

**第 55 回インナー大会・プレゼンテーション部門**  
**企画シート**

所属	日本大学 加藤恭子ゼミナール	
チーム名	Team ホワイトボード	
テーマ	女性がイキイキと働ける社会へ！ ～優良中小企業と共に歩む未来～	
連絡先① (代表者)	代表者名	関山徹
	電話 自宅： _____ 携帯： _____	
	アドレス 携帯： _____ P C： _____	
連絡先② (副代表者)	副代表者名	及川恭拓
	電話 自宅： _____ 携帯： _____	
	アドレス 携帯： _____ P C： _____	
参加者氏名	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 関山徹</li> <li>・ 及川恭拓</li> <li>・ 山中祥太郎</li> <li>・ 野田春香</li> <li>・ 中臺悠幸</li> </ul>	
		(合計人数) 5名
使用機材	主催者常備機材	参加者持込(有・ <b>無</b> )
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ PC(PowerPoint 2013)</li> <li>・ プロジェクター</li> </ul>	なし

※代表者・副代表者名は参加申し込み時とご変更のないようお願いいたします。やむを得ずご変更される場合は必ずその旨をメールにてご連絡ください。また、補足資料で紙以外のものを使用する場合は、何を使うか、どのように使うかを参加者持込欄に記入をお願いいたします。

## I. テーマ設定の動機

私たちがゼミ活動において人事労務を学んでいく中で、近年女性の就業意識が高まっており、子供ができて働き続けたいという女性が増加していることがわかった。また、企業側も生産年齢人口の減少等を受け、女性活用に取り組む動きが活発になっている。しかし実際は出産を機に退職してしまう女性が未だ多数存在するという現状があり、女性が自分に合った企業に入社できていないという問題があると感じた。

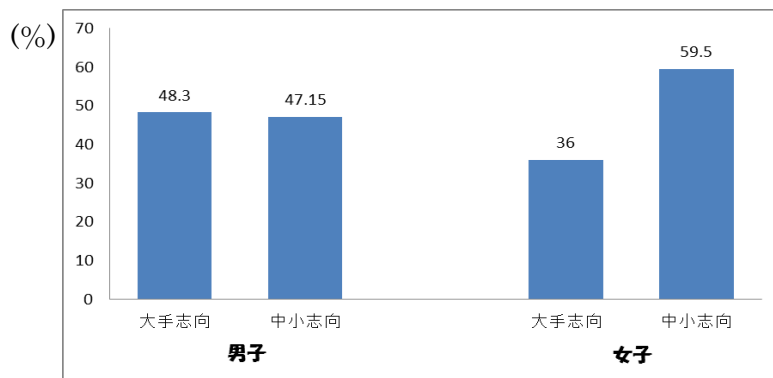
以上のことから私たちは身近な女子大学生の就職活動に注目し、学生の力で女子大学生の就職活動の幅を広げ、女性の望むビジネスライフ実現の手助けをしていきたいと感じ、このテーマに設定するに至った。

## II. 現状分析

### 1. 女子大学生の就職活動の現状

我々はまず女子大学生の就職活動について分析を行った。就職活動時における女子大学生の企業志向として、下図の示すように、大企業を志向する女子大学生より、中小企業を志向する女子大学生の割合が高いことがわかる。

図表 1 男女別の企業志向



出典：マイナビ/2016年卒マイナビ大学生就職意識調査

([http://saponet.mynavi.jp/enq\\_gakusei/ishiki/data/ishiki\\_2016.pdf](http://saponet.mynavi.jp/enq_gakusei/ishiki/data/ishiki_2016.pdf)) 2015年6月27日取得

しかし就職活動後の実際の企業規模別の就職希望者数と求人総数の比較から、最終的に大企業を希望する学生の割合が中小企業を希望する学生の割合を上回っている。このギャップの原因として、中小企業の情報が不足していることが挙げられる。この点について女子大学生にアンケートを実施したところ、75.4%の女子大学生が中小企業の情報が不足していると回答している。以上のことより、中小企業の情報が不足しているという点が、女子大学生の就職活動における幅広い企業選びを妨げる要因となっていることがわかった。

### 2. 中小企業の現状

次に中小企業の現状の分析を行った。現在、日本の企業の99.7%が中小企業である。労働生産人口の減少が見込まれる今日、中小企業においても生産年齢人口の約半数を占める女性の労働力活用は極めて重要視されており、女性活用に取り組む中小企業も増えている。しかしそういった企業に調査を行ったところ、大手求人サイトなどでは掲載費の問題等で

学生の目に自社の情報を向かせにくいという現状があり、十分に自社の情報を学生に対し提供できず、結果的に求人が大企業に集中してしまい労働力の確保に支障が生じていることが分かった。

### Ⅲ. プラン提案

『女性に優しい優良中小企業<sup>1</sup>』を『女子大学生』にインターネットサイトを用いて紹介し、表彰するプランを提案する。具体的には、以下の明確な基準を設け、この基準のうち4項目を満たす中小企業の掲載を行う。

- ① 育児休暇取得率 70%
- ② WLB 支援制度の1つ以上の導入
- ③ 継続就業率 40%
- ④ 経営安全率 8%
- ⑤ 新卒3年定着率 70%

私たち加藤ゼミ Team ホワイトボードは、優良中小企業を学生視点で設けた基準で表彰し、女子大学生に優良中小企業の情報を提供する。企業からサイトの掲載費をいただき、我々は企業の宣伝及び求人サポートを行う。

### Ⅳ. プランによって期待できる効果

<女子大学生側>

- ・自分のライフスタイルに合った企業を見つけられる。
- ・得られにくい優良中小企業の情報を得られ就職活動の幅が広がる。

<中小企業側>

- ・自社の強みを表に出す機会が得られる。
- ・掲載料によって差がつくことがなく、公平な評価が得られる。
- ・人材確保につながる。

### Ⅴ. 進捗状況

女子大学生 110 人にアンケート調査及び統計を行った。アンケート結果を基に企業掲載の基準を決定し、サイト運用において女子大学生のニーズに応えるコンテンツ等を考案。

また、私たちのプランの基準を満たした中小企業 2 社、競合他社である大手就職情報サイトを運営する大企業 1 社、その他大企業 1 社、計 4 回のインタビューを行い、プランの検証を重ねた。

### Ⅵ. 今後の展望

#### ① インターネットサイトの作成

女子大学生を対象としたアンケート調査の結果、前述した企業へのインタビューを基に、女子大学生、中小企業、双方のニーズに応えたインターネットサイトの作成。

#### ② 掲載企業、女子大学生の利用者の確保及び拡大

インターネットサイト作成後、企業へのインタビューを行い掲載企業の確保及び拡大を目指す。また SNS による拡散、定期的に各大学を訪問し、就職指導課などの機関と提携し女子大学生の利用者数の拡大を目指す。

---

<sup>1</sup> 私たちのプランでは中小企業を、中堅企業も含めた「従業員数 100 人以上 999 人未満の企業」と定義する。