

企画書

高千穂大学 経営学部
松崎ゼミ 宮田・田村

※1 なりきりチャットというサイトがあります。そのサイトでは既存するキャラクターになりきり会話をするサイトです。

私たちは既存のキャラクターを使用するのではなくオリジナルキャラクターを作成し、その生い立ちや性格をデザインし、抽選形式で※2 ユーザーの人にキャラクターを提供するコミュニティサイトを提案します。普段自分が話さない人や趣味の合う人と楽しく会話をし、情報共有をすることで自分の物の見方やイメージを広げることができ、第二の自分としてオリジナルのキャラクターになりきり、人と接することで新たな刺激を与えるコミュニティサイトを考えています。

オリジナルキャラクターの作成は、※3 コミックマーケットで本を出している※4 絵師に作成してもらうことを考えています。

※1, なりきりチャット

アニメ、漫画、ゲームのキャラクターなど既存するキャラクターになりきり会話をするサイト。

※2, ユーザー

コンピュータやシステムを利用する人のこと。

※3, コミックマーケット

同じ趣旨・思想・趣味の人達が仲間内への自分達の作品を発表する為の自費で作成した本を出店する場とされている。コミックマーケットは、1975年に始まり既に約40年以上の歴史をもつ日本最大の※5 同人誌即売会です。通常は、年2回、夏と冬に東京国際展示場（東京ビッグサイト）全ホールを使って開催しており、2015年夏で88回の開催となる。

※4, 絵師

漫画やアニメ、ゲーム等のイラストを描く画家やイラストレーターを指す。

※5, 同人誌即売会

同人誌の展示・頒布を主とするイベント。小さな会議室（数十サークル）～コミケット（3万5千サークル）まで規模は多彩。諸外国ではマンガ・アニメのイベントに併設される形が多いが、日本では、同人誌即売会単独で開かれる場合がほとんどされている。