには留学生や、アルバイト先に在留外国人のスタッフがいるため、『実際に日本での生活ではどんなことに困るのか？』と尋ねると、『言葉の意味が理解できない。』、『アルバイトの探し方を知りたい』『交通機関の利用の仕方を教えてもらいたい』『さまざまな契約の仕方を知りたい』『日本の教育の制度について説明してほしい』などの声がありました。この中でも多かった声は、『言葉の意味が理解できない』という意見でした。

## 3. 研究テーマの課題

外国人の日本での生活の中で、『言葉の意味が理解できない。』という声が多かったことから、私達の研究テーマの課題として、言葉の意味がわからないことを解消する事としました。

そこで『日本に住んでいる外国人』が『日本の生活に困っている外国人を助ける』ことが

できれば、言葉の意味が理解できないことで、生活面に苦勞するという事は少しでも解消されるのではないかと考えました。

#### 4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

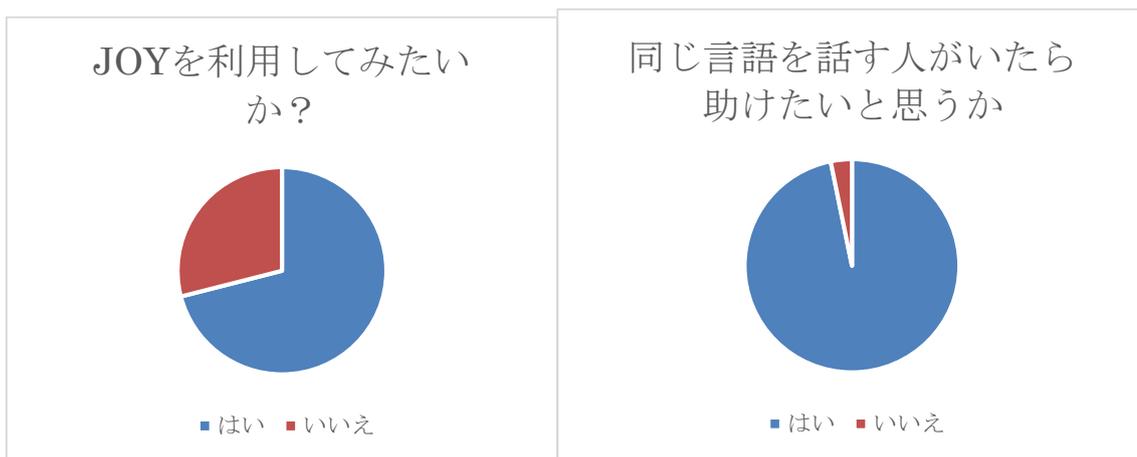
私たちは、日本に住んでいる在留外国人同士でのやりとりを可能にする、**JOY!!!!～外国人なんでも相談室～**という**WEB サイト**を使用したプランを提案します。この WEB サイトでは、在留外国人が自分の悩みや日本での生活に困ったときに聞きたいことを在留外国人スタッフに尋ねることができます。同じ国の出身の方に尋ねることができるので、言葉の面で苦勞することはありません。また、この WEB サイトには、『いつでもどこでも好きな時に利用できる。』『相談相手を自由に選んで相談することができる。』『リアルタイムな情報がわかる。』という**3つの特徴**があります。

#### 5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

私たちは実際にこれらのプランが成り立つか調査してみました。日本に住む中国人 62 人に 2016 年 8 月 30 日から 2016 年 9 月 2 日までの 4 日間 WEB 上でアンケート調査を行いました。内容は 2 点あります。1 点目は、在留外国人に JOY のニーズがあるのか調査しました。『**JOY のようなサイトがあったら日本での生活で困ったとき利用してみたいか**』と調査を行うと『**利用してみたい**』という回答した人が 7 割にのぼり JOY のニーズがあることがわかりました。

2 点目は、スタッフとして働く人材が集まるのか調査しました。『**自分と同じ言語を話す人が日本での生活に困っていたら助けたいか**』と調査を行うと、9 割の人が『**助けたい!**』という回答を頂くことができました。

よって、サイト利用者、スタッフともに収集可能なことがわかりました。  
グラフに示すとこのようになります。



#### 6. 結果や今後の取り組み

現在の在留外国人数から、中国語、英語、韓国語の 3ヶ国語に対応した WEB サイトを設立し、留学生や日本在住歴の長い外国人にスタッフとして働いてもらうことを依頼することから始めていきたいと考えています。インターネットや旅行会社、SNS を利用した宣伝活動を行い、スタッフ、サイト利用者の数を増やし、徐々にさまざまな言語に対応できるようにしていきたいと考えています。

**私たちは、在留外国人がこのサイトを利用することにより、日本でより快適な生活を送れることを期待し、外国人や、訪日外国人観光客の増加を狙います。**

## 7. 参考文献

法務省 平成 27 年末現在における在留外国人数について (28 年 5 月 9 日)

<http://www.moj.go.jp/nyuukokukanri/kouhou/nyuukokukanri0400057.html>

新宿区 地域文化部 文化観光国際課 (28 年 5 月 31 日)

[http://www.city.shinjuku.lg.jp/foreign/japanese/pdf/other/08scmlss\\_j.pdf](http://www.city.shinjuku.lg.jp/foreign/japanese/pdf/other/08scmlss_j.pdf)

岡山県県民生活部国際課 岡山県在住外国人生活状況調査 (28 年 5 月 31 日)

[http://www.pref.okayama.jp/uploaded/life/65113\\_219762\\_misc.pdf](http://www.pref.okayama.jp/uploaded/life/65113_219762_misc.pdf)

財団法人・新宿文化国際交流財団 相談窓口レポート (28 年 5 月 31 日)

<http://www.regasu-shinjuku.or.jp/regasu/wp-content/uploads/2010/04/report06.pdf>

公益財団法人 大阪府国際交流財団 (28 年 6 月 13 日)

[http://www.ofix.or.jp/life/pdf/soudan\\_guide.pdf](http://www.ofix.or.jp/life/pdf/soudan_guide.pdf)

HTMLタグボード(28 年 7 月 4 日)

<http://www.dspt.net/aff/001/002.html>

MarkeHack(28 年 7 月 4 日)

<http://afsiyo.com/click/nend>

<http://markehack.jp/internet-advertising-rates/>

## インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

FT アントレゼミナール 3 はメンバー変更をさせて頂きました。よろしくお願い致します。

### <企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1 チーム・1 点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7 以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3 ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4 サイズでプリントし、3 ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HP などに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経 BP 社・日経 BP マーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Web サイト上の資料を利用した場合は、URL とアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。