

インナー大会プレゼン部門 2016 専用企画シート

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。

大学・学部・所属ゼミナール名（フリガナ）

フリガナ）オウビリンダイガク	フリガナ）リベラルアーツガクゲン	フリガナ）タムラゼミナール
桜美林大学	リベラルアーツ学群	田村ゼミナール

※チーム名は参加申込書に記入した名称を記入してください。

チーム名（フリガナ）	代表者名（フリガナ）	チーム人数 （代表者含む）	PPT 動画 （有・無）
フリガナ）ヤマダゼミビーチーム	フリガナ）ソネ ケンタロウ	4	無
山田ゼミ B チーム	曽根 賢太郎		

研究テーマ（発表タイトル）

買物弱者と会食サービス

※必ず「企画シート作成上の注意」を確認してから、ご記入をお願いいたします。

1. 研究概要（目的・狙いなど）

近年徐々に社会問題として注目されている買物弱者について、その現状と原因、問題店等を調査した上で、学生の力を活かした、買物弱者の人々に助力できる仕組みを検討する。

その際には、特に都市郊外の買い物弱者を想定する。都市郊外においては、地域住民たちが高度経済成長期に一斉に居住したため、高齢化の波が一斉に押し寄せて、問題が深刻化すると考えられるからである。

2. 研究テーマの現状分析（歴史的背景、マーケット環境など）

買物弱者とは買い物に対して日常的に困難を抱えている人々を指す。現在、その総数は約 700 万人と推計されており、今後も高齢化の進行に伴い深刻度を増すと予測される。

また、買物弱者は過疎地域だけではなく、大都市部や都市郊外部でも問題視されている。こうした状況下、買物弱者問題に対する様々な取り組みが始まっているが、その認知度は非常に低い。

3. 研究テーマの課題

買物弱者問題は、他の様々な問題を引き起す恐れがあるが、私たちはその中でも「コミュニティの希薄化」に着目した。というのも、「コミュニティの希薄化」は個人の生きがいや楽しさを減少させるからである。

4. 課題解決策（新たなビジネスモデル・理論など）

「コミュニティの希薄化」への対策として、地元住民の集まり交流することができる場を提供する会食サービスが既に存在する。しかし、会食サービスのより一層の充実には、学生ボランティアを集め、若者の力を活用するが重要であり、学生と会食サービスをつなぐ仕組みが必要である。

5. 研究・活動内容（アンケート調査、商品開発など）

会食サービスを行っている NPO 法人のボランティアに実際に参加した。その結果、①学生が参加することは珍しい、②支援者の年齢層が高い、③力仕事が多い、ということが分かった。そのため、学生の参加は必要である。

次に、買物弱者問題へのボランティア参加意欲を確かめるため、学生を対象としたアンケート調査を実施した。その結果、参加したいという回答が多かった。

6. 結果や今後の取り組み

会食サービスには学生の力が必要だが、学生と会食サービスをつなげる仕組みについてはまだ十分に検討して切れていない面がある。今後、具体化を進めていきたい。

7. 参考文献

・経済産業省 買い物弱者支援について

<http://www.meti.go.jp/policy/economy/distribution/kaimonoshien2010.html>

・総務省統計局

『統計トピックス No. 70 統計からみた我が国の高齢者（65歳以上）』

<http://www.stat.go.jp/data/topics/topi720.htm>

・中小企業庁 HP 『平成27年度商店街実態調査報告書（概要版）』

<http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/2013/0329Jittai1.pdf>

・内閣府 平成25年版 高齢社会白書（概要版）

http://www8.cao.go.jp/kourei/whitepaper/w-2013/gaiyou/s1_2_1.html

・NPO 法人支えあう会のみ HP

<http://blog.canpan.info/sasaeaukai/>

・移動スーパーとくし丸 HP

<http://www.tokushimaru.jp/>

インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項

<企画シート作成上の注意>

※本企画シートは審査の対象となります。

※本企画シートは、「日本語」で書かれたものとし、1チーム・1点提出してください。

※本企画シートの項目に沿って、ご記入をお願いいたします。各項目に文字数制限はありませんが、1～7以外の項目を追加することは「不可」とさせていただきます。

※本企画シートは、インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項と企画シート作成上の注意を含め、3ページ以内に収めてください。実行委員会から審査員に渡す際は、A4サイズでプリントし、3ページ目までをお渡しします。

※大会参加申込み時点から、「参加メンバー」の変更があった場合、上記「インナー大会プレゼン部門実行委員会への連絡事項」に記入してください。なお、参加申込書提出時からのチーム名変更は「不可」とさせていただきます。

※企画内容は、未発表の（過去に他誌・HPなどに発表されていない）ものに限り、ただし、学校内での発表作品は未発表扱いとなります。

※商品写真、人物写真、音楽などを掲載・利用する場合、必ず著作権、版権の使用許諾を得てください。日本学生経済ゼミナール関東部会・日経BP社・日経BPマーケティング社は一切の責任を負いません。

※書籍や新聞等の文献から引用した場合は、出典先（使用した文献のタイトル・著者名・発行所名・発行年月など）を明記してください。統計・図表・文書等を引用した場合も同様に明記してください。また、Webサイト上の資料を利用した場合は、URLとアクセスした日付を明記してください。

※電話番号や住所などの個人情報は記載しないでください。