

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）コクガクイン	フリガナ）ケイザイ	フリガナ）ホシノヒロカズ
國學院大學	経済学部	星野広和ゼミ

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）ホントウニソレデイノ？	フリガナ）スサミュウスケ	4	無
本当にそれでいいの？	遊見祐介		

研究テーマ（発表タイトル）
みそ汁屋さんをひらこう！

※必ず<企画シート作成上の注意>を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

- 出先でも手軽にみそ汁を飲みたい。
- 外食前後の栄養不足を補いたい。
- みそ汁という日本の家庭料理を海外に広めていきたい。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

- みそ汁は鎌倉時代から続く日本の家庭料理。
- みそ汁専門店は、今までに期間限定の出店はあるものの、長期的に出店された店舗はない。
- 外国では、日本食は人気がある。
- 外国人が訪日前に期待することとして、食事が1位になっています。
- また、好きな外国料理でも日本料理が1位になっています。



現代の日本の若者には、新型栄養失調の人が増えています。

6人に1人未満の人が新型栄養失調です。

3. 研究テーマの課題

手軽にみそ汁を飲める場所がない。

期間限定でみそ汁専門店を出店するが多い。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

駅の近くに店を出店し、通勤通学の時間と帰宅する時間に合わせて営業する。

材料費の価格などをできるだけ安くすることで売上を伸ばし、継続できる店づくりを行う。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

みそ汁に需要があるのかアンケートを実施。

「お酒を飲んだ後の締めは、ラーメン or みそ汁？」

ラーメンとみそ汁同じくらいの需要があるのにも関わらず、みそ汁専門店がないことから、「みそ汁屋さん」を開くことにしました。

6. 結果や今後の取り組み

みそ汁屋さんを開くにあたって、外国人や社会人をターゲットにするため、外国人や社会人の多い、「渋谷」「浅草」に店舗を開くことにしました。

手軽にみそ汁を楽しめるように、1杯150円にし、みそ汁専門店のため、みそ汁にこだわって安く売ることができます。

7. 参考文献

ReseMom.2016/08/16(<http://s.resemom.jp/article/2016/05/18/31513.html>)

JNTO 訪日外客訪問時調査

日本食品に対する海外消費者意識アンケート調査 JETRO

テンポスドットコム.2016/08/20 (<http://www.tenpos.com/>)

Athome

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1〜7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までをお渡します。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限りません。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。