



報道実績報告書

- 会期取材者数
- 海外媒体 取材者国・地域別一覧
- 掲載件数
- メディアパートナー
- 主要媒体一覧
- 主要露出例

東京ゲームショウ事務局

会場取材者数

媒体カテゴリ		9月18日(木)		9月19日(金)		9月20日(土)		9月21日(日)		合計	
		メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数
1	Web	255	648	154	492	139	334	104	295	652	1,769
2	新聞	30	59	21	27	6	7	4	4	61	97
3	通信	11	25	5	6	1	1	2	2	19	34
4	テレビ(衛星放送/CATV)	20	43	15	39	4	6	-	-	39	88
5	テレビ(地上波)	35	276	18	49	32	56	8	22	93	403
6	編集プロダクション/フリー/その他	23	57	13	31	14	15	4	4	54	107
7	ラジオ	16	32	10	28	6	8	5	5	37	73
8	雑誌	127	443	102	290	40	104	37	99	306	936
9	海外メディア	208	485	202	419	136	248	84	141	630	1,293
合計		725	2,068	540	1,381	378	779	248	572	1,891	4,800
2013年		9月19日(木)		9月20日(金)		9月21日(土)		9月22日(日)		合計	
		757	2,119	529	1,211	340	730	205	456	1,831	4,516

海外媒体 取材者国・地域別一覧

報道対象地域	人数				のべ人数				媒体数				報道対象地域	人数				のべ人数				媒体数				
	18日	19日	20日	21日	2014	2013	前年比	2014	2013	前年比	2014	2013		前年比	2014	2013	前年比	2014	2013	前年比	2014	2013	前年比			
アジア	中国	61	78	58	45	242	96	146	△	56	39	17	△	クロアチア	-	2	-	2	4	4	0	-	2	2	0	-
	日本(在日海外)	39	39	16	5	99	159	-60	▼	75	91	-16	▼	ポーランド	1	1	1	1	4	5	-1	▼	4	3	1	△
	台湾	34	25	19	9	87	63	24	△	51	37	14	△	ロシア	1	-	3	-	4	14	-10	▼	3	9	-6	▼
	シンガポール	30	19	10	10	69	40	29	△	20	16	4	△	スイス	2	-	-	-	2	3	-1	▼	2	2	0	-
	香港	27	26	8	5	66	67	-1	▼	48	42	6	△	ルルクエ ^{*1}	1	-	1	-	2	-	2	△	2	-	2	△
	韓国	13	20	20	12	65	54	11	△	22	20	2	△	ハンガリー	1	1	-	-	2	2	0	-	2	2	0	-
	タイ	19	9	2	-	30	19	11	△	16	8	8	△	トルコ ^{*1}	2	1	-	-	3	-	3	△	2	-	2	△
	インドネシア	7	7	7	4	25	9	16	△	6	5	1	△	イラン ^{*1}	1	-	-	-	1	-	1	△	1	-	1	△
	フィリピン	6	3	4	-	13	5	8	△	5	2	3	△	U.A.E ^{*1}	-	-	-	1	1	-	1	△	1	-	1	△
	マレーシア	3	2	4	-	9	14	-5	▼	11	9	2	△													
ヨーロッパ	フランス	49	33	5	3	90	131	-41	▼	39	47	-8	▼													
	スペイン	20	14	12	2	48	40	8	△	31	21	10	△													
	イギリス	17	16	10	4	47	50	-3	▼	29	27	2	△													
	イタリア	19	16	5	4	44	61	-17	▼	27	28	-1	▼													
	ドイツ	13	19	3	4	39	56	-17	▼	23	28	-5	▼													
	オランダ	7	1	4	-	12	10	2	△	7	5	2	△													
	スウェーデン	3	8	1	-	12	14	-2	▼	9	8	1	△													
	合計	485	419	248	141	1,293	1,288 ^{*2}	5	△	630	614 ^{*2}	16	△													

※1 → 昨年度不参加

※2 → 昨年度参加(本年不参加)のミャンマー、リトアニア、デンマーク、アイルランド、イスラエル、サウジアラビア、チリ、ニュージーランドを含む

取材件数

	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌 / 専門誌	Web	合計
会期前	0	1	105	87	753	946
会期中	57	11	173	14	1,718	1,973
会期後	49	5	70	95	253	472
合計	106	17	348	196	2,724	3,391
2013年	119	11	344	154	2,736	3,364

(※2014年10月末時点。2014年、2013年とも掲載・放送予定含む)

メディアパートナー

	媒体名(日本語)	媒体名(英語)	URL	会社名
日本	週刊ファミ通	Famitsu	http://www.famitsu.com/	(株)KADOKAWA
	GAME Watch	GAME Watch	http://game.watch.impress.co.jp/	(株)Impress Watch
	niconico	niconico	http://www.nicovideo.jp/	(株)ドワンゴ
	Tokyo Otaku Mode	Tokyo Otaku Mode	http://otakumode.com/	Tokyo Otaku Mode Inc.
台湾	バハムート	BAHAMUT	http://www.gamer.com.tw/	旺普網路資訊股份有限公司
韓国	GAMERZ	GAMERZ	http://cafe.naver.com/gamerzfan	ゲーム文化(게임문화)
	RuliWeb.com	RuliWeb.com	http://www.ruliweb.com/	ルーリウェブドットコム
中国	新浪游戏频道(シナゲームサイト)	SINA	http://game.sina.com.cn/	新浪游戏事业部 主編
	腾讯游戏频道(テンセントゲームサイト)	TENCENT	http://game.qq.com/	腾讯公司
香港	Game Weekly	Game Weekly	http://www.gameweekly.net/	S-Team production Co. Ltd.
インドネシア	Duniaku / Zigma / Omega	Duniaku / Zigma / Omega	http://www.duniaku.net/	Duniaku Network
シンガポール	IGN Asia	IGN Asia	http://ap.ign.com/	IGN Entertainment

主要媒体一覧

【テレビ】

【国内】

No.	番組名	局	No.	番組名	局
1	首都圏ネットワーク	NHK	31	めざましテレビ	CX
2	ニュースウオッチ9	NHK	32	めざましテレビ アクア	CX
3	NEWS WEB	NHK	33	スーパーニュース	CX
4	Biz+サンデー	NHK	34	ディープガール	CX
5	Let's天才てれびくん	NHK	35	報道ステーション	EX
6	ネクストワールド	NHK	36	ワイド!スクランブル	EX
7	NNN ストレイトニュース	NTV	37	グッド!モーニング	EX
8	NEWS ZERO	NTV	38	ANNニュース	EX
9	ZIP!	NTV	39	ワールドビジネスサテライト	TX
10	news every.	NTV	40	Newsモーニングサテライト	TX
11	Oha! 4 NEWS LIVE	NTV	41	ヒットの秘密	TX
12	ヒルナンデス!	NTV	42	おはスタ	TX
13	情報ライブ ミヤネ屋	NTV	43	モノイズム	TX
14	新・情報7daysニュースキャスター	NTV	44	YOUは何しに日本へ?	TX
15	スッキリ!!	NTV	45	eスポーツ MAX	MX
16	それゆけ! ゲームバンサー!	NTV	46	アニメTV	MX
17	シューイチ	NTV	47	月刊プロロードTV	MX
18	ズームイン!! サタデー	NTV	48	みるみるミルキイ	MX
19	NEWS 2 3	TBS	49	NEXT JAPAN	MX
20	Nスタ	TBS	50	VOICE	MBS
21	TBSニュースバード	TBS	51	ピーチ流	YTV
22	あさチャン!	TBS	52	もくよう☆アプリ	HBC
23	はやチャン!	TBS	53	ザキ山小屋、ゲーム王	ABC
24	サンデー・ジャポン	TBS	54	News	THK
25	ひるおび!	TBS	55	ビジネス関西	KTV
26	王様のブランチ	TBS	56	PUSH!	CTV
27	情報7daysニュースキャスター	TBS	57	ナイトマガジン	TKU
28	エンタメクロシアム	TBS	58	満点ママプラス	TSS
29	夢の扉プラス	TBS	59	日経CNBC	スカパー
30	FNNスピーク	CX	60	ゲーム★マニアックス	スカパー

※シリーズとして複数回放送している番組もあります。
※2014年10月末時点。

【海外】

No.	媒体名	国
1	Bloomberg TV	アメリカ
2	KCSS 91.9	アメリカ
3	Online Gaming News	アメリカ
4	Ginx TV	イギリス
5	Hobby Media - La Repubblica	イタリア
6	It's Japan, Man!	オーストラリア
7	New Game Plus	オーストラリア
8	Worldwide Gaming	オーストラリア
9	Canadian Broadcast Corporation	カナダ
10	MERISTATION MAGAZINE	スペイン
11	ONE HD Channel	タイ
12	ThaiGamerNetwork.com	タイ
13	ON TV	台湾
14	Gameexpress 電玩宅速配	台湾
15	AGD	中国
16	Game FY	中国
17	POW Media	ドイツ
18	Techscalibur	ドイツ
19	NHK 海外	日本 (海外)
20	TBS 海外	日本 (海外)
21	AP通信	日本 (海外)
22	Leos travel	ノルウェー
23	VG	ノルウェー
24	NOLIFE	フランス
25	J-ONE TV	フランス
26	Multimedios Television	メキシコ
27	Gamers Media	メキシコ
28	Atomix	メキシコ
29	Gamers	メキシコ
30	PowerUpGamers	メキシコ
31	GAMERS.VG	メキシコ
32	KOMBAT SPORT	ルクセンブルク

【新聞】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	朝日新聞 (東京)	36	日本経済新聞 (名古屋) 夕刊	71	神奈川新聞 (横浜)	106	宇都日報 (宇都)	141	Fuji Sankei Business i. (東京)
2	朝日新聞 (名古屋)	37	日本経済新聞 (大阪) 夕刊	72	新潟日報 (新潟)	107	四国新聞 (高松)	142	Fuji Sankei Business i. (大阪)
3	朝日新聞 (大版)	38	日本経済新聞 (福岡) 夕刊	73	新潟日報 (新潟) 夕刊	108	徳島新聞 (徳島)	143	日経産業新聞 (東京)
4	朝日新聞 (札幌)	39	産経新聞 (東京)	74	日本海新聞 (鳥取)	109	高知新聞 (高知)	144	日経産業新聞 (大阪)
5	朝日新聞 (神奈川)	40	産経新聞 (大阪)	75	北日本新聞 (富山)	110	愛媛新聞 (松山)	145	日経MJ (東京)
6	朝日新聞 (北九州)	41	産経新聞 (九州・山口特別版)	76	富山新聞 (富山)	111	西日本新聞 (福岡)	146	朝日小学生新聞 (東京)
7	朝日新聞 (東京) 夕刊	42	産経新聞 (大阪) 夕刊	77	北陸中日新聞 (金沢)	112	佐賀新聞 (佐賀)	147	毎日小学生新聞 (東京)
8	朝日新聞 (札幌) 夕刊	43	東京新聞 (東京) 夕刊	78	北陸中日新聞 (金沢) 夕刊	113	長崎新聞 (長崎)	148	SANKEI EXPRESS (東京)
9	朝日新聞 (北九州) 夕刊	44	東京新聞 (東京) 夕刊	79	北國新聞 (金沢)	114	熊本日日新聞 (熊本)	149	SANKEI EXPRESS (大阪)
10	毎日新聞 (東京)	45	夕刊フジ (東京)	80	北國新聞 (金沢) 夕刊	115	熊本日日新聞 (熊本) 夕刊	150	TOKYO HEADLINE
11	毎日新聞 (名古屋)	46	夕刊フジ (大阪)	81	日刊県民福井 (福井)	116	大分合同新聞 (大分) 夕刊	151	日経ヴェリタス (東京)
12	毎日新聞 (大阪)	47	日刊ゲンダイ (東京)	82	福井新聞 (福井)	117	宮崎日日新聞 (宮崎)	152	日本消費経済新聞 (東京)
13	毎日新聞 (札幌)	48	日刊ゲンダイ (名古屋)	83	中日新聞 (名古屋)	118	南日本新聞 (鹿児島)	153	日本証券新聞 (東京)
14	毎日新聞 (千葉)	49	日刊ゲンダイ (大阪)	84	中日新聞 (名古屋) 夕刊	119	沖縄タイムス (沖縄)	154	ぶらりネットCHIBA
15	毎日新聞 (北九州)	50	日刊ゲンダイ (札幌)	85	中部経済新聞 (名古屋)	120	八重山毎日新聞 (石垣)	155	公明新聞 (東京)
16	毎日新聞 (東京) 夕刊	51	北海道新聞 (札幌)	86	山梨日日新聞 (甲府)	121	THE JAPAN TIMES (東京)	156	健康産業流通新聞 (東京)
17	毎日新聞 (大阪) 夕刊	52	北海道新聞 (札幌) 夕刊	87	信濃毎日新聞 (長野)	122	THE WALL STREET JOURNAL ASIA	157	健康食品新聞 (東京)
18	毎日新聞 (名古屋) 夕刊	53	函館新聞 (函館)	88	長野日報 (諏訪)	123	スポーツニッポン (東京)	158	週刊玩具通信 (東京)
19	読売新聞 (東京)	54	空欄民報 (空欄) 夕刊	89	岐阜新聞 (岐阜)	124	スポーツニッポン (大阪)	159	東京IT新聞
20	読売新聞 (名古屋)	55	十勝毎日新聞 (帯広)	90	岐阜新聞 (岐阜) 夕刊	125	スポーツニッポン (札幌)	160	電波タイムズ (東京)
21	読売新聞 (大阪)	56	東奥日報 (青森)	91	静岡新聞 (静岡)	126	スポーツニッポン (福岡)	161	しんぶん赤旗 (東京)
22	読売新聞 (札幌)	57	盛岡タイムス (盛岡)	92	静岡新聞 (静岡) 夕刊	127	スポーツ報知 (東京)	162	ステイショナー (東京)
23	読売新聞 (福岡)	58	陸奥新報 (弘前)	93	京都新聞 (京都)	128	スポーツ報知 (名古屋)	163	ヘルスライフビジネス (東京)
24	読売新聞 (高岡)	59	デイリー東北 (八戸)	94	京都新聞 (京都) 夕刊	129	スポーツ報知 (大阪)	164	ホリデーオート
25	読売新聞 (東京) 夕刊	60	秋田魁新報 (秋田)	95	大阪日日新聞 (大阪)	130	スポーツ報知 (札幌)	165	リビング東京
26	読売新聞 (大阪) 夕刊	61	岩手日報 (盛岡)	96	伊勢新聞 (津)	131	スポーツ報知 (福岡)	166	リビングふなばし・ならしの
27	読売新聞 (札幌) 夕刊	62	岩手日日 (一関)	97	奈良新聞 (奈良)	132	サンケイスポーツ (東京)	167	映像新聞 (東京)
28	読売新聞 (福岡) 夕刊	63	河北新報 (仙台)	98	神戸新聞 (神戸)	133	東京中日スポーツ (東京)	168	株式新聞 (東京)
29	読売新聞 (高岡) 夕刊	64	山形新聞 (山形)	99	中国新聞 (広島)	134	東京スポーツ (東京)		
30	日本経済新聞 (東京)	65	福島民報 (福島)	100	中国新聞 (広島) 夕刊	135	中京スポーツ (名古屋)		
31	日本経済新聞 (名古屋)	66	福島民友 (福島)	101	山陽新聞 (岡山)	136	道新スポーツ (札幌)		
32	日本経済新聞 (大阪)	67	茨城新聞 (水戸)	102	山陽新聞 (岡山) 夕刊	137	大阪スポーツ (大阪)		
33	日本経済新聞 (札幌)	68	上毛新聞 (前橋)	103	山陰中央新報 (松江)	138	九州スポーツ (福岡)		
34	日本経済新聞 (福岡)	69	常陽新聞 (つくば)	104	島根日日新聞 (出雲)	139	日刊工業新聞 (東京)		
35	日本経済新聞 (東京) 夕刊	70	千葉日報 (千葉)	105	山口新聞 (下関)	140	日刊工業新聞 (大阪)		

主要媒体一覧

【雑誌】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	R25	67	ZAITEN	133	季刊Net Audio
2	I/O	68	Side-BN	134	HIVI
3	EYESCREAM	69	サッカーゲームキング	135	パチスロ攻略マガジン
4	Ice Block Films	70	週刊サッカーダイジェスト	136	パチンコ&スロット でちゃう！/PiDEA
5	iP!	71	サッカーマガジン	137	パチ&スロ!! ガイドワークス
6	iPhone Fan	72	ザテレビジョン 首都圏版	138	PASH!
7	秋ウォーカー/首都圏版	73	ザテレビジョン 関西版	139	ぼど
8	あきかる	74	サラブレ	140	花恋
9	AKIBA Spec	75	サンデーGX	141	販促会議
10	アキバティカ	76	CM INDEX	142	PANZER
11	週刊朝日	77	CM TOPICS	143	秋びあ/首都圏版
12	週刊アスキー	78	CGWORLD	144	秋びあファミリー/首都圏版
13	アスキークラウド	79	週刊実話	145	びあclip!
14	ASEAN経済通信	80	ジャンバリ.TV	146	B.L.T.
15	アニメビジョンス	81	JUNON	147	PC Online
16	ABOVE MAGAZINE	82	週刊少年チャンピオン	148	B-maga
17	アブリストスタイル	83	小学二年生	149	びこぶり
18	アプリのまじん	84	少年ガンガン	150	ビジネスサミット
19	アプリFan	85	週刊少年ジャンプ	151	BIG tomorrow
20	アミューズメント産業	86	週刊少年マガジン	152	ビッグガンガン
21	アミューズメント・ジャーナル	87	少年マガジン	153	ビバ☆ティルスオブマガジン
22	アミューズメントジャパン	88	SWITCH	154	HUGe
23	ARCADIA	89	週刊SPA!	155	FINEBOYS
24	EX MAX	90	スマホGameR	156	週刊ファミ通
25	イラストノート	91	声優アニメディア	157	ファミ通App
26	WINKUP	92	週刊ダイヤモンド	158	ファミ通コネクト! オン
27	Windows100%	93	ダ・ヴィンチ	159	ファミ通DS+ Wii
28	WOOFIN'	94	チャンピオンRED	160	ファンシーショップ
29	Wedge	95	DVD&ブルーレイでーた	161	Fanroad
30	映画テレビ技術	96	This Is Game	162	Vジャンプ
31	AV REVIEW	97	ディズニーフアン	163	FAME
32	週刊エコノミスト	98	デジモノステーション	164	411
33	S-Fマガジン	99	でちゃう!	165	ぶっちぐみ
34	M&D Report	100	TVガイド/関西版	166	Bloomberg News
35	Yen_SPA!	101	TVガイド/関東版	167	週刊プレイボーイ
36	エンタミクス	102	てれびびちむマガジン	168	文藝春秋
37	カードゲーマー	103	TV Bros/関東版	169	ペイントロジック
38	CARトップ	104	テレビマガジン	170	バクロス
39	かつくら	105	電撃オンライン	171	Hobby Consoles
40	家電批評	106	電撃Girl'sStyle	172	ホビージャパン
41	株主手帳	107	電撃G'sマガジン	173	ホリデーオート
42	ガンダムエース	108	電撃大王	174	本当にあった(生)ここだけの話
43	Gun Magazine	109	電撃Nintendo	175	MICE Japan
44	企業と広告	110	デングキBAZOOKA!!	176	MacPeople
45	キャラばふえ	111	電撃PlayStation	177	MacFan
46	CharaBiz.Com	112	電撃ホビーマガジン	178	漫画アクション
47	QtoJAPON	113	電撃マオウ	179	週刊漫画ゴラク
48	グリーンべると	114	展示会とMICE	180	まんが4コマぱれっと
49	クリッカー	115	トイジャーナル	181	MIKU-Pack
50	ゲームサイド	116	東京ウォーカー	182	ミステリーサラ
51	ゲームラボ	117	週刊東洋経済	183	見本市展示会通信
52	Get Navi	118	特選街	184	娘TYPE
53	ゲットナビ	119	トラ技ジュニア	185	メガミマガジン
54	懸賞なび	120	トランスフォーマージェネレーション2014	186	Metropolis Media
55	COSPLAY PHOTO MAG	121	トリガーハッピー	187	メンズジョーカー
56	COSPLAY MODE	122	なかよし	188	メンズライフPC&ウォッチ
57	コミックアース・スター	123	NIKKEI ASIAN REVIEW	189	monoマガジン
58	コミックガーデン	124	日経エレクトロニクス	190	MonoMax
59	コミックガム	125	日経エンタテインメント!	191	ヤングガンガン
60	ゴルフトゥデイ	126	日経消費インサイト	192	遊技通信
61	コロコロコミック	127	日経ソフトウェア	193	Lightning
62	COMBATマガジン	128	日経デジタルマーケティング	194	ラジコン技術
63	コンバットマガジン	129	日経パソコン	195	レジャー情報
64	コンプティーク	130	日経PC21	196	ローソンチケット
65	CIRCUS MAX	131	ニュータイプ		
66	財界	132	NINTENDO DREAM		

主要媒体一覧

【Web】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	RBB Today	77	オタラボ	153	ジャパングリッド	229	バトル・ニュース
2	ICT Max Clip	78	ORICON	154	The Japan Times	230	ハフィントンポスト日本版
3	Ice Block Films	79	オレのゲーム速報@刃	155	ジャンバリ.TV	231	HAYAWAZA
4	IDGA Japan	80	Car Watch	156	週アスPLUS	232	ハラショー
5	ITpro	81	Girls-Style	157	ジヨルダンニュース!	233	PS3FAN
6	ITmedia PC USER	82	Girlstube.jp	158	しろくまnet	234	PC Watch
7	ITmedia Mobile	83	GirlsNews	159	ストリートガールズスナップ	235	BCNランキング
8	ITmedia REVIEW	84	KAI-YOU.net	160	SPA!	236	PC Online
9	ITライフハック	85	価格.comマガジン	161	スポーツ報知	237	ピコプラネット
10	iPod Style	86	Gadgetwear	162	スマホGameR	238	ビタミンニュース
11	アキバ経済新聞	87	ガジェット通信	163	スラッシュドット・ジャパン	239	BIGLOBE
12	アキバ総研	88	ガッパ&セブンコードの公式ブログ	164	ZiD.net	240	PIDEA
13	Akiba.TV	89	くまにちコム	165	7Rush@スポニチ	241	ヒュービィ・ドットコム
14	Axel Games	90	カルチャージャパン	166	Ceron.jp	242	Phile-web
15	朝日新聞デジタル	91	カルラボ -CultureLAB.-	167	Social Game Info	243	ファミ通App
16	AsiaPopcultureToday	92	garoll	168	ソーシャルトレンドニュース	244	ファミ通コネクト!オン
17	アスキークラウド	93	ガンダムインフォ	169	Softonic	245	ファミ通コミッククリア
18	ascii.jp	94	GyaO!	170	タ・ウィンチ	246	ファミ通.com
19	AppBank.net	95	CharaBiz.Com	171	TAPPLI	247	ファルコムマガジン
20	APPREVIEW	96	ギャルズ・パラダイス携帯サイト	172	TABROID	248	4Gamer.net
21	あにスタ	97	京都新聞	173	千葉日報ウェブ	249	FujiSankei Business i
22	あにまっぶ	98	goo	174	中日スポーツ	250	フシロードTV
23	アニメ!アニメ!	99	good Luck Trip	175	This Is Game	251	Bloomberg News
24	アニメ!アニメ!ピズ	100	クランクイン!	176	デイリースポーツ	252	ブルームバーグ
25	アニメイトTV	101	グランツーリスモ・ドットコム	177	デーリー東北新聞社	253	Play.Community
26	アニメON!	102	GREE	178	テクネー	254	Vector
27	Anime New Network	103	CREATIVE VILLAGE	179	デジモノステーション	255	Portal Mie
28	キャラベス	104	clcccar	180	テレビネットニュース	256	POCKETWORKS
29	ABOVE MAGAZINE	105	グローバルニュースアジア	181	DENGEKI ONLINE	257	北海道新聞
30	アプリ学園	106	Global News Asia	182	電撃オンライン	258	Hobby Consolas
31	アプリゲット	107	芸能ニュースラウンジ	183	電撃Girl'sStyle	259	Hobby Front
32	アプリスタイル	108	GAYM	184	電撃PlayStation	260	ホビログ
33	appli town	109	Ketai Watch	185	電撃ホビーマガジン	261	ホラーファン倶楽部
34	アプリのまじん	110	gamar	186	電波謀報局	262	MY-CARTOON
35	あまえび速報	111	Gamer	187	10pic.jp	263	MICE Japan
36	アメーバ	112	gamer's express	188	東京IT新聞	264	マイナビ
37	unbar.jp	113	GAME Watch	189	東京デートナビ	265	毎日.jp
38	IGNITION	114	Game8	190	東京ヘッドライン	266	窓の社
39	IZA	115	ゲームギフト	191	東スポWeb	267	マビオンニュース
40	インサイド	116	ゲームジェネラル	192	東洋経済オンライン	268	まんさいバチ&スロ
41	INTERNET Watch	117	Game Spark	193	TOKYO HEADLINE	269	MANTAN WEB
42	Infoseek	118	GameBusiness.jp	194	Tokyo Otaku Mode	270	まんたんウェブ
43	inven	119	GAMEMECA	195	徳島新聞web	271	ミートアイ
44	Woman Excite	120	GameLINE	196	トライゼット	272	mixi
45	WalkerPlus	121	高知新聞	197	TRANSTYLE	273	ミニシアター通信
46	Walker47	122	神戸新聞NEXT	198	ドリコムアイnet	274	ミュージックヴォイス
47	ウレぴあ総研	123	COSPLAYJP	199	9-Bit	275	みんなの空港新聞
48	HH News & Reports	124	COSrevo	200	ナタリー	276	めいどいん東京
49	am-net	125	コタクジャパン	201	NACK5	277	moeyo.com
50	AV Watch	126	コネタby auニュース	202	なめこぼらだいす★なめこ公式サイト	278	Media & Communication
51	AV REVIEW	127	CoFesta 2014	203	ニコニコ	279	media magic
52	エキサイト	128	コミバ!	204	ニコニコ生放送『電人☆ゲッチャ!』	280	Metropolis Media
53	EXPO GUIDE	129	ゴラクWEBチャンネル	205	西日本新聞	281	もぐらゲームス
54	SGマニアクス	130	ゴルフトゥデイ	206	nikkansports.com	282	ものデク
55	エスマックス	131	ザイ・オンライン	207	日経QUICKニュース	283	モバラッチョ〜
56	XNEWS	132	Cybozu.net	208	日経テクノロジーonline	284	mobcastエンタメ
57	NHK NEWS WEB	133	佐賀新聞	209	日経デジタルマーケティング	285	YATTAR JAPAN
58	NNA	134	さきがけon The Web	210	日経電子版	286	Yahoo! JAPAN
59	NGO Network Japan	135	ザテレビジョン	211	日経トレンディネット	287	山形新聞
60	f-ism.net	136	THE BRIDGE	212	nifty	288	山佐スロワールド
61	FNN	137	サラブレ	213	ニューギン・エキサイトランド	289	楽遊
62	EmergingTech from Japan	138	産経アプリスタ	214	NEWS WALKER	290	YUGIネット
63	M&D Report	139	産経デジタル	215	NewsKorea	291	YOMIURI ONLINE
64	msn	140	SankeiBiz	216	NEWS+	292	ヨミウリオンライン
65	MMOニュース	141	サンスポ	217	NEWSポストセブン	293	読めるモ
66	MdN DESIGN INTERACTIVE	142	山陽新聞digital	218	ニュータイプ	294	47news
67	ENSOKU	143	CGWORLD	219	ネタゲオ	295	livedoor
68	エンタジャム	144	CNET Japan	220	netkeiba.com	296	楽天Woman
69	エンタメハウス	145	ジエバラドットコム	221	ねとらぼ	297	リアルライブ
70	autosport web	146	J-CASTニュース	222	ハイパー道楽	298	琉球新報
71	オートクワン	147	JChere中国ニュース速報	223	バチ&スロ K-Navi	299	Racerlink Japan
72	AUTOMATON	148	時事ドットコム	224	パチンコ倶楽部	300	レスボンス
73	All About	149	静岡新聞SBS	225	パチンコピスタ	301	れぽたま!
74	OCTOBA	150	シネマトゥデイ	226	パチンコ必勝ガイド	302	ロイター通信
75	オタナビ.net	151	下野新聞	227	パチンコビレッジ	303	ロケットニュース24
76	おたぼろ	152	JAPACON	228	はてなブックマーク	304	Wazap!

主要媒体一覧

【海外メディア】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	17173.com	88	FACE magazine	175	La Repubblica	262	SavePoint
2	2P.com	89	Famicom Dojo	176	LaPS3.com	263	Sega Mag
3	300gplay.com	90	Fextralife	177	Le Journal du Gamer	264	Segitiga.Net
4	3DJuegos	91	FINAL FANTASY DREAM	178	Le Monde	265	SegmentNext
5	576 KByte	92	FINALROUND	179	Leos travel	266	Senshudo TV
6	8-4 Play	93	Flashfly	180	LePetitJournal.com Tokyo	267	SGCafe.com
7	A Gamer's Escape	94	Future US, Inc.	181	LES ECHOS	268	Sing Tao Daily
8	A9VG	95	FuTurXTV	182	LESTERBANKS	269	SinnohTower.it
9	ABC TECNOLPGIA	96	GAMASUTRA	183	LEVEL Magazine	270	SIPA PRESS
10	About.com	97	Gamatomic	184	Level Up Video Games	271	Skillpoint.se
11	Actualites Jeux Video	98	Game in Asia	185	Lianhe Zaobao	272	SlashGear
12	AD HOC NEWS	99	Game Informer	186	Loading.se	273	Slate.fr
13	AFA Channel	100	Game Press International	187	Lowyat.NET	274	SNK-CAPCOM.COM
14	AFP	101	Game Republic	188	M1 Games	275	spaziogames
15	Aftonbladet	102	GAME REVOLUTION	189	M3 Magazine	276	Spencer Yip
16	Agence France Presse	103	Gamebase	190	Madman Entertainment	277	SPIELEHELDEN..net
17	AJET Connect	104	Gameblog	191	Maxi-Geek	278	spieletipps
18	AKIHABARA BLUES	105	gamecores	192	MEGAXGAME MAGAZINE	279	starMedia
19	AKIHABARA NEWS	106	GAMEFILLING	193	melty.it	280	Stars and Stripes
20	Always Nintendo	107	GameFocus	194	memehk	281	Sydsvenska Dagbladet
21	American Cosplay Paradise	108	GameHope	195	MERISTATION MAGAZINE	282	TastesHK
22	Anime MX	109	GameInferno	196	MeriStation PC	283	TechCrunch
23	ANIME NEWS NETWORK	110	Gamekult	197	meriStation PS3	284	TechnoBuffalo
24	Animen	111	GAMEOPS.net	198	MeriStation.com	285	Techscalibur
25	antena3.com	112	GamePlayer	199	Metro Daily	286	TGBUS
26	Apple Daily	113	GamePro.de	200	Metropolis	287	ThaiGamerNetwork.com
27	Around Tokyo	114	Gamepur	201	Mobile01	288	The Bitbag
28	Artistry in Games	115	GamerGen	202	Multimedios Television	289	The Escapist Magazine
29	atomix	116	GAMERHEADLINES	203	Multiplayer.it	290	The Guardian
30	Automat Magazine	117	Gamers Media	204	MUNDO DEPORTIVO.com	291	The Hollywood Reporter
31	Awesome Games	118	GAMERS.VG	205	My Journey through the World	292	The Japan Times
32	beephone	119	GamersGlobal	206	New Game Plus	293	The Korea Financial Times
33	Bilan	120	gamershell.com	207	Newbreview	294	The Ongaku
34	Blagnone	121	Gamersyde	208	Next Magazine	295	The Telegraph
35	Blogocio	122	games.on.net	209	Nihongogo	296	THE VERGE
36	Bloomberg News	123	GAMESPOT	210	Nintenderos	297	The Washington Post
37	Bloomberg TV	124	Gameswelt	211	Nintendo Everything	298	Thisisgame.com
38	BomToPlay	125	Gamexpress 電玩宅速配	212	NINTENDO INSIDER	299	thisisgamethailand.com
39	Boss Dungeon	126	Gamezilla.pl	213	Nintendo World Report	300	Tokyo Cheapo
40	Bulletins Electroniques	127	GAMEZONE	214	Nippon News	301	TGS 2014 Live Coverage by Gconsole
41	Canadian Broadcast Corporation	128	GAMING CYPHER	215	Nippon.com	302	Tokyo Weekender
42	Capsule Computers	129	GamingBolt.com	216	Nolife	303	TokyoDesu.com
43	CCTV	130	gamrReview	217	NotebookSpec	304	Total Manga
44	Cheap Ass Gamer	131	GeeklyInc	218	Oblikon	305	TREND.HK 潮科技
45	Checkpoint	132	Ginx TV	219	ON TV	306	Trophy Hunter
46	CHEER-ACG	133	grenierofplaystation	220	ONE HD Channel	307	TUDOU
47	CHINA TOPIX	134	Guiltybit	221	Online Gaming News	308	Tudou Game Chennal
48	CINEMAGERS	135	gwak	222	ONLINEWELTEN	309	TUPS4
49	CN Play	136	G-Zone Weekly	223	OnlySP	310	turunculevye
50	Comp gamer	137	Hardcore Gamer	224	ORIENTAL PRESS GROUP	311	Twinfinite
51	Console Planet Network	138	High5	225	Otaku USA Magazine	312	UCG Magazine
52	Console-Tribe	139	HK Entertainment Xpress	226	Outer Space Media	313	udn.com
53	CRAVE ONLINE	140	HOBBY CONSOLAS	227	PAGE, SPANA	314	Un gaijin au Japon
54	Cyber Game Thailand	141	Hobby Media - La Repubblica	228	PANGDIDI	315	United Daily
55	Destructoid	142	hobbyconsolas.com	229	Parallax Play	316	USgamer
56	DigInfo News	143	Hobbylink.tv	230	Passion Times	317	Vandal
57	Digitalchumps.com	144	Hong Kong Economic Times	231	PC Market	318	VANGURDIA
58	Digitally Downloaded	145	AmericanSpirit	232	PC.com	319	VG
59	Direct-Japan	146	DigitalTimes	233	PCgames	320	VG247
60	DozoDomo	147	Idra Editing	234	PCM	321	Videogames and Sushi
61	DualShockers	148	IGDSHARE	235	Pixelania	322	VideogamR.de
62	Duowan	149	IGN	236	Pixelcake	323	Video-Juegos.com
63	DVD-FORUM.at	150	ilFatto Tecnologia	237	PlayStation Haven	324	Videoxoc
64	E27	151	INDIE GAMES	238	PlayStation Universe	325	VR-ZONE
65	EAST TOUCH	152	INTER AKSYON	239	PlayStationLifeStyle.net	326	Wedovideo
66	EastTouch	153	Interaksyon	240	PLAYTIME	327	WIRED GameLife
67	Edge	154	International Trade BiWeekly	241	POCKET GAMER	328	WIRED.com
68	Efe Spain News Agency	155	Inven	242	Pocket Gamer	329	Wireless Watch Japan
69	eGAM3Rs	156	It's Japan, Man!	243	Polygon	330	Worldwide Gaming
70	EIR Games	157	JACQUES GLORIOUS EXHIBITION PRESS	244	POW Media	331	Xbox LIFE
71	EL AS DEL MANDO	158	Japan Game Show	245	Power Unlimited	332	Xinhua News Agency
72	EL TIEMPO	159	Japan LifeStyle / Role Playing Game	246	PowerGamer	333	Zero1Gaming
73	Electronic Gaming Monthly	160	Japan Times	247	PowerUpGamers	334	Zouglu
74	engadget	161	JapanTravel.com	248	PS3 BLOG	335	株式会社PechaKucha
75	Enter Japan	162	J-Curi	249	PSNEO	336	財団法人資訊工業業進會 産業情報研究所
76	ETtoday.net	163	Jeuxvideo.com	250	PTBUS	337	人民網
77	Eurogamer	164	J-ONE TV	251	Rescue the Princess!	338	台湾新聞
78	EUROGAMER.es	165	Juegosdb	252	Respawn Ninja Australia	339	中国第一財經週刊 CBN Weekly
79	Euromonitor International	166	Kajiu Pop	253	revista Alternativa	340	東方新報
80	Even Magazin and a Radio Station	167	KCSS 91.9	254	ROCKETNEWS24	341	蜜蜂网
81	Events For Games	168	KH2.CO.UK & MONSTERVINE.COM	255	ROM GAME	342	梦城動漫网
82	everyeye.it	169	Kikizo Ltd	256	RPG Codex	343	胖弟弟
83	EVIL AVATAR	170	koi-nya	257	RPG Land	344	电玩巴士
84	Examiner.com	171	KOMBAT SPORT	258	RPGame.com	345	驱动之家
85	EXPLOSION	172	KotakGame.com	259	RPGFan	346	巴哈姆特
86	ExtravaGaming	173	Kotaku	260	RT Ruptly		
87	e-zone	174	kreuzer	261	SANQUALIS.com		

NHKニュース 12:00 (NHK)



news every. (NTV)



首都圏ネットワーク(NHK)



NEWS ZERO (NTV)



ニュースウォッチ 9 (NHK)



ワイド! スクラブル (EX)



NEWS WEB (NHK)



報道ステーション (EX)



NNN ストレイトニュース (NTV)



ひるおび! (TBS)



ヒルナンデス (NTV)



Nスタ (TBS)



情報ライブ ミヤネ屋 (NTV)



News 23 (TBS)



主要露出例 - テレビ -

ワールドビジネスサテライト (TX)



見ている人は何が楽しい?



ゲーム実況することを
フェイスブック等にアップすれば

めざましテレビ アクア (CX)



FNNスピーク (CX)



次世代ゲーム大集合



2013年国内ゲーム市場規模
1兆1036億円
スマホアプリ 5468億円
家庭用ゲームソフト 2912億円

めざましテレビ (CX)



NEWS WEB (NHK)



ズームイン!! サタデー (NTV)



Oha!4 News Live (NTV)



新・情報7 days ニュースキャスター (TBS)



ZIP! (NTV)



シューイチ (NTV)



グッド! モーニング (EX)



サンデー・ジャポン (TBS)



あさチャン! (TBS)



初心者かどどん立映像を
楽しめる機会が増えるということ



あすから2日間一般公開

ヒットの秘密 (TX)



本当にサッカーしているみたいに



今までちょっとアクションが苦手

主要露出例 - テレビ -

ZIP! (NTV)



everyeye (イタリア)



スッキリ!! (NTV)



Rescue the Princess! (カナダ)



おはスタ (TX)



SKILL POINT (カナダ)



めざましテレビ (CX)



epn (カナダ)



スーパーニュース (CX)



Worldwide gaming (オーストラリア)



めざましテレビ (CX)



DOZO DOMO (フランス)



それゆけ! ゲームパンサー (NTV)



Nintendo World Reprt (イギリス)



日本経済新聞(9/19)

読売新聞(9/19)

「Google型」活路見えるか

東京ゲームショー開幕最多421社・団体

新市場へ先手競う



プロジェクトモーフフィアスに使用される技術イメージ

3D画像技術で四方を再現

固定カメラ

固定カメラや6軸センサーで顔などの動きをとらえ、映像を連動させる

世界最大のゲーム展示会「東京ゲームショー」が18日開幕した。話題を呼んでいるのは「Google型」のVR型ゲーム。800名超のゲーム会社が出展し、VR型ゲームの展示は、会場内を歩きながら体験できる。スマートフォン（スマホ）の普及で急激に伸びたVR型ゲーム市場の先行を窺う。

千葉市の幕張メッセで、18日午後5時～21日午後10時、22日午前10時～17時、23日午前10時～17時の4日間、約421社・団体の約2万1千名超の来場者が見込める。今年で延べ41社・団体の来場者数は、前年比で約1割増しの約2万1千名超と見込まれている。

VR型ゲームは、スマートフォン（スマホ）の普及で急激に伸びたVR型ゲーム市場の先行を窺う。

ビジネス TODAY

注目は「クラウド」ゲーム

東京ゲームショー



日本最大のゲーム展示会「東京ゲームショー」が18日、幕張メッセ・千葉市美浜区で開幕した。据え置き型ゲーム機やスマートフォンで遊ぶゲームに加え、インターネットを通じたストリーミング配信、逐次再生で遊べる新しい仕組み「クラウドゲーム」が登場し、注目を集めている。（中島千尋）

来者から新サービスを始め、スマートフォンやタブレット端末未開封のスクウェア・エニックスは、利用料は3分間は無料、1時間400円、1年間で1万4000円（いずれも税別）の体感コーナーを設置した。クラウドゲームの販売価格が7000円程度なのに比べて、ストリーミング配信ゲームは3分の1程度に抑えられている。

クラウドゲームは、スマートフォンやタブレット端末未開封のスクウェア・エニックスは、利用料は3分間は無料、1時間400円、1年間で1万4000円（いずれも税別）の体感コーナーを設置した。クラウドゲームの販売価格が7000円程度なのに比べて、ストリーミング配信ゲームは3分の1程度に抑えられている。

クラウドゲーム	ソフトの入手方法	料金
ネットを介して再生する	ネットを介して再生する	利用時間に応じて支払う
ダウンロードする	ネットをダウンロードする	有料ゲームはアプリの購入代金が必要、購入ソフトの購入代金が必要
ディスクやダウンロードする	ディスクやダウンロードする	ディスクやダウンロードする

クラウドゲームは、スマートフォンやタブレット端末未開封のスクウェア・エニックスは、利用料は3分間は無料、1時間400円、1年間で1万4000円（いずれも税別）の体感コーナーを設置した。クラウドゲームの販売価格が7000円程度なのに比べて、ストリーミング配信ゲームは3分の1程度に抑えられている。

VR型ゲームは、スマートフォン（スマホ）の普及で急激に伸びたVR型ゲーム市場の先行を窺う。

VR型ゲームは、スマートフォン（スマホ）の普及で急激に伸びたVR型ゲーム市場の先行を窺う。

毎日新聞(9/18)



世界最大のゲーム展示会「東京ゲームショー」が18日、幕張メッセ・千葉市美浜区で開幕した。据え置き型ゲーム機やスマートフォンで遊ぶゲームに加え、インターネットを通じたストリーミング配信、逐次再生で遊べる新しい仕組み「クラウドゲーム」が登場し、注目を集めている。

クラウドゲームは、スマートフォンやタブレット端末未開封のスクウェア・エニックスは、利用料は3分間は無料、1時間400円、1年間で1万4000円（いずれも税別）の体感コーナーを設置した。クラウドゲームの販売価格が7000円程度なのに比べて、ストリーミング配信ゲームは3分の1程度に抑えられている。

産経新聞(9/19)

世界最大のゲーム展示会「東京ゲームショー」が18日、幕張メッセ・千葉市美浜区で開幕した。据え置き型ゲーム機やスマートフォンで遊ぶゲームに加え、インターネットを通じたストリーミング配信、逐次再生で遊べる新しい仕組み「クラウドゲーム」が登場し、注目を集めている。

クラウドゲームは、スマートフォンやタブレット端末未開封のスクウェア・エニックスは、利用料は3分間は無料、1時間400円、1年間で1万4000円（いずれも税別）の体感コーナーを設置した。クラウドゲームの販売価格が7000円程度なのに比べて、ストリーミング配信ゲームは3分の1程度に抑えられている。

東京ゲームショー開幕



大勢の来場者でにぎわう「東京ゲームショー2014」(18日午前、千葉市の幕張メッセ) © 楽政哲也撮影

ヘッドスつぱり 仮想現実空間



東京ゲームショーの1人でヘッドマウントディスプレイを体験する来場者(18日午前、幕張メッセ) © 梅村崇撮影

東京新聞 (9/18)

山梨日日新聞 (9/19)

「短時間で遊べる」が人気

国内最大規模のゲームの展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。32の国と地域から過去最多の421社が参加。家庭用ゲーム機やスマートフォン（スマホ）、タブレット型端末向けのゲームソフトなど1363作品が並んだ。

スマホ普及を反映し、短時間で気軽に楽しめるパズルなどのスマホゲームが昨年の二百二十三作品から五百三十七作品に増えた。一方、家庭用ゲーム機では月にプレイステーション（PS）4を発売したソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）が、今月にXbox One（エックスボックスワン）を国内発売したマイクロソフト（MS）が、それぞれ最新のソフトを展示した。PS4用では、頭に装着する内側が液晶画面になっており、ゲームの世界に入り込んだような感覚が味わえる最新機種などが披露された。

一般公開は、二十一日の午前十時～午後五時、入場料は中学生以上千五百円、小学生以下は無料。主催者は二十万人の来場を見込んでいる。

東京ゲームショー開幕 過去最多421社



仮想現実臨場感アツプ

世界有数の新作ゲーム展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。32の国と地域から過去最多の421社が参加。家庭用ゲーム機やスマートフォン（スマホ）、タブレット型端末向けのゲームソフトなど1363作品が並んだ。

ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）とマイクロソフト（MS）の家庭用ゲーム機の最新ソフトも出展された。ここでは32カ国、地域から出展する新作ゲーム展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。32の国と地域から過去最多の421社が参加。家庭用ゲーム機やスマートフォン（スマホ）、タブレット型端末向けのゲームソフトなど1363作品が並んだ。

東京ゲームショー開幕

世界有数の新作ゲーム展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。32の国と地域から過去最多の421社が参加。家庭用ゲーム機やスマートフォン（スマホ）、タブレット型端末向けのゲームソフトなど1363作品が並んだ。

ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）とマイクロソフト（MS）の家庭用ゲーム機の最新ソフトも出展された。ここでは32カ国、地域から出展する新作ゲーム展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。32の国と地域から過去最多の421社が参加。家庭用ゲーム機やスマートフォン（スマホ）、タブレット型端末向けのゲームソフトなど1363作品が並んだ。

フジサンケイ ビジネスアイ (9/19)

スマホ向け 際立つ存在感

世界最大規模のゲームの展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。32の国と地域から過去最多の421社が参加。家庭用ゲーム機やスマートフォン（スマホ）、タブレット型端末向けのゲームソフトなど1363作品が並んだ。

ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）とマイクロソフト（MS）の家庭用ゲーム機の最新ソフトも出展された。ここでは32カ国、地域から出展する新作ゲーム展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。32の国と地域から過去最多の421社が参加。家庭用ゲーム機やスマートフォン（スマホ）、タブレット型端末向けのゲームソフトなど1363作品が並んだ。

「（昨年は）4～5割に引き上げた」と豊田社長。出品されたスマホゲームは537タイトルで、238タイトルだった昨年の2.3倍にのぼった。

「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。32の国と地域から過去最多の421社が参加。家庭用ゲーム機やスマートフォン（スマホ）、タブレット型端末向けのゲームソフトなど1363作品が並んだ。



中部経済新聞 (9/19)

GAMEは変わる、遊びを変える。

TOKYO GAME SHOW

世界有数の新作ゲーム展示会「東京ゲームショー2014」が、千葉市の幕張メッセで開幕した。SCEとマイクロソフトの家庭用ゲーム機の最新ソフトが出展された。スマホ向けゲームと人気を競う—18日午前

NOW SCENE

秋田魁新報 (9/19)

「東京ゲームショー」開幕

ソニーやMS、新作出展

世界有数の新作ゲーム展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。32の国と地域から過去最多の421社が参加。家庭用ゲーム機やスマートフォン（スマホ）、タブレット型端末向けのゲームソフトなど1363作品が並んだ。

ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）とマイクロソフト（MS）の家庭用ゲーム機の最新ソフトも出展された。ここでは32カ国、地域から出展する新作ゲーム展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。32の国と地域から過去最多の421社が参加。家庭用ゲーム機やスマートフォン（スマホ）、タブレット型端末向けのゲームソフトなど1363作品が並んだ。

北國新聞 (9/19)

仮想世界、臨場感あふれ

東京ゲームショー開幕

過去最多 421企業・団体参加

世界有数の新作ゲーム展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。仮想現実（VR）を業しめ技術に注目が集まったほか、ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）とマイクロソフト（MS）の家庭用ゲーム機の最新ソフトも出展された。

（こ）は32カ国、地域から出展する新作ゲーム展示会「東京ゲームショー2014」が18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。仮想現実（VR）を業しめ技術に注目が集まったほか、ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）とマイクロソフト（MS）の家庭用ゲーム機の最新ソフトも出展された。

ソニー・コンピュータエンタテインメントのPS4向けVR端末「プロジェクトモビーアス」=18日、千葉市の幕張メッセで開幕した。仮想現実（VR）を業しめ技術に注目が集まったほか、ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）とマイクロソフト（MS）の家庭用ゲーム機の最新ソフトも出展された。

また、バンダイナムコゲームスがPS4向け新作ソフト「ドラゴンボールゼノバース」を展示し、ほかスクウェア・エニックスも、来春予定のPS4向け新作「ドラゴンクエストヒーローズ 闇竜と世界樹の城」のPR動画を流した。MSは4日国内発売した新型ゲーム機、Xbox One（エックスボックスワン）の自社ソフトを披露、グリイアやディ・エー・エー（D・E・A）はスマホ向けのゲームなどを紹介した。

朝日新聞 (9/27)

独立系ゲーム 光る独創性

東京ゲームショウ

日本最大のゲーム見本市「東京ゲームショウ」が千葉市の幕張メッセで21日まで開かれた。「仮想現実」を体験できる最先端のゲーム機が脚光を浴びる中で、独立系の開発者が製作した独創的なゲームやインターネットでプレイの様子を投稿する「ゲーム実況」が、ゲーム界の新たな潮流として注目された。



④「Million Onion Hotel」
⑤日本の美を表現した「Tengami」 ©nyamyam

「仮想現実」や「3D」を使った大手ゲーム会社のブースが立ち並び一方で、少数の開発者が製作するインディーゲームのコーナーがにぎわいを見せた。出展社数はコーナーができた昨年の41から88に増えた。海外で活況だったインディーゲームは昨年ごろから日本にも広がった。背景には開発ツールが普及し、低予算でもゲーム製作が可能になったことがある。

和の味わい 海外で好評

「週刊ファミ通」を発行するKADOKAWAの浜村弘一常務取締役は「大手メーカーのゲームは続編が多く、洗練されているものの冒険は少ない。それに比べて、インディーは斬新なアイデアが光っています」

「群馬県から来た少女・改」は、群馬県を魔境に見立てたインディーゲームの第3弾。群馬県の協力を得て製作した。草津温泉や富岡製糸場を舞台に、下田ネギや嬬恋キャベツ



と話す。ゲームデザイナーの木村祥朗さん(44)は、大手ゲーム会社の仕事でヒット作を飛ばしきったが、インディーの会社を設立した。ゲームへの原点回帰を目指したい」と起業、アクションゲーム「Million Onion Hotel」を出展した。次々と生えるタマネギをタッチしてやつつける。場面をクリアするほどに難度が上がる楽しさがあるという。

「群馬県から来た少女・改」は、群馬県を魔境に見立てたインディーゲームの第3弾。群馬県の協力を得て製作した。草津温泉や富岡製糸場を舞台に、下田ネギや嬬恋キャベツ

など群馬の名産品を獲得すると加えられる。「ファミコン世代」になつかしい2D画面で操作も簡単。製作したヒューガ社の岡野哲社長は「フスタルジを追求しました。今ではインディーゲームは少なくありませんから」と話す。

海外からは16の国・地域のインディー会社が出展した。英国のOranjam社の「Tengami」は「飛び出す絵本」風のアドベンチャーゲーム。水墨画をリアルに描いたようなビジュアル。画面をタッチしてキャラクターを動かす。アイテム(桜)を探す。和のテイストが海外でも支持され、19カ国でアップストアの総合売り上げ1位になったという。作品は英国と日本、ドイツの合作。開発者の東江亮さんは「ゲームを通じて和のイメージが海外に伝わったことがうれしい」と話す。

インディーに続き、話題になったのは「ゲーム実況」。投稿された動画に視聴者がコメントを寄せる。インターネットを通じて、「わいわい感」を楽しむのが新たな潮流になっている。動画サイトのニコニコ動画は会場にゲーム実況のブースを構え、人気のある実況者のライブや実況体験イベントで、人気を集めている。投稿されるのはアマチュアの自作ゲームが中心。それを動画で見て、ゲームに関心をもつ若者も多いそうだ。

KADOKAWAの浜村常務は「誰もがゲームをつくり、体験できる時代になった。ゲームクリエイターの志向やゲームの楽しみ方が多様化する現状を今年度のゲームショウは表している」と分析した。(大西元博)

毎日小学生新聞 (9/20)

トウキョウ ゲーム ショウ

TGS



体験待ちの人の列が途絶えなかったオキエラスVR社のゴーグル型ディスプレイ



迫真の「壁」に思わず声が漏れる体験コーナー

世界有数のゲーム見本市、東京ゲームショウ(TGS)が21日まで、千葉県の幕張メッセで開かれている。今年は32の国と地域から、過去最多の421の企業と団体が出展した。仮想と現実の境界があいまいになり、暴力性や中毒性を引き起こすなどと弊害が指摘されるゲームは、一方で美術、音楽、物語性、科学技術など、あらゆる才能が集結し「クールジャパン」の一面を担う一大産業にも初になった。パビリオンとリアルが混在する会場を、編集部も初日の18日に訪ねてみた。



新作ゲームで真っ先に遊ぶことができるのも魅力

■進むバーチャル
ヘッド面でも最先端を感じさせるのは、ゴーグル型のディスプレイだ。米インディーゲーム会社「サムス電子」が出品した「オキエラスVR」の製品を動かす。主役は船のコックピット内の映像が映し出された。映像は3D。頭を動かすとディスプレイも同時に動くため、360度周囲を見渡せる。また、別の空間に入り込んだ錯覚を起し、自分の手を目の前に差し出して映らないことが起こる。不自然に感じずまほうじだった。

■仮想と現実が共演
出展社のブースではさまざまな体験イベントが準備されている。ゲストで堪能

バーチャルとリアルが混在

■リアルな壁ドン体験も
展示はバーチャルだけではなく。普段はゲームの中だけでは体験できないことを、現実世界でやってみようというのが、女性向け恋愛シミュレーションゲームを主に手がけるポルティ社ブースのテーマだ。参加者がゲームの場面設定に合わせて壁を背に立つと、イケメンキャラクターが壁ドンして手づいてはめを吐いてくれるというパフォーマンス。壁のメカニックのブースがコスプレの格闘家たちにカマを向ける男性の姿ばかりだったのには、こころを女性の行列と歓声が目立っていた。

人が登場するイベントも少なくない。変わったところは、ソニーが大手「クルド」社のリアルタイムパビリオン「ポルティ」が出現した。ポルティは、パソコンで合奏の楽曲を作り出せる技術「キーボードのアニメーション」を組み合わせた「電脳アイドル」で、初音ミクなどが知られている。クルドは、今秋「ポルティ」の「Q.U.M.」というキャラクターを使い、リアルタイムパビリオンで曲を歌わせた。バーチャルとリアルが共演した。ポルティは、ポルティを始めるのは東京ゲームショウでも初めて。担当者は、今回の反響を見て今後も続けるかどうか検討する」と話していた。



■海外スマホ…今後の業界
今回出展した企業・団体のうち、半数近い202(前年)は6月に海外が去った。世界の別のゲーム市場規模を測ると、日本と米国、韓国に次ぐ第4位の市場だ。海外の出展者の伸びが、世界のメカニックのブースへの期待でもある。

中も注目なのがスマートフォンのブースだ。出展されたゲームの数では、前年の33から50に増えている。スマートフォンのブースは売上金の集金システムが整備されており、ゲーム機を売る手間もいらない。世界で同時にヒットするゲームを販売できるマーケットが実現したに等しいから。

各社ブースを出した会場の一面では、世界でヒットすることを考えるさまざまなミニゲームが、業界の人々や観客に議論していた。マリオやポケモンを起るようなスマフォゲームの世界デビューが、日本から生まれる日も近いかもしれない。



地味な集客を集めた台湾のブース

The Japan Times (2/20)

Tokyo Game Show to run Sept. 18-21

KYODO
Tokyo Game Show 2014, one of the world's biggest game exhibitions, will be held from Sept. 18 to 21 with an emphasis on attracting visitors and exhibitors from Asia, the organizer said Wednesday.
At the 24th annual event, to be held at the Makuhari Messe convention center in Chiba Prefecture, cloud gaming and games for smartphones as well as independently made games known as indie games will be showcased, the Computer Entertainment Supplier's Association said.
To promote the event, the association is planning to hold contests for "cosplayers" dressed as Japanese animation characters in Thailand, Myanmar, Malaysia, Indonesia and Vietnam ahead of the trade show. The organizer is expecting to draw more than 220,000 visitors and 300 exhibitors this year. In 2013, the event attracted a record 270,197 visitors from 42 countries and 352 exhibitors.

The Japan News (9/19)

Ready to play



The Yomiuri Shinbun reports that visitors lined up for the opening day of the Tokyo Game Show 2014, the nation's biggest game expo, at Makuhari Messe in Chiba. The number of participating companies set a new record at 421, up 69 from the previous high in 2013. The expo will be open to the public on Saturday and Sunday.

The Wall Street Journal Asia (9/19)

BUSINESS & FINANCE

Sony Refocuses on Entertainment

Faced With Deep Electronics Losses, It Steps Up Bid to Turn Games Division Into Hub

By Eric Frazier and Takashi Mochizuki

CHIBA, Japan—Faced with deep losses in its electronics business that caused its stock to plunge Thursday, Sony Corp. is stepping up efforts to turn its better-performing game division into a hub for entertainment services.

Andrew House, chief executive of the game unit, said in an interview Thursday that the unit was talking with a range of potential content partners for a planned Internet television service that Sony intends to introduce in the U.S. by the end of the year. Sony last week disclosed details of one such agreement with Viacom Inc., under which it will be able to stream more than 20 channels, including MTV and Nickelodeon.

Mr. House said Sony also intended to develop a service to stream videogames onto smartphones, tablet computers and other devices from a range of manufacturers other than Sony.

A streaming-based approach needs to have a very wide funnel of devices, and that inherently means a broad and manufacturer-agnostic approach, said Mr. House, who was attending the Tokyo Game Show in this Tokyo suburb.

Since its introduction in November last year, Sony's \$399 PlayStation 4 console has been selling at the fastest pace on record for any Sony game console. After nine months, it had sold 10 million units, far ahead of rival offerings from Microsoft Corp. and Nintendo Co.

"Sony has the potential to make the game-console market its exclusive territory," said Eiji Katayama, an analyst at Bank of America Merrill Lynch.

The growing ambitions for the game division mark a contrast with the electronics business, which was the core of Sony but has had a volatile performance in recent years.

On Wednesday, Sony said it expects a ¥230 billion (\$2.12 billion) loss for the current fiscal year amid a write-down in the company's smartphone division, where sales fell short of expectations. The disclosure, which came after the market close, pushed Sony shares down 8.6% in Tokyo trading Thursday.

Yasuo Nakane, an analyst at Deutsche Securities, described the move as an "extremely negative surprise," saying additional cuts might be needed. "We think the shape,



Andrew House, CEO of Sony Computer Entertainment, says the unit is talking with potential content partners.

scale and organizational structure of the (Sony headquarters) and sales company should be revised from scratch based on a downsizing of its core businesses," he wrote in a note to investors.

Sony surprised analysts in July when it reported a modest net profit for the April-June quarter, helped by its game unit's swing into the black, its smartphone division posted a

The company is hoping to leverage its game software to prop up its struggling smartphone business.

loss. Sony's Hollywood studio business and its finance arm have been profit contributors recently.

Analysts say the PlayStation 4 makes it easy for third-party developers to create game software, meaning that consumers have a good selection of titles. Sony this week made software to make game titles free of charge for the third-party developers to encourage additional games.

At the four-day videogame trade show in the Makuhari Messe conven-

tion center outside Tokyo, attention focused on Sony's virtual reality headset, called Morpheus, which the company has been developing since 2011.

Like other such headsets, the Morpheus allows users to feel they are surrounded by the game's environment. It also comes with a three-dimensional sound system so that sounds come from above, below and

around.

Sony hopes to leverage its game software to prop up its struggling smartphones. At a recent trade show in Berlin, Sony said its latest smartphone, the Xperia Z3, would come with a feature allowing users to play PlayStation 4 games remotely on the smartphone if they are connected to Wi-Fi.

Mr. Katayama, the Bank of America Merrill Lynch analyst, was cautious about how much the PlayStation 4 could reverse Sony's fortunes. "Games will no doubt be another source of stable earnings, but for a company with such diversified income streams as Sony, it would be wrong to portray games as a business that could support the company alone," he said.

THE JAPAN TIMES(9/19)

Indie games get a boost at Tokyo Game Show

Major gaming companies are likely to dominate the headlines at this weekend's Tokyo Game Show (TGS), along with the promise of future releases that have budgets reaching into the millions.
Matthieu Guillemot of Japan-based independent studio Little Big MMO will also be at the event with "Gangs of Space," a massively multiplayer online game. It won the Excellence in Game Design Award in March, during the BitSummit game convention in Kyoto, despite having a budget of considerably less than a million and a development team of just two people, Guillemot and a co-creator who goes by the name Jorg. Guillemot will be one of many developers at TGS jockeying for attention in the event's Indie Game Area.

"Tokyo Game Show is a nice opportunity to reach a big audience for pretty cheap for us," Guillemot says. "We live close, and this year Sony is sponsoring the Indie Area. It just costs us some days of preparation. It's very cheap for such a big opportunity."

This is the second consecutive year TGS has set aside space for independent developers.

"I think it says a lot about the relevance of indie gaming in Japan, and how the industry that, among other things, helps indie developers with issues like marketing and localization. "The dojin (do-it-yourself) scene in Japan has always been a more hobbyist-focused cottage industry, but it has always been around. It's awesome to see that the Japanese gaming industry is starting to take these creators seriously and is including them in the most famous gaming show in Japan."

The booths of independent game developers were located in the main hall for the two TGS business days last year, but were moved to a different spot during the days open to the general public. This year, Indies will remain in the main hall, and that could lead to greater exposure. Sony's sponsorship should turn out to be another boost. The company is also covering exhibition expenses for independent developers. Last year, exhibitions cost ¥21,000 for one public day and ¥31,500 for both. All four days (which include the two business days) cost ¥100,000.



Playing with the pros: Matthieu Guillemot (left) of the independent studio Little Big MMO shows off his product at the Tokyo Game Show on Thursday. Center, right: Characters come to life at the company booths at the game show. Make sure to plan a strategy before you go, however, lines can get pretty long as thousands of people wait to play the latest video games from some of Japan's biggest companies. YOSHIAKI MUIRA



Plan your attack before you hit the game floor

Brian Ashcraft SPECIAL TO THE JAPAN TIMES

It's time to press the start button for Tokyo Game Show (TGS), and while last year's edition smashed attendance records with more than 270,000 gamers showing up over the course of the event. This year's TGS hopes to be even bigger. The number of exhibitors has reached a record 421, a significant hike from last year's tally of 342.
As the numbers of attendees and participants increase, the lengths of the lines to try out the games are bound to get longer too. The best way to cut down on wait times is to get there early. Fans will dart for the booths as soon as the doors open, so be sure to plan in advance.
After your first play, walk around and have a look at what the biggest game companies are bringing. Remember, Nintendo traditionally doesn't attend TGS, and this year Level-5 of "Yokai Watch" fame is sitting the show out, too. Here are some of our picks for the event.

Square Enix Perhaps the country's most beloved maker of role-playing games, Square Enix is set to bring a handful of upcoming

titles to Tokyo Game Show. Expect trailers for hack-and-slash game "Dragon Quest: Heroes" and motorcycle game "Final Fantasy VII G-Bike," though unfortunately it doesn't look as if either of these titles will be playable.
The Nintendo 3DS title "Bravely Second," on the other hand, will be there for the crowd to enjoy. This will be the first opportunity for the gaming public to play the eagerly awaited sequel to the hit "Bravely Default" — expect long lines at this one.
My pick: If you like role-playing games, then brave the line for "Bravely Second."

Bandai Namco The longest lines will probably be for the action role-playing game "God Eater 2: Rage Burst" for the PS4 and PS Vita. Other highlights include fantasy role-playing game "Tales of Zestiria" for the PS3, PS4, Xbox One, and PC; "Halo: The Master Chief Collection," My pick: "D4: Dark Dreams Don't Die," "Forza Motorsport 5" and "Halo: The Master Chief Collection." My pick: "D4: Dark Dreams Don't Die" is the latest game from Hidekazu Suehiro, who's known for the offbeat horror game "Deadly Premonition."

Capcom Count on Capcom to have one of the show's most colorful booths. Both the

action role-playing game "Monster Hunter 4 Ultimate" and the survival horror game "Resident Evil Revelations 2" will be there to play.

Unfortunately, neither the hotly anticipated new "Ace Attorney" game "Dai Gyakuten Saiban" nor "Resident Evil HD Remaster" will be on hand. Instead, there will be new trailers for those titles. My pick: Check out the "Dai Gyakuten Saiban" trailer and stage presentation. The game features famed British detective Sherlock Holmes and an 8-year-old female Watson with pink hair.

Konami Konami is well-known for two game series in particular: "Metal Gear Solid" and "Silent Hill." The newest editions of these won't be playable on the show floor, but creator Hideo Kojima will be giving stage presentations for both. My pick: Want to play a sports game? Try out "Jikkjo Pawafuru Puroyaku" (that baseball game with the big-headed character) for PS3 and PS Vita, or "World Soccer: Winning Eleven 2015" for PS4, PS3 and Xbox One.

Sega Virtual idols, hard-nosed gangsters and one famous hedgehog. Yep, that's what

you can expect at the Sega booth, which will feature a new Hatsune Miku virtual idol game, new "Phantasy Star" titles and the latest trailer for the upcoming "Yakuza Zero."

My pick: Check out the new "Yakuza Zero" trailer and swing by the title's photo spot at the booth.

D3 Publisher The best thing about D3 Publisher is how it continues to churn out ridiculous games, the latest of which is "Onchanbara Z2: Chaos," a hack-and-slash title featuring a heroine clad in a cowboy hat and bikini. Also, there are two "Earth Defense Force" titles that see players once again battling it out with giant insects. My pick: "Earth Defense Force 4.1: The Shadow of New Despair" is the first game in the series released for the PS4.

If the lines at some of the bigger booths get so long that you fidget yourself desperate to play anything, swing by the booths run by social-gaming companies such as Gree and DeNA. You could also check out the Game School Area to see what future creators are offering up, or head to the International Pavilion to get a glimpse of titles from around the world.

日経TRENDYnet (3/31-9/21)

トレンド・フォーカス
世界と日本を結ぶハブに！東京ゲームショー 2014

2014年09月18日

千葉・幕張メッセで2014年9月18日、世界最大規模のゲーム・コンテツ産業をアジアや世界に発信した。昨年は来場者約27万人、出展者数352社に拡大。出展者数421社のうち、約半数の200社が海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

今年で24回目を迎える東京ゲームショーだが、ゲーム・コンテツ産業をアジアや世界に発信した。昨年は来場者約27万人、出展者数352社に拡大。出展者数421社のうち、約半数の200社が海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

オープニングセレモニーに登壇した経済産業省「東京ゲームショー」は海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

ゲームやコンテツビジネスの最新動向が分かった(18日、13:30～)。「セブス・オブ・ワンダーランド」Cosplay Collection Night @ TGSJ(20日)は、niconico(ニコニコ)による公式動画チャンネルにも注目したい。

トレンド・フォーカス
「世界と日本を結ぶハブに！東京ゲームショー 2014」

2014年09月18日

千葉・幕張メッセで2014年9月18日、世界最大規模のゲーム・コンテツ産業をアジアや世界に発信した。昨年は来場者約27万人、出展者数352社に拡大。出展者数421社のうち、約半数の200社が海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

今年で24回目を迎える東京ゲームショーだが、ゲーム・コンテツ産業をアジアや世界に発信した。昨年は来場者約27万人、出展者数352社に拡大。出展者数421社のうち、約半数の200社が海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

オープニングセレモニーに登壇した経済産業省「東京ゲームショー」は海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

ゲームやコンテツビジネスの最新動向が分かった(18日、13:30～)。「セブス・オブ・ワンダーランド」Cosplay Collection Night @ TGSJ(20日)は、niconico(ニコニコ)による公式動画チャンネルにも注目したい。

東京ゲームショー 2014
TOKYO GAME SHOW 2014

TOP > デジタル > 東京ゲームショー 2014 速報

トレンド・フォーカス
ゲーム関連のレアアイテムが競売に、落札金額は約50万円！
【東京ゲームショー 2014】

2014年09月20日

一般公開日初日の9月20日、8ホールのイベントステージにて「東日本大震災チャリティーオークション」が開催された。人気ゲームタイトルを手がけるクリエイターのサイン入りグッズなどをオークション形式で競売するイベントで、世界に1つだけのレアアイテムが手に入るもあって、多くの来場者が参加した。

9月20日、「東京ゲームショー 2014」も3日目の一般公開日を迎えた。会場の華張メッセには、小雨が降る中、開場を待つ人々の長い行列ができていた。頭は、10代の男子3人。始発に乗って朝5時頃、晴れてくるとの予報なので、入場者はほとんど

トレンド・フォーカス
「世界と日本を結ぶハブに！東京ゲームショー 2014」

2014年09月18日

千葉・幕張メッセで2014年9月18日、世界最大規模のゲーム・コンテツ産業をアジアや世界に発信した。昨年は来場者約27万人、出展者数352社に拡大。出展者数421社のうち、約半数の200社が海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

今年で24回目を迎える東京ゲームショーだが、ゲーム・コンテツ産業をアジアや世界に発信した。昨年は来場者約27万人、出展者数352社に拡大。出展者数421社のうち、約半数の200社が海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

オープニングセレモニーに登壇した経済産業省「東京ゲームショー」は海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

ゲームやコンテツビジネスの最新動向が分かった(18日、13:30～)。「セブス・オブ・ワンダーランド」Cosplay Collection Night @ TGSJ(20日)は、niconico(ニコニコ)による公式動画チャンネルにも注目したい。

日本経済新聞 電子版 (8/28 - 10/24)

行列時の注意点としては、整理券がなること。明日21日来場する方は注意

トレンド・フォーカス
「世界と日本を結ぶハブに！東京ゲームショー 2014」

2014年09月18日

千葉・幕張メッセで2014年9月18日、世界最大規模のゲーム・コンテツ産業をアジアや世界に発信した。昨年は来場者約27万人、出展者数352社に拡大。出展者数421社のうち、約半数の200社が海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

今年で24回目を迎える東京ゲームショーだが、ゲーム・コンテツ産業をアジアや世界に発信した。昨年は来場者約27万人、出展者数352社に拡大。出展者数421社のうち、約半数の200社が海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

オープニングセレモニーに登壇した経済産業省「東京ゲームショー」は海外からの出展企業もを海外に発信する場所として大いに盛り上げ、また日本の文化や情報の発信にも役立ってると語った。

ゲームやコンテツビジネスの最新動向が分かった(18日、13:30～)。「セブス・オブ・ワンダーランド」Cosplay Collection Night @ TGSJ(20日)は、niconico(ニコニコ)による公式動画チャンネルにも注目したい。

異彩放つインディーゲーム 仮想現実や多人数参加

2014/9/25 7:00

世界最大級のゲーム見本市「東京ゲームショー(TGS)2014」が21日に開幕した。大手ソフトウェアメーカーの大作が目玉が集まるなか、異彩を放っていたのが小規模なゲーム会社や自主制作作品が集まった「インディーゲームコーナー」だった。「ホール2」にまたがって設けられた展示スペースには奥に20近い「地域」から68社が集結した。大手顔負けの本格アクションから素朴なゲームまで、ひょっとすると大化けするかもしれないゲームたちが、来場客を魅了していた。

シューティングゲーム「GANGS OF SPACE」は最大70人で同時にプレーして強大な敵を倒す設定だ。日本のゲーム会社に勤めていた2人の外国人プログラマーが開発した。そのうちの1人、フランス人のギユム・マチュール氏は「現在はテスト版だが、すでに4000人が登録している」と話す。ゲーム内に貿易などの要素もあり、アクティブユーザーが1万〜10万人になると、ゲーム内の政治経済がうまく機能する設定になっているという。

2人とも日本在住という。マチュール氏は東京に、相方は名古屋に住む。インターネットで連絡を取り合いながら、ゲーム開発を進めてきた。多人数が同時に参加するオンラインゲームは「MMMO」と呼ばれ、注目度が高いジャンルだ。1つの画面に複数のプレイヤーを同時に描き出し、人数が楽しめるようにゲームのバランスを調整したりする開発は難題で、大手ゲーム会社でさえ開発には手間がかかる。大手に引けを取らないインディーの実力が垣間見える。

ブラジルのPOCKET TRAP社が開発した「Ninjin」のブースでは、コントローラーを握りしめた20代の女性が熱心にプレーしていた。

画面左から右に向かって駆け抜ける忍者姿のうさぎ(?)を操作し、難い敵を倒すという単純なゲーム。手裏剣を投げた後方の敵を、剣を振って前方の敵を攻撃する。道ばたに落ちているニンジンを持つと体力が回復する。Ninjinはもちろんニンジンを目指す、実はブラジルの公用語、

Gamer

Dengeki Online

4Gamer.net

INSIDE (9/22)

【TGS 2014】日本や世界で活躍するコスプレイヤーが集結した「Cosplay Collection Night @TGS」

2014年9月22日(月) 12時20分

東京ゲームショウ2014の一般公開日初日の閉幕後に今年も開催された「Cosplay Collection Night @TGS」の様子をオフィシャル写真でお届けします。

これはコスプレコミュニティ「Cure」が主催するもので、8ホールのイベントステージにて、日本や世界で活躍するカリスコスプレイヤーが多数登場して華やかなイベントとなりました。

出演者: こどり、ウサコ、NaGi、コノミアキラ、万穂子、AZA MIYUKO (韓国)、Valxonia (タイ)、Chelses Yuan (マレーシア)、Code Lucy (ベトナム)、Yukitora Keiji (インドネシア)、李安然 (中国)、Nanako (ラオス)、チームフルーツポンチ (香港) ほか約200名
 プロデューサー: 乾たつみ (Cure)
 MC: 緑川ゆんまお
 DJ&MC: WAN (コスプレレブ/タタリズム/八百万機関)
 映像制作: 深澤俊樹 (RawLight / HighLIKE)

GameBusiness.jp (10/10)

GameBusiness.jp
for the future game industry and people

HOME ニュース 業界デレイトリ ゲーム業界調査 ゲーム業界の歩き方

NEWS ARTICLE
東京ゲームショウ2014と近未来エンタメビジネス... 黒川文雄「エンタメ創世記」第36回

2014年10月10日(金) 11:18 Text by 黒川文雄 (Fumio Kurokawa)

東京ゲームショウ2014は来場者が2013年開催時の27万人に次ぐ、歴代2位の25万人という結果で閉幕いたしました。出展社も過去最多の421企業・団体(うち海外202)という華やかな結果となりました。海外の出展社とインディーズ系出展による来場促進の効果は大きかったのではないのでしょうか。

私はビジネスデベのみの見学でしたので、一晩開催日の熱意を感じることはできませんでしたが、ゲーム市場が注目されるのはすばらしいことであり、ありがたいことだと思っています。

しかし、出展社の様変わりが著しくも、昨年、その場で話題を呼んだスマートフォンの勢いがやや沈静化したこと、家庭用ゲームソフトに関しては結構編みの部分もあり、果たしてその部分で来場者の耳目を惹いたのは判断の分かれるところですが、しかし、ゲームソフトやコンテンツビジネスは、ある意味で時代の流れにうまく乗り、それを泳ぎまわることがビジネスであり、時代を分析する目や、スピードやフレキシビリティが重要な要素であることは変わりありません。

さて、既にゲームショウ関連のレポート記事はたくさん出てしまっていますので、ちょっと違う観点から考えてみたいと思います。注目を集めたのは、やはりVR(バーチャルリアリティ)技術です。VRが「仮想現実」なのかわかりませんが、少なくとも議論ですが、新しいエンタメコンテンツ体験として後々にそのポテンシャルを発揮しつつあることを明らかにさせることができたら今回のゲームショウの意義であったと思います。

今回注目すべきVRデバイスドットですが、ご存知の通り注目を集めたのはソニー・コンピュータエンタテインメントの「Project Morpheus」(以下モフィアス)でした。過去に一部でお披露目した「イヴ・ウォルキリー」や「ゲイ・デュー」に加えて、「FAKEBO 48 × 創聖のアクエリオン 多次元ライヴ」が人気を呼んでいました。この多次元ライヴはどこに注目して戦後を繰るかという、体験者の主体性に関わる戦後の体感も重要なためエンタメの要素と立体的なリアル体験の可能性を感じさせるものでした。この部分は今回のコラムで訴求したいポイントなので述べます。ちなみに、ゲームショウ直前に話題をさらったバンダイナムコ 鉄拳チームが手がけたサマーレスソンのモフィアス体験が期待されましたが、残念ながら今回のゲームショウでは出展ができませんでした。このあたりは残念です。

GameBusiness.jp
6,722人が「GameBusiness.jp」について「いいね!」と書いています。

Cnet Japan (9/22)

cnet Japan

12/4 「ボードレス」がマーケティングの決め手

12/4 開催 P-3 いよいよ本格的に飛躍するネット動画広告

クロスアップ iPhone 6 著作権入門

NET Japan 特集 東京ゲームショウ2014

東京ゲームショウ2014
一般公開日に見た東京ゲームショウ2014—人気タイトルやVR体験にはユーザーも殺到

生駒和也 (編集部) 2014/09/22 14:41

いいね! 32 ツイート 20 8-1 1 2 Pocket 2

印刷 共有 メール 保存 クリップ

R | 提出しても読まれていない? 400万人が使うツールで読まれる日 報を。
 R | 【年間3万円】リリー スイッチ・キャンペーン配信は企業情報センター

幕張メッセにて開催された東京ゲームショウ2014が、9月21日に閉幕。20日と21日には一般公開日には多くの人々が詰めかけた。その様子を写真でお届けする。

Yahoo! News (11/10)

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン

キーワードを入力 ニュース 検索

トップ 速報 写真 映像 雑談 個人 Buzz 意識調査 ランキング

国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT・科学 ライフ 地域

エンタメ エンタメ総合 音楽 映画 ゲーム アジア・韓流

CESAが「東京ゲームショウ 2014 来場者調査報告書」を公開、来場者の保有ハードウェアはPSPが70.2%で最多

ファミ通.com 11月10日(月)12時13分配信

ツイート 3 おすすりめ 0

●「保有」最多はPSP、「使用」最多はニンテンドー3DSに
 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) は、2014年9月18日～9月21日に開催された「東京ゲームショウ 2014」について、「東京ゲームショウ 2014 来場者調査報告書」を公開した。

報告書によると、今回のトピックスは下記の通りとなる。

◆保有ハードウェア
 プレイステーション・ポータブルが70.2%で最多、次いでニンテンドー3DS (LL含む) が70.1%。

◆最多使用ハードウェア
 ニンテンドー3DS (LL含む) が54.5%で最多、次いでプレイステーション3が47.2%。

◆購入希望ハードウェア
 プレイステーション4が23.1%で最多、次いでWii Uが10.4%。

◆家庭用ゲームソフト年間購入本数
 ・「東京ゲームショウ 2014」家庭用ゲーム継続プレイヤーのパッケージソフト年間購入本数は平均9.2本。(参考: 2013年一般生活者家庭用ゲーム継続プレイヤーのパッケージソフト年間購入本数は平均2.7本)

毎日.jp (9/19)

時事ドットコム (9/18)

msn産経ニュース (9/18)

ITpro (9/30)

朝日新聞デジタル (10/23)

inven (韓国)

The screenshot shows the inven website's page for Tokyo Game Show 2014. At the top, there's a navigation bar with categories like '뉴스', '게임DB', '게임잡담', '게이머존', '네이트블로그', '우리는 언젠가', '모바일 게임', and '이벤트'. The main content area includes a large banner for '정식 서비스 시작' (Official Service Start) and a list of news articles. One article is titled 'TGS 2014 게임의 최종 현황' (Final Status of Games at TGS 2014) and another mentions '한국콘텐츠진흥원, "도쿄게임쇼 한국관 개막추진력 80억원 달성" 발표' (Korea Creative Content Agency Announces 80 Billion Won Achievement for TGS 2014 Korea Pavilion).

凤凰网游戏 (中国)

The screenshot shows the Phoenix Game website's page for Tokyo Game Show 2014. The main banner reads 'TOKYO GAME SHOW 2014 Changing Games: The Transformation of Fun'. Below the banner, there are navigation tabs for '游戏首页', '展会新闻', 'ShowGirl', '现场热图', '游戏截图', and '新游戏视频'. The content area is divided into sections for '最新资讯' (Latest News) and '游戏视频' (Game Videos), featuring various news items and video thumbnails related to the event.

游侠网 (中国)

The screenshot shows the Youxi.com website's page for Tokyo Game Show 2014. The main banner reads 'TOKYO GAME SHOW 2014 Changing Games: The Transformation of Fun 游侠专题站'. Below the banner, there are navigation tabs for 'TGS首页', '游戏新闻', '现场报道', '大作关注', '游戏视频', '游戏画面', and 'Showgirl'. The main content area features a large image of a Capcom booth with the text 'CAPCOM x TOKYO GAME SHOW 2014' and a list of news articles.

THIS IS GAME (タイ)

The screenshot shows the THIS IS GAME website's page for Tokyo Game Show 2014. The main banner reads 'ทิวประจักษ์งาน Tokyo Game Show 2014 ชุดที่ 2' (TGS 2014 Photo Set 2). Below the banner, there are navigation tabs for 'ข่าว', 'Webboard', 'Gallery', 'Tig TV', 'e-sport', and 'Mobile'. The main content area features a large image of a dragon statue and a list of news articles.

Multiplayer.it (イタリア)

The screenshot shows the Multiplayer.it website's page for Tokyo Game Show 2014. The main banner reads 'TGS 2014 SPECIALE'. Below the banner, there are navigation tabs for 'PIATTAFORME', 'ARTICOLI', 'VIDEO', 'GIOCHI', 'FORUM', and 'SHOP'. The main content area features a large image of a woman holding a game controller and a list of news articles.

日本

週刊ファミ通/ファミ通.com

TOKYOファミ通.com 特設サイト GAME SHOW 2013
2013年9月19日・20日(ビジネスデイ)
21日・22日(一般公開日)

東京ゲームショー2013の総来場者数は27万1971人！ 過去最多の総数を記録した昨年は4万6444人上回る

2013		2012		2011	
9月19日(水)	29,171人	9月20日(木)	27,391人	9月19日(水)	25,631人
9月20日(木)	23,183人	9月21日(金)	24,504人	9月20日(木)	27,042人
9月21日(金)	102,399人	9月22日(土)	94,989人	9月21日(金)	86,251人
9月22日(土)	115,444人	9月23日(日)	76,869人	9月22日(土)	83,744人
9月19日(水)～22日(土)	270,197人	9月20日(木)～22日(土)	223,753人	9月19日(水)～21日(金)	222,668人

GAME Watch

0-6歳、小中高高校生の保護者の方へ **大好評入会受付中**

月額980円

「東京ゲームショー2013」メインビジュアルを...

ゲーム開発のパーソナル化を象徴した「センス・オブ・ワウ」今年も驚きの作品が続出。会場でも体験できるプレゼン9作品の全て

9月19日～22日 開催(一般開催日)
会場: 幕張メッセ 1ホール～9ホール
入場料: 1,000円(中学生以上・当日) 1,200円(中学生以上・当日) 入場無料(小学生以下)

「東京ゲームショー2013」開催発表会
会場: 幕張メッセ1～9ホール、イベントホール
入場料: 1,000円(前売り)、1,200円(当日) 小学生以下無料

【来場者数】			
開催日	2013	2012	2011
9月19日	29,171人	27,391人	25,631人
9月20日	23,183人	24,504人	27,042人
9月21日	102,399人	94,989人	86,251人
9月22日	115,444人	76,869人	83,744人
合計	270,197人	223,753人	222,668人

台灣

Bahamut

www.gamer.com.tw 我要報名 2014TGS 官網 旅團意見交流區

東京ゲームショウ 東京電玩展 2014

1,048 跟著巴哈姆特一起玩樂去!

● 新世代家用主機 首度聚首東京

這次東京電玩展是 Wii U、PS4 與 Xbox One 這 3 台新世代家用主機上市後首度在日本同台較勁的展出。Wii U 搶先於 2012 年底推出，目前已經要屆滿 2 年。PS4 今年 2 月在日本推出，雖然稍晚了點，但也已經超過半年。Xbox One 則是 9 月初才在日本推出，展出時還不滿 1 個月。

「2014 東京電玩展」跟著巴哈姆特一起

到現場親身體驗遊戲樂趣

東京電玩展展出規模將近有 22 萬名參觀者入場，以「亞洲第一的情報網羅性」與「世界最大規模」...

香港

Game Weekly

專題 TOKYO GAME SHOW 2014 會場續報!

上期為大家最速送上「TOKYO GAME SHOW」的實地採訪報導，不過在呈 4 日的展覽中，當然不是只有大廠有出席了，今期便以場上比較特別的展出來一個續報!

視覺體感不是只有一家!

今場其中一款最受注目，把虛擬影像與體感結合的 Project Morpheus，除了 SCE 有專對體感遊戲提供支援外，會場內其實還有其他虛擬遊戲廠的產品能夠體驗。同樣是該廠式虛擬眼鏡的 Oculus Rift 展區是在日本出展，只夾夾上眼罩後，透過與 UNITY 硬會在眼前載動載動，雖然距離感不如 Project Morpheus 有強，但得到即時互動，但作為體驗虛擬遊戲的體驗，感成吸引大批來場者排隊試用。

還有另一款 Oculus Rift 的遊戲是在會場內進行展示，這遊戲是《Summer Lesson》最終還是沒有出版，但在會場內，亦可透過 Oculus Rift 的虛擬遊戲來體驗遊戲的 (PLAYGRL3)

全身體感的Virtualizer



《御姐劍舞》最靈驗試玩



只有Figure展出的艦娘 DMM Games 首次參展



即場體驗戰艦開主砲



百花繚亂的SHOW GIRL們!



中国

Tencent (腾讯)

腾讯游戏频道独家报道

TGS 2014 东京电玩展

- 《光环 士官长合集》公布2代重制版截图
- 《合金装备5》截图 曝光同伴系统
- TGS索尼发布会现场高清图组
- TGS 2014现场 ShowGirl赏

TGS索尼发布会现场高清图组：如龙0将推中文版 PSV出小粉红

索尼包揽“日本游戏大奖之未来新作”奖项

这一奖项的评比由上周参加第24届东京游戏展的观众现场投票选出。在全部12个奖项中，索尼平台的游戏一举获得了其中的10个奖项成为最大赢家，而其中更是有8款获奖游戏为索尼平台独占...[详细]

互动讨论

#TGS#

任天堂N3DS上手评测 怪物猎人4G限定主机亮相

sina (新浪)

新浪游戏 东京电玩展2014专题报道

TOKYO GAME SHOW 2014

游戏改头换面 玩法日新月异

地点：千叶幕张国际展场

商务日 2014年9月18日-9月19日 观众日 2014年9月20日-9月21日

- 游戏首页
- 最新动态
- 视频速递
- 游戏图片
- 现场美女
- 周边集锦
- 电玩游戏频道

游戏大作井喷 TGS2014各大展台回顾

[热门游戏大作视频一网打尽] [外星人新游戏主机参展]

TGS2014观察：游戏世界的新变化来了

[日式游戏再度崛起指日可待] [索尼虚拟现实设备]

- 最强饭拍：一个宅男眼中的2014东京电玩展
- TGS2014：《生化危机：启示录2》详细前瞻
- TGS2014：玩家用智能手机玩PS4游戏
- 《最终幻想：零式HD》中文版明年3月发售

新浪记者微博报道

东京电玩展记者团

成员: 3

新浪单机电视游戏V:【刺客信条大革命】全图探索跑完需34分钟! OWG为我们带来一段《刺客信条:大革命》的实机游戏演示, 这段视频中我们的帅哥男主亚诺在美丽的巴黎穿梭跳跃, 在视频的末尾, 亚诺绕了一圈又跑回了起点, 全程只用了34分钟. 视频戳这里: <http://t.cn/R7rTJhp>

主要露出例 - メディアパートナー -

シンガポール

IGN (Asia / Europe / America and other regions)

Search [magnifying glass icon]

中文 Xbox 360 Xbox One PS3 PS4 Wii U PC

Login [user icon]

IGN IGN ASIA

Tokyo Game Show / Sept. 18, 2014

JOIN US AT TOKYO GAME SHOW 2014

Microsoft XBOX ONE

Get all the Xbox news

IGN РОССИЯ

Все / 18 сентября 2014 г.

НЕМНОГО ФОТОГРАФИЙ С TOKYO GAME SHOW

Овца на фултоне!

АВТОР: КОНСТАНТИН ГОВОРУН → Вот несколько фотографий с Tokyo Game Show 2014. Полный репортаж будет чуть позже.

Brian Altano
@agentbizzle

Тема IGN First на ноябрь - Evolve

Topics Search [magnifying glass icon]

POPULAR NOW: Trailers Reviews PS4 Xbox One PC Wii U Movies TV

IGN US

IGN FIRST
Introducing Caira The Medic

TODAY

5 Reasons Wii U is Worth

Japan Game Awards

Daemon Hatfield
@DaemZero

MONSTER HUNTER 4 / 22 SEP 2014

TGS 2014: JAPAN GAME AWARDS