

DAZZLE×フェラガモ

「An Evening with Salvatore Ferragamo」を開催

クリエイティブディレクター ポール・アンドリュー氏がデザインした2019年スプリング＆サマーコレクションを紹介する読者イベントを4月5日（金）19時半よりサルヴァトーレ フェラガモ銀座本店にて開催。

女優の山本未来さんとDAZZLE編集長の高際香里によるトークショーとともに、オードリー・ヘップバーンやマリリン・モンローといった大女優たちをも虜にしてきたサルヴァトーレ フェラガモの歴史をたどるとともに、今なお広く愛される魅力を知る一夜となった。

DAZZLE10周年記念 読者イベントを開催！

創刊10周年を迎えたDAZZLEは5月17日（金）ザ・リッツ・カールトン東京ボールルームで記念イベントを開催。

イタリアのファインジュエリーブランド、ポメラートとのスペシャルコラボイベントを企画。参加者たちはポメラートの歴史や高い技術を誇るマニファクチュールの世界観に浸りつつ、新作ジュエリーにいち早く触れて試す贅沢なひとときを、ザ・リッツ・カールトン東京のスペシャルドリンクやフードとともに堪能した。



Photo by 辺見真也

③ DAZZLE編集長 高際香里が審査員を務める
「WOMAN of Excellence Awards」
presented by Grand Seiko が今年も開催



働く女性のロールモデルとなりうる女性を表彰する「WOMAN of Excellence Awards」。第5回授賞式がWOMAN EXPO TOKYO2019で開催。口コ・ソラーレ代表理事・本橋麻理さんがビジネス部門、野村アセットマネジメントCEO兼代表取締役社長・中川順子さんが第5回記念特別賞、女優の大塚寧々さんがスペシャリスト部門をそれぞれ受賞した。



「GUERLAIN × etRouge × NikkeiLUXE

大人のスキンケア教室」を開催



「30代ながば以降の女性の肌では、一体何が起こっているの？ どのようなケアが必要なの？」——大人の女性が今すぐ知りたい疑問にこたえ、体験できるスキンケア講座が4月6日（土）11時より、東京ミッドタウンのukafeで行われた。

etRouge編集長 麻生綾と、NikkeiLUXE編集長 米川瑞穂がそれぞれ実際に愛用している「アベイユ ロイヤル」や新作ファンデーション「レゾンシエル」などグランの魅力を紹介。グランのブランドヒストリーを知るムービーの鑑賞や「アベイユ ロイヤル」の成分、ラインナップ紹介のあとは、日本全国の化粧品カウンターでスキンケアコンサルテーションを通じて女性の肌を知り尽くしてきた名物トレーナー古谷由貴子さんによるスキンケアレクチャー。アベイユの成分であるハチミツにちなみ、この日のためにukafeが考案したはちみつをきかせたタピオカ入りスムージーなどオリジナルスウィーツも提供。窓外には満開の桜が広がるさわやかな土曜の昼下がり、会場は明るい笑顔に包まれた。

etRouge5周年記念 読者イベントを開催！

創刊5周年を迎えたetRougeは5月17日発行号での特集「女が香りを変えるとき」に連動した「香水」のイベント『etRouge et PARFUM』を5月17日（金）ザ・リッツ・カールトン東京にて開催。

におい研究の第一人者、東京大学・東原和成教授による香りに関するアカデミックなレクチャーのあと、ブルーベル、グラン、川辺提供の香水を載せたワゴンが来場者の円卓をクルーズしてタッチ＆トライする香りのティスティング。メゾンフレグランスというカテゴリーを中心に集め、香りに詳しい方も満足のラインナップをその背景にある芳醇なストーリーとともに満喫した。



④ WOMAN EXPO TOKYO 2019速報

美容セミナーが大盛況！



ネオファーマ協賛、あらゆる生命の源アミノ酸、5-ALAの魅力を最先端医療の知見から紹介する美容セミナー。レクチャーを通じて5-ALAの実力を知った後は、実際に5-ALAを含んだコスメをタッチ＆トライできるブースに殺到する来場者の姿も。

etRouge・NikkeiLUXE共催「コスメ放談」は今年も大人気の目玉イベントに！ ブースは2,000人以上の来場者で賑わった。



←NikkeiLUXE・etRouge
ブースではNikkeiLUXE編集部厳選の豪華プレゼントが当たる読者登録キャンペーンのご案内とetRouge最新号を配布。2,000人以上が来場。

↑今回8回目を迎えたコスメ放談。両編集長のプライベートも覗けるトークが聴けるとあって開場前から長蛇の列。「実際にお店に行きたくなった」「毎回二人のセッションが楽しみ」などの感想が寄せられ、立ち見の来場者も出る賑わいに。

Media Data NikkeiLUXE

NikkeiLUXE (日経リュクス)

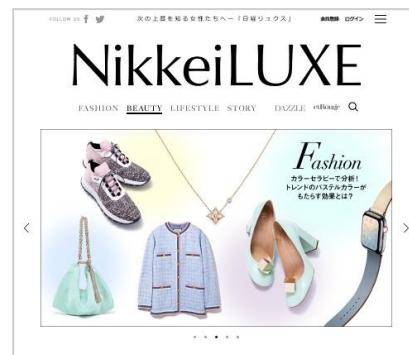
URL: luxe.nikkeibp.co.jp サイトローンチ日 2017年6月30日

想定読者：日経 ID ホルダーを中心とした30代～40代の働く女性

月間PV: 507,756 PV 月間UB: 183,322UB (3月実績)

編集長：米川瑞穂

クリエイティブディレクター：高際香里（兼 DAZZLE 編集長），麻生綾（兼 etRouge 編集長）



DAZZLE

DAZZLE (ダズル)

創刊：2009年3月

発行部数：7万部

発行頻度：隔月刊 (1月、3月、5月、7月、9月、11月)

発行形態：日経e-カル、日経ビジネス、日経トップリーダー、

日経アーキテクチャの定期購読者から条件抽出し単独配達



発行および締切日

※オンライン入稿締切日のデータ送信は16時までです

発行号	発行日	タイアップ申込締切日	純広申込締切日	オフラインデータ締切日	オンラインデータ締切日
6月号	5月31日(金)	3月28日(木)	4月19日(金)	5月15日(水)	5月17日(金)
8月号	7月26日(金)	5月30日(木)	6月21日(金)	7月9日(火)	7月11日(木)
10月号	9月27日(金)	7月25日(木)	8月22日(木)	9月9日(月)	9月11日(水)
12月号	11月29日(金)	10月2日(水)	10月25日(金)	11月13日(水)	11月15日(金)

etRouge

etRouge (エ ルージュ)

創刊：2014年5月

発行部数：7万部

発行頻度：季刊 (3月、5月、9月、11月)

発行形態：日経BP社や日本経済新聞の各メディアに

接触する有職女性からリクエストを募り、単独配達



◆etRouge5周年記念企画のご案内◆

9月13日発行号では創刊5周年を記念して編集連動特別パッケージをご用意。9月号のテーマ、「(more) Red」に連動、雑誌名にもなっている「Rouge」にちなみ、赤口紅、赤い成分、赤いパッケージなどの赤い製品をフィーチャー。美しい写真と説得力のあるコンテンツで読者の貴社ブランドへの認知・理解を促進、購入意欲を喚起するスペシャル企画です。

<特別企画パッケージ>

2019年9月号にて2ページタイアップ：250万円（税別）

（定価 掲載費300万円 制作費80万円 380万円のところ）

※別途詳細な企画書を用意しています。お問い合わせください。

発行および締切日

※オンライン入稿締切日のデータ送信は16時までです

発行号	発行日	タイアップ申込締切日	純広申込締切日	オフラインデータ締切日	オンラインデータ締切日
9月号	9月13日(金)	7月12日(金)	8月6日(火)	8月28日(水)	8月30日(金)
11月号	11月22日(金)	9月25日(水)	10月18日(金)	11月6日(水)	11月8日(金)

お問い合わせ

日経BP

経済メディア広告部〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12 ☎03-6811-8218