

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）		
フリガナ）キョウリンダイガク	フリガナ）ソウゴウセイサクガクブ	フリガナ）ハンダゼミナール
杏林大学	総合政策学部	半田ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）ハンダゼミナールチームシー	フリガナ）トミタヒビキ	5 人	無し
半田ゼミナールチームC	富田響		

研究テーマ（発表タイトル）

18 歳選挙 ～選挙に行こう！～

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

現在、選挙において投票率が低下していること、そして公職選挙法の改正により 18 歳から選挙権が与えられること、この 2 つに焦点を当て、どうすれば若者が選挙に行くか、興味関心を持ってもらえるか、学生視点からの考察。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

公職選挙法の改正により、18 歳、19 歳にも選挙権が与えられたが、7 月 10 日の参議院選挙の投票率は、18 歳、19 歳ともに、高いとは言えるものではなかった。18 歳に比べ、19 歳の投票率はどの地域でも低かった。18 歳は高校生が多く、高校では出前授業が行われていることが挙げられる。

3. 研究テーマの課題

私達のチームのテーマは、どのようにして若者などに選挙に行ってもらおうかであり、このテーマの課題はとてつもなく多い。現在、政府、総務省、選挙管理委員会なども、対策を講じている。だが、投票率は低迷していて、まだ世間には知れ渡っていないことが分かる。この政府などが行っている取り組みを広めていき、多くの人に知ってもらうことが最大の課題であると考えている。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

私たちが、提案した案は若者たちに選挙に行き、投票してもらうために企業と連携してプレゼントとアンケートを実施することである。この案には企業と若者の両者にメリットがある。投票に来た若者には、新商品や人気商品をプレゼントし、企業はその商品に関するアンケートを実施し、これからの商品開発での、良い情報や意見として取り入れる事ができる。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

18 歳、19 歳を主な対象とした、「7 月 10 日に行われた参議院選挙に投票をしに行ったか」などのアンケートを実施。そのほかにも、各問を派生させていき、行かなかった理由なども細かく収集した。

6. 結果や今後の取り組み

自分たちの提案では、ほんの僅かな層にしか興味関心を持ってもらえないかもしれないが、少しでも自分たちと同じ世代の方たちにも、選挙に行ってもらい、政治を身近なものと感じてもらいたい。

7. 参考文献

<http://senkyo18.jp/learn.html>

(世界の選挙権 18才から選挙権?)

<http://www.sankei.com/politics/news/160701/pl1607010028-n1.html>

(産経ニュース 共通投票所全国で4市町村のみ)

http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01gyosei15_02000120.html

(総務省報道資料一覧)

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1~7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。こ

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限ります。ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、著作権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。