

第 55 回インナー大会・プレゼンテーション部門
企画シート

所属	専修大学		望月ゼミ
	ナール		
チーム名	国際比較ゼミ		
テーマ	日本の小売業活性化による消費促進		
連絡先① (代表者)	代表者名	佐藤志保	
	電話	自宅 :	_____
		携帯 :	_____
	アドレス	携帯 :	_____
		P C :	_____
連絡先② (副代表者)	副代表者名	塚田あかり	
	電話	自宅 :	_____
		携帯 :	_____
	アドレス	携帯 :	_____
		P C :	_____
参加者氏名	佐藤志保 塚田あかり 小川璃理香		
		(合計人数)	3 名
使用機材	主催者常備機材	参加者持込(有・無)	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ PC(PowerPoint 2013) ・ プロジェクター 	無	

※代表者・副代表者名は**参加申し込み時とご変更のないようお願いいたします**。やむを得ずご変更される場合は必ずその旨をメールにてご連絡ください。また、補足資料で紙以外のものを使用する場合は、何を使うか、どのように使うかを参加者持込欄に記入をお願いいたします。

※一次予選のみ小規模教室にはマイクは御座いませんが他の教室には常備されております。

<企画概要>※企画概要は自由記入でA4・2枚までとなります。

近年、日本国内での消費衰退が著しい。また、今後は消費税増税の可能性もあり、その反動により一層の消費衰退が見込まれる。そこで私たちは、近年の就業者数が増加しており、自分たちに身近な小売業の活性化により国内消費の促進を目指すことにした。そこで、私たちのグループでは小売業の消費衰退を抑制、そして消費促進を行うために、マーケティングについて勉強してきた。その中でも、近年マーケティングの中でも最も新しい手法としてデジタルマーケティングがある。このデジタルマーケティングを小売業に導入することで消費の促進につながるのではないかと考えている。

また、今回の発表では小売業の中でも最も売上シェアが高いスーパーマーケットに着目して導入ターゲットに合わせ、デジタルマーケティングの手法を考え、実際にどのように導入していくべきか検討していく。