

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ) コクシカンダイガク	フリガナ) ケイエイガクブ	フリガナ) エフティーアントレゼミナール
国土館大学	経営学部	FT アントレゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ) エフティーアントレゼミイチ	フリガナ) タナカ ハナエ	3人	無
FT アントレゼミ1	田中 華依		

研究テーマ（発表タイトル）
Beaumont Salon ～世界で輝くわたしへ～

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

Beaumont Salon とは、「世界で輝けるわたしへ」をコンセプトに掲げたエステサロン。

世界の様々な国の美容法、世界の著名人が実践している美容法の2つを提供する。

当プランは、エステサロンでの美容体験により「キレイになった」という自信を高め、さらには世界の美容を体験することで海外へ関心を高め、女性がグローバル社会で積極的に活躍する社会を目指す。

ターゲットは基本的にすべての女性だが、美容に関心が高く、店舗での美容施術にも積極的な20～30代の女性をコアターゲットとする。

店舗は、1号店を新宿に展開する。理由はコアターゲットとなる女性が働き盛りの年代であり、オフィスが多いところの方が足を運んでもらいやすいと考えたからである。

サービスの提供方法としては、電話もしくはインターネットから予約ののち、顧客に実際に来店してもらい美容法を施術、サービス料金をお支払いしてもらう。世界の美容法を取り扱うエステサロンはまだ馴染みがないため、提供する美容法も顧客の悩みや要望に合わせてスタッフが提案をし、お客様の納得のいく美容法の選出を徹底する。これにより、顧客の満足を最大化する。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

グローバル化が進む社会で、その遅れの要因として挙げられているのが「自信の無さ」。少子高齢化の世の中で経済発展を実現するには、女性の活躍は必要不可欠となってきた。その中で、女性が自分の可能性を諦めず積極的に活躍の場を広げていくことを、当プランは応援する。

3. 研究テーマの課題

・グローバル化の進行

2020年の東京オリンピック開催や、クールジャパンに後押しされてたくさんの外国人が来日すると考えられる。外国に行くことがなくても、さまざまな国の人とかかわる機会が多くなっていく

・グローバル社会で生きていくためには以下の要素が必要である

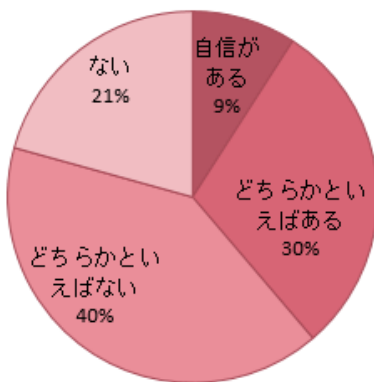
要素Ⅰ： 語学力・コミュニケーション能力

要素Ⅱ： **主体性・積極性**

要素Ⅲ： 異文化に対する理解、日本人としてのアイデンティティー

・日本人は消極的

その原因は自分に自信がないから



⇒日本人女性がグローバル社会で活躍するには「自信」をつける必要がある

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

世界の美容法を提供するエステサロン

コンセプト

「世界で輝けるわたしに」

・エステサロンでの美容体験→「きれいになった」という自信につながる

・世界の美容法→海外に対する関心を高める

⇒グローバル社会での女性活躍を推進

サービス内容

1. 世界各国独自の美容法

世界の様々な国の女性たちが実践している、その土地ならではの美容法を提供する。

<例>パパイアのフェイシャルパック(バハマ)

ギリシャヨーグルト・フェイシャルパック(ギリシャ)

2. 世界の著名人が実践している美容法

世界で活躍する女優やモデルなどが美を保つために実践している美容法を提供する。

<例>オリーブオイルとレモンジュースのヘアパック(ミランダ・カー)

※果物や野菜など化学製品を使わないオーガニックな美容法を提供する。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

5月中旬よりインターネット、雑誌により「世界の美容法」の調査を始める。
女性の社会進出の問題、グローバル化の進行にどう影響を与えているか調査。

6. 結果や今後の取り組み

当サロンに来店し施術を行った女性たちが、自分に自信を持ち、進行しているグローバル社会において積極的に海外と関わろうという姿勢を持ってもらいたい。

<例>東京オリンピックでボランティアに参加する

困っている外国人観光客に自分から声をかける
異文化交流会に参加する

<今後の取り組み>

・5年後に新店舗開店を目指す

→借入金返済や従業員教育、

初期投資の費用確保を考えると妥当な期間

・首都圏などを中心とする

→コアターゲットとなる女性の通いやすさを優先

7. 参考文献

1. グローバル意識調査 2010 年 産業能率大学 <http://www.sanno.ac.jp/research/pdf/global2010.pdf>
2. 女性の美容意識と行動に関するマーケティングデー 夕朝日大学マーケティング研究所
<http://marketing.asahi-u.ac.jp/wordpress/wp-content/uploads/1211.pdf>
3. 世界の美容法ベツバラ <http://vitaminef.jp/tag/world-beauty/>
4. 「グローバル人材育成推進会議中間まとめ」（2011年6月） グローバル人材育成推進会議

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。