

# ベネッセの思いを子どもたちに Benesse × KidZania

東洋大学 経営学部マーケティング学科


塚田ゼミナール C班

嘉山 福島 藪本 渡辺



# 目次

- 1、 「ベネッセアートサイト直島」とは
- 2、 提案  
キッズニアとのコラボレーション
- 3、 アートに関する仕事を子どもたちへ



2010年 7月19日 ~ 10月31日

瀬戸内国際芸術祭 開催

瀬戸内国際芸術祭とは、直島・豊島・女木島・男木島・小豆島・大島・高松港周辺を会場とし18の国と地域から75組のアーティスト、プロジェクト、16のイベントが参加している芸術祭である。来場者は、当初の30万人の見込みを大きく上回る約98万8千人(見込みの約三倍)に達した。

地元メディアはもとより全国でも新聞、雑誌、テレビなど様々な媒体で芸術祭が大きく取り上げられ、海外でも多くのメディア露出があり、注目を集めた。

# 1、「ベネッセアートサイト直島」とは

- 「ベネッセアートサイト直島」は瀬戸内海の直島、豊島、犬島を舞台に株式会社ベネッセホールディングス、財団法人直島福武美術館財団が展開しているアート活動の総称。
- 「ベネッセアートサイト直島」では作品の収集にとどまらず、アーティスト、建築家が各場所において作品を制作し、公開することによって最良の現代アートを鑑賞できる場を提供している。日本の原風景ともいえる瀬戸内の自然や地域固有の文化の中に現代アート・建築をおくことによって、特別な場所を生み出していくことが「ベネッセアートサイト直島」の基本姿勢。

# ベネッセアートサイト直島の場所



瀬戸内海に浮かぶ島。  
岡山に隣接している。



交通手段（船）

1. 岡山県の宇野港から15分程度
2. 香川県の高松港から50分程度

# ベネッセアートサイトの直島の歴史

1989年 直島国際キャンプ場完成

1992年 **ベネッセハウス**開館

1994年 「Out of Bounds」展

1995年 ベネッセハウスオーパル完成

1996年 サイトスペシフィック・ワーク

1998年 家プロジェクト開始

2001年 「スタンダード」展(10周年企画)

2004年 「ベネッセアートサイト直島」

スタート

**地中美術館** 開館

2006年 ベネッセハウスパーク、  
ビーチ完成

「直島スタンダード2」展

2008年 犬島アートプロジェクト

「精錬所」開館

2009年 地中美術館 クロード・モネ

「睡蓮 草の茂み」

直島銭湯「湯」営業開始

2010年 **李禹煥(リ・ウーファン)美術館**

開館

犬島「家プロジェクト」開始

クリスチャン・ボルタンスキー

「心臓音のアーカイブ」開館

瀬戸内国際芸術祭開催

豊島美術館 開館

**安藤忠雄が設計！**





ベネッセアートサイト直島代表  
福武總一郎

瀬戸内海のもつ自然と歴史のリズムと、それに共振するセレクトされたアートがともに響きあう創造の場となり、また日本のみならず世界に向けて強烈なメッセージを発信する場所として静かにその存在を示そうとしています。ぜひこの楽園を訪れていただき、  
「Benesse (よく生きる)」とは何かを  
考える契機としていただければ  
と思います。


# 「よく生きる」とは

「志」をもって、夢や理想の  
実現に向けて一歩一歩近  
づいていく、そのプロセスを  
も**楽しむ**生き方のこと

ベネッセ企業理念より



世代によって考える「よく生きる」はちがう

→ ベネッセアートサイト直島で  
 Benesse® は企業理念を  
誰に対して訴えかけていくか

子どもたち



#### 会社概要

会社名 株式会社 キッズシティー

ジャパン [Kids City Japan K.K.]

設立 平成16年9月27日

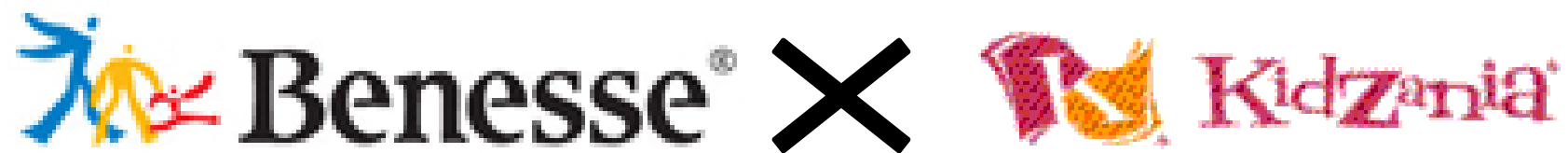
消防署、病院、運転免許試験場、銀行、飛行機、ラジオ局、理容店、ピザショップなどの50を超えるパビリオンの中から子供たちが好きな仕事にチャレンジできる。お給料としてもらったキッズ(専用通貨)を買い物や習い事に使って楽しみながら社会のしくみを学べる。キッズニアの提供するリアルな社会経験を通して、子供たちが未来を生きぬく力を育てることができる、子どもが主役の街である。



## 企業理念

キッズシティー・ジャパンは、日本の未来を拓くこども達が、これからの実社会で生きる力を育むための学びの機会を提供し、真のエデュテインメントを目指します。

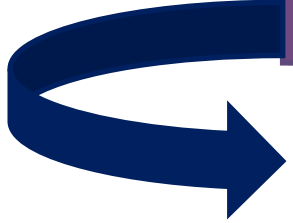
キツザニアを利用して  
ベネッセの企業理念に  
基づいた活動を提案



Out of  
KidZania

ベネッセアートサイト直島で開催！

# Out of KidZania



「Out of kidzania」とは子供たちに「もっとリアルな世界を体験」してもらうために生まれたプログラムである。常に実施しているわけではなく、1～3日間のイベントとして開催回ごとに参加者を募集している。大まかな内容としては、グループに分かれてリアルな仕事現場を取材。仕事内容や働く人のことを書いた新聞を作り、発表します。



「実社会の仕事現場」が体験できるプログラム

## Out Of KidZania × モスフードサービス 農業体験

トマトやレタスなど実際にお店に届ける野菜の手入れや収穫、箱詰めの体験。  
また、収穫したての野菜を使ったハンバーガー作りや農家の方に大切にしていること  
や工夫していることを直接インタビューしたり、農業という仕事について深く考え、  
理解を深めることが出来るプログラムになっている。

### 開催概要

日時：2011年9月23日(祝・金)～9月24日(土) 1泊2日

実施場所：群馬県利根郡昭和町 対象：小学校4年生～中学校3年生

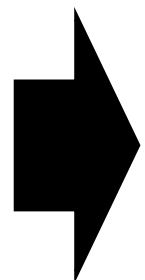
参加はお子様のみ。(保護者の方は集合場所までの同行になります)

募集人数：20名 集合解散場所：池袋駅(現地へは大型バスで移動)

参加費：12,000円

# 今まで実施した「Out of KidZania」

- 2007年8月「ニチレイ船橋工場体験」
- 2009年7月「林業体験 in 岩手」
- 2009年8月「新聞記者体験 in 甲子園」
- 2009年8月「昔の暮らしと自然体験 in 京都綾部」
- 2009年11月「フードアクション農業体験 in 長野」
- 2010年4月「Out of KidZania ANA in KIX」
- 2010年5月～11月「ニチレイフーズ 農業体験」
- 2010年7月「森の町内会 林業体験」
- 2010年7月～1月「モスフードサービス農業体験」
- 2010年8月「コカ・コーラ「森に学ぼう」自然体験 in 北海道」
- 2011年5月～10月「Out of KidZania 森永製菓 農業体験」
- 2011年8月「Out of KidZania 大阪ガス」
- 2011年8月「Out of KidZania 森の町内会 林業体験募集」
- 2011年8月「Out of KidZania コカ・コーラ「森へ学ぼう」自然体験」
- 2011年8月「Out of KidZania ニチレイフーズ 漁業体験」
- 2011年9月「Out of KidZania NTTドコモ 未来のモバイル研究体験」



**アートにかかわる仕事がない！**

画家  
版画家  
漫画家  
イラストレーター  
学芸員  
ギャラリスト  
フレーマー  
陶芸家  
美術造形師  
グラフィックデザイナー  
建築家  
アートディレクター  
人形作家  
絵付け師  
インダストリアルデザイナー

美術修復家  
キュレーター  
コーディネーター(展覧会)  
アートセラピスト  
Webデザイナー  
照明デザイナー  
パッケージデザイナー  
美術教師  
彫刻家  
絵本作家  
和紙職人  
漆器職人  
木工芸職人  
竹工芸職人  
家具職人

インテリアデザイナー  
店舗デザイナー  
石工職人  
ガラス細工職人  
金工職人  
日本刀職人  
書道家  
ブックデザイナー  
ゲームグラフィックデザイナー  
版画師  
カラーセラピスト  
空間デザイナー  
キャラクターデザイナー  
バルーンアーティスト

etc...

アートにかかわる仕事を  
子どもたちに！！！！



# 😊 プログラム概要 😊

日時:8月(夏休み) 3泊4日

実施場所:岡山県直島町

対象:中学生

募集人数:最大15人

集合解散場所:宇野港

参加費:25,000円





# スケジュール



1日目：宇野港集合(四国汽船で直島へ)

開会式

昼食

「地中美術館」、「李禹煥美術館」、「家プロジェクト」鑑賞

夕食

直島銭湯「1」湯」入浴

ここまでは  
自由にアートを楽しんでもらう



# スケジュール



2日目:朝食

アートに関連する職業講座・インタビュー  
(美術館に関わる職業)

各自でまとめ

昼食

「地中美術館」、「李禹煥美術館」、「家プロジェクト」鑑賞

夕食

直島銭湯「湯」入浴

3日目:朝食

スラグ陶芸体験

昼食

新聞づくり(5人1グループ)

夕食

4日目:朝食

新聞発表会

昼食

解散

アートに関連する職業講座を行い、知識を身に付けた上で再度、同じアートに触れてもらう。

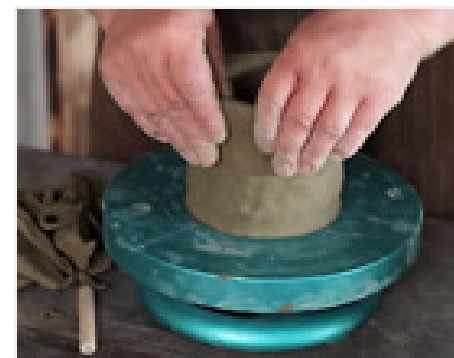
# スラグ陶芸体験

- ・自分だけの素焼き作品を作る。  
現地スタッフと楽しく土ひねり。

スラグとは？

産業廃棄物処理過程で生じる  
粒状の物質。

『直島環境センター』で無害化された  
スラグを土木用材料として用いる。



# まとめ

ベネッセアートサイト直島とキッズニアのコラボレーション「Out of KidZania」を開催することでベネッセの企業理念である「よく生きる」を考えてほしいという思いを未来ある子どもたちに向けて実現することができる。

**楽しみながら未来を考えよう！**

# 参考文献・URL

- ベネッセアートサイト直島 <http://www.benesse-artsite.jp/>
- 素顔の直(直島観光協会)ホームページ <http://www.naoshima.net/>
- 株式会社ベネッセコーポレーション <http://www.benesse.co.jp/>
- ART SETOUCHI <http://setouchi-artfest.jp/>
- 国土交通省 <http://www.mlit.go.jp/index.html>  
統計情報 アートの島「直島」  
<http://www.mlit.go.jp/common/000138918.pdf>
- 東京芸術大学美術解剖講義 後期第一回 福武聰一郎氏
- キッズニア グランドサイト <http://www.kidzania.jp/>

ご清聴ありがとうございました。