

2018年3月

日経ウーマンオンライン 媒体資料

毎日あなたをリニューアル

■広告掲載の申込み・入稿については、以下の資料をご覧ください。
http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/2017/bp_kitei.pdf

■HTML5 入稿規定
http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/doc/bp_kitei_html5.pdf



20180301

日経ウーマンオンラインとは？



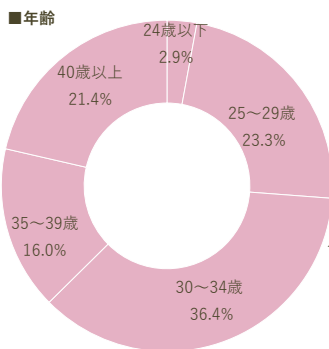
日経ウーマンオンラインは、
働く女性のONとOFFを応援する女性向けポータルサイト。

「キャリア&スキル」「ヘルス&ビューティー」「ライフ」
「マネー」のコンテンツを日経ウーマンオンライン編集部が手掛ける独自記事、
雑誌メディアの人気企画で構成する編集コンテンツを中心に展開しています。

働き方や仕事術、美容・健康、恋愛からお金のことまで、働く女性に寄り添うサイトです。
スマートフォン最適化サイトも広告メニューをご用意しております。

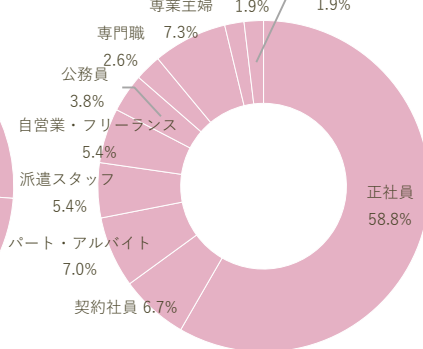
働く女性のためのポータルサイト

働く女性の20～40代から
幅広く支持



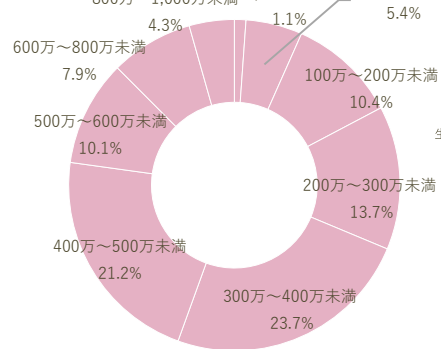
正社員は58.8%

■就業形態



個人年収平均 401.3円

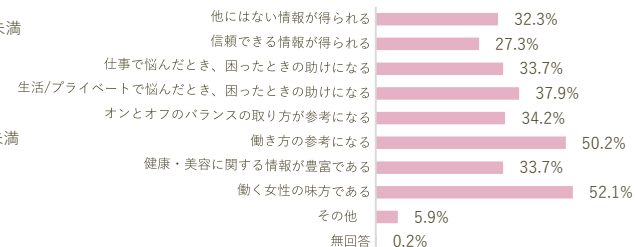
■年収



※パート・アルバイトを含む有職者

日経ウーマンオンラインへのイメージ

■働く女性の味方と好感度



※媒体調査による（2016年9月時点）

トップウェルカムバナー+トップレクタングル



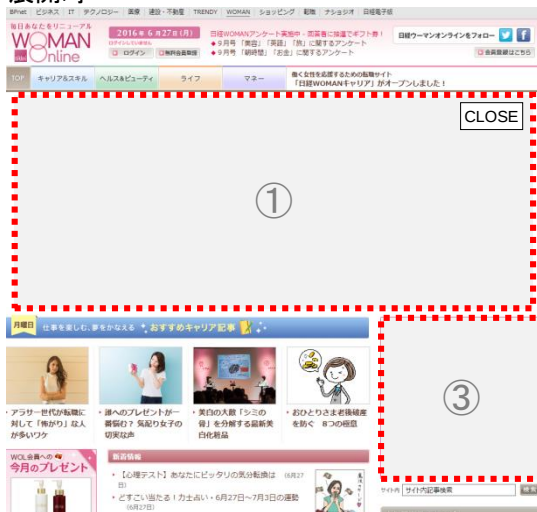
媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	トップウェルカムバナー+トップレクタングル
掲載面	トップページ
表示形式	貼り付け
枠数	1
原稿サイズ	トップウェルカムバナー：左右640×天地480 ピクセル/100KB以内 トップレクタングル：左右300×天地250 ピクセル/100KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	トップウェルカムバナー：30,000imp トップレクタングル：75,000imp
期間/回数	1週間
料金(グロス)	¥600,000
備考	・トップウェルカムバナーに12時間毎のフリークエンシーコントロールを設定 ・トップウェルカムバナーのクリエイティブの表示は10秒以内

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

トッププッシュダウン+トURREクタンブル

展開時



表示終了後に自動で、
または①のCLOSEボタンを
クリック

収束時



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	トッププッシュダウン+トURREクタンブル
掲載面	トップページ
表示形式	貼り付け
枠数	1
原稿サイズ	トッププッシュダウン： ①展開時（エキスパンド） 左右970×天地400（250）ピクセル/100KB以内 ②収束時（リマインダー） 左右970×天地90ピクセル/100KB以内 ②の代替画像 左右970×天地90ピクセル/100KB以内トURREクタンブル③： 左右300×天地250ピクセル/100KB以内
原稿種類	トッププッシュダウン： ①展開時（エキスパンド）、②収束時（リマインダー） HTML5のみ ②の代替画像 GIF、JPEG、PNGトURREクタンブル③：HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	トッププッシュダウン： 30,000imp トURREクタンブル： 75,000imp
期間/回数	1週間
料金(グロス)	¥1,500,000
備考	・トッププッシュダウン①②に12時間毎のフリークエンシーコントロールを設定 ・初回アクセス時に展開し（①）、表示（最大30秒）後に自動で、またはCLOSEボタンのクリックで収束（②）。 - 収束後（②）はOPENボタンのクリックで再展開可 ・トURREクタンブル③は常時表示 ※クリエイティブの右上部に88×31ピクセル以上のCLOSEボタンを配置 ※入稿期限：掲載開始の10営業日前 ※マウスオーバーによる展開は不可

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

トップレクタンブル



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	トップレクタンブル
掲載面	トップページ
表示形式	貼り付け
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/100KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	75,000imp
期間/回数	1週間
料金(グロス)	¥ 400,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ウェルカムバナー



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	ウェルカムバナー
掲載面	記事ウェルカムページ（記事ページアクセス時に表示）
表示形式	貼り付け
枠数	1
原稿サイズ	左右640×天地480ピクセル/100KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	150,000imp
期間/回数	1週間
料金(グロス)	¥1,000,000
備考	・12時間毎のフリークエンシーコントロールを設定 ・クリエイティブの表示は10秒以内

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第1レクタングル



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	第1レクタングル
掲載面	トップページを除くほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/100KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.0/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第1ダブルレクタングル



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	第1ダブルレクタングル
掲載面	トップページを除くほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地600ピクセル/100KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.8/imp
備考	掲載面の指定も可能 (詳細はお問い合わせください)

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第1レクタングル（キャリア&スキル）



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	第1レクタングル（キャリア&スキル）
掲載面	キャリア&スキル面
表示形式	ローテーション
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/100KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.2/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第1レクタングル（ヘルス＆ビューティ）



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	第1レクタングル（ヘルス＆ビューティ）
掲載面	ヘルス＆ビューティ面
表示形式	ローテーション
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/100KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.2/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第1レクタングル（ライフ）



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	第1レクタングル（ライフ）
掲載面	ライフ面
表示形式	ローテーション
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/100KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.2/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

第2レクタングル



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	第2レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	—
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/100KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥0.6/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

テキストアド (Topics)

The screenshot shows the homepage of WOMAN Online. At the top, there's a navigation bar with links like 'HOME', 'ABOUT', 'CONTACT', etc. Below that, a banner for '2016年 6月27日(月)' is visible. The main content area is divided into several sections: '今日の目次' (Today's Contents) with a list of featured articles, '今日のプレゼント' (Today's Present) with a contest announcement, '今日の運勢' (Today's Fortune) with a horoscope, '働く女性のための' (For Working Women) with a guide, and 'WOMANのイベント' (WOMAN's Events) with a list of upcoming events. The right sidebar features a '人気記事ランキング' (Popular Articles Ranking) and a 'WOMANのイベント' (WOMAN's Events) section.

媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	テキストアド (Topics)
掲載面	ほぼ全ページ
表示形式	貼り付け
枠数	5
原稿サイズ	全半角問わず38文字以内
原稿種類	テキスト
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	1,200,000imp
期間/回数	2週間
料金(グロス)	¥300,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

スーパーバナー

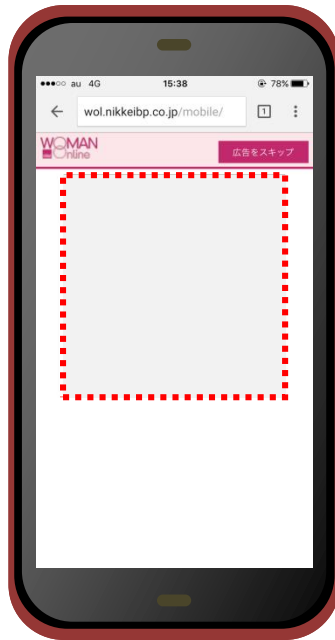


媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	スーパーバナー
掲載面	トップページを除くほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	—
原稿サイズ	左右728×天地90ピクセル/60KB以内
原稿種類	HTML5、GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥0.8/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

ウェブ・ウェルカムパネル



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	ウェブ・ウェルカムパネル
掲載面	スマートフォン最適化サイトのウェルカムページ
表示形式	ローテーション
枠数	1
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/100KB以内
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	120,000imp
期間/回数	1週間
料金(グロス)	¥400,000
備考	・クリエイティブの表示は6秒以内 ・8時間毎のフリークエンシーコントロールを設定

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

スマホ・第1レクタングル



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	スマホ・第1レクタングル
掲載面	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	—
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/100KB以内
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥2.0/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

スマホ・第2レクタングル



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	スマホ・第2レクタングル
掲載面	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ
表示形式	ローテーション
枠数	—
原稿サイズ	左右300×天地250ピクセル/100KB以内
原稿種類	GIF、JPEG、PNG
掲載開始日	任意
想定表示回数	—
期間/回数	任意
料金(グロス)	¥1.5/imp

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。



媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	スマホ・インフィード
掲載面	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ
表示形式	貼り付け
枠数	4
原稿サイズ	画像：左右200×天地200ピクセル/60KB以内 本文：全半角問わず38文字以内+表示会社名
原稿種類	画像：GIF、JPEG、PNG 本文：テキスト
掲載開始日	毎週火曜日
想定表示回数	1,200,000imp
期間/回数	1週間
料金(グロス)	¥350,000
備考	テキスト本文の下に正式社名を表示。株式会社や(株)などは外します。社名に含まれる英数字は半角に統一して掲載いたします。

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

nikkei WOMAN Online Selection

タイアップサイト標準パッケージ（ネイティブスタイル）

日経ウーマンオンラインの通常記事と同じトーン＆マナーでタイアップを実施いただけます。掲載期間中を通して広告枠からページへ誘導するほか、記事公開のタイミングでは編集配信枠（新着記事）からもページへ誘導します。

※タイアップサイトのヘッダー画像内に「協力/〇〇〇社」のクレジット表記、記事タイトル冒頭にPR表記が入ります。 ※編集配信枠の記事タイトル付近にPR表記が入ります。
※誘導枠については、広告枠 [1] ～ [6] の表示回数とクリック数をレポートいたします。編集配信枠 [7] のレポートはございません。 ※PC版には特集indexページもご用意します。

トップページ



トップページ



日経ウーマンオンラインメール



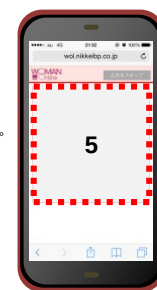
PC版 企画記事ページ★



スマホ版
企画記事ページ★



ウェルカムページ トップページ



タイアップ
サイトへ

タイアップ
サイトへ

	日経ウーマンオンライン メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	タイアップサイト(企画記事1本)	—	—	—	—	A4サイズ2ページ（約3,000文字）程度
1	Closeup(テキスト)	ほぼ全ページ	ローテーション	4回	2,000,000imp	全半角問わず38文字以内
2	Pick Up(ビジュアルボックス)	ほぼ全ページ	ローテーション		1,200,000imp	70×70ピクセル/30KB以内（GIF,JPEG,PNG）全半角問わず15文字以内×2行（テキスト）
3	WOL Selection(ビジュアルボックス)	ほぼ全ページ	ローテーション		2,000,000imp	70×70ピクセル/30KB以内（GIF,JPEG,PNG）全半角問わず20文字以内×2行（テキスト）
4	日経ウーマンオンラインメール 2行お知らせ	—	—	8回	126,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL
5	ウェブ・ウェルカムパネル	スマートフォン最適化サイトのウェルカムページ	ローテーション	1週間(火曜日開始)	120,000imp	左右300×天地250ピクセル/100KB以内（GIF,JPEG,PNG）
6	スマホ・第2レクタングル	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ	ローテーション	1ヶ月	400,000imp保証	左右300×天地250ピクセル/60KB以内（GIF,JPEG,PNG）
7	編集配信枠(新着記事)	トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—	—

掲載費 ¥1,800,000（グロス） 制作費 ¥500,000（ネット）

※遠方取材は別途費用がかかります

nikkei WOMAN Online Selection

タイアップサイト連載パッケージ（ネイティブスタイル）

タイアップ実施中に3本の企画記事（コンテンツ）を公開します。掲載期間中を通して広告枠からページへ誘導するほか、記事公開のタイミングでは編集配信枠（新着記事）からもページへ誘導します。

※タイアップサイトのヘッダー画像内に「協力/〇〇〇社」のクレジット表記、記事タイトル冒頭にPR表記が入ります。 ※編集配信枠の記事タイトル付近にPR表記が入ります。
※誘導枠については、広告枠 [1] ～ [6] の表示回数とクリック数をレポートいたします。編集配信枠 [7] のレポートはございません。

トップページ



トップページ



日経ウーマンオンラインメール



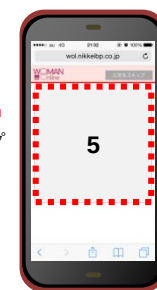
PC版 企画記事ページ★



スマホ版
企画記事ページ★



ウェルカムページ トップページ



タイアップ
サイトへ

タイアップ
サイトへ

	日経ウーマンオンライン	メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★	タイアップサイト(企画記事1本)		—	—	—	—	A4サイズ2ページ（約3,000文字）程度 ×3本
1	Closeup(テキスト)		ほぼ全ページ	ローテーション	4回	2,000,000imp	全半角問わず38文字以内
2	Pick Up(ビジュアルボックス)		ほぼ全ページ	ローテーション		1,200,000imp	70×70ピクセル/30KB以内（GIF,JPEG,PNG）全半角問わず15文字以内×2行（テキスト）
3	WOL Selection(ビジュアルボックス)		ほぼ全ページ	ローテーション		2,000,000imp	70×70ピクセル/30KB以内（GIF,JPEG,PNG）全半角問わず20文字以内×2行（テキスト）
4	日経ウーマンオンラインメール	2行お知らせ	—	—	8回	126,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL
5	ウェブ・ウェルカムパネル		スマートフォン最適化サイトのウェルカムページ	ローテーション	1週間(火曜日開始)	120,000imp	左右300×天地250ピクセル/100KB以内（GIF,JPEG,PNG）
6	スマホ・第2レクタングル		スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ	ローテーション	1ヶ月	400,000imp保証	左右300×天地250ピクセル/60KB以内（GIF,JPEG,PNG）
7	編集配信枠(新着記事)		トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—	—

掲載費 ¥2,500,000（グロス） 制作費 ¥1,000,000（ネット）

※雑誌タイアップを流用する場合は掲載費120万円(グロス)＋制作費30万円(ネット)で本標準パッケージを承ります。詳細はお問い合わせください。 ※遠方取材は別途費用がかかります。

WOMAN Online Selection

タイアップサイト雑誌流用パッケージ (ネイティブスタイル)

雑誌『日経WOMAN』『日経ヘルス』で実施したタイアップのコンテンツを流用し、特別料金で日経ウーマンオンラインのタイアップサイト標準パッケージを実施いただくことが可能です。

【タイアップサイト標準パッケージ】

- * ヘッダー画像内に「協力○○○社」のクレジット表記が入ります。
- * 記事タイトル冒頭に【PR】表記が入ります。



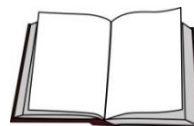
日経WOMAN

自分らしいワークライフバランス、スキルアップ、セルフケアからマネープランまで、働く女性を応援するオンリーワン情報誌

- 発行部数 92,796部 (2014年A B C部数)
- 毎月7日発売
- 読者
「仕事も暮らしも自分らしく」と願う、20代、30代の働く女性たち

<4C2P タイアップ>

掲載費 280万円
制作費 70万円



雑誌流用



日経ヘルス

ダイエット・サプリメント・スキンケア・生活習慣病などの美容・健康に関するテーマを科学的・具体的に提供する実用情報誌

- 発行部数 79,897部 (2014年A B C部数)
- 毎月2日発売
- 読者
自分や家族の健康・美容に対する情報欲が高い20~40代の女性

<4C2P タイアップ>

掲載費 250万円
制作費 70万円



掲載費 1,200,000円
制作費 300,000円
掲載期間 1ヶ月
コンテンツ 1本

*税別
料金

WOMAN Online Selection

+ “魅ならい塾”パッケージ (イベント連動企画)

「魅」ならい」とは、「魅力的な人になろう」という意味の造語です。今よりもっと魅力的な自分になるために、魅力的だなと憧れるロールモデルに出会い、学ぶ——。そうした働く女性たちのステップアップへの想いを叶えるリアルイベント「魅ならい塾」をサードし実施いただけます。

①告知募集

日経ウーマンオンライン
で
告知募集



②イベント開催



* 想定テーマ *
マナー / 健康 / 美容
キャリア / スキルアップ
ライフなど、各ジャンルに
おける“自分磨き”

③イベント採録 & 商品タイアップ

日経ウーマンオンラインでイベント採録を
掲載。

タイアップサイトとも相互リンクします。

【イベント採録】採録のレポートはございません。



【タイアップサイト標準パッケージ】

相互リンク



参加者の声をタイアップに活用することもできます

◎主催：日経ウーマンオンライン魅ならい塾

◎協力：スポンサー企業様

- ・参加人数 : 30名～50程度
- ・会場 : 都内会議室やレストランなどを想定
- ・開催時間 : 平日夜もしくは週末など2時間程度
- ・講師 : 日経BP社にてアサインすることも可能 (別途実費)

* イベント内容はお打ち合わせの上、決定させていただきます。

掲載費 2,000,000円
制作費 1,500,000円

* 税別料金

WOMAN Online Selection

+ “O L 総研” パッケージ (働く女性の意識調査連動企画)

日経ウーマンオンライン編集部が働く女性へアンケート調査を行い、その結果を記事としてリリースする「O L 総研」。“となりの女子”のオン＆オフの実態を知ることができる人気連載です。この意識調査のテーマを編集部と共同で企画し、その結果をタイアップサイトへ活用いただけます。

①「O L 総研」の調査テーマを編集部と共同で企画

・日経ウーマンオンラインO L 総研の調査テーマを編集部と共同で企画し、「働く女性の〇〇に関する意識調査」を実施

※アンケート項目は20問程度とし、テーマおよび内容は編集部と相談の上決定させていただきます。

※個別商品・サービスに関する調査はご受けできません



・調査結果を、「日経ウーマンオンライン O L 総研調べ」として、日経ウーマンオンラインの編集記事として発表



* O L 総研記事のレポートはございません

調査結果は日経ウーマンオンラインが、ニュースとして配信し波及します。

②タイアップサイト

・O L 総研の調査結果を活用し、タイアップを制作

【タイアップサイト標準パッケージ】



掲載費 2,000,000円
制作費 1,000,000円
* 税別料金

WOMAN Online Selection + 商品モニター企画

日経ウーマンオンライン会員から、貴社商品のモニター募集。働く女性のリアルボイスを集め、タイアップサイトへ活用いただけます。

①モニター募集

・応募フォーマットをご用意し、抽選でモニターを決定

※モニター数は**100名**です。
その他の規模をご希望の場合はご相談ください。

※アンケートは**最大10問**を設定可能です。



②商品発送

・当選者へ商品を発送
※商品の発送費は実費にて別途お見積りとなります。
※商品によっては発送を承れない場合があります。予めお問い合わせください。



③アンケート回収

・モニターへアンケート依頼メールを送信
※商品評価に関する設問**最大10問**を設定可能です。
・有効回答者のレポートをご提供します。

〇〇モニターアンケート調査

④タイアップサイト

・モニターアンケートの結果をもとにタイアップを制作
【タイアップサイト標準パッケージ】



掲載費 1,800,000円
制作費 1,000,000円
* 税別料金

WOMAN Online Selection + 読者座談会企画

日経ウーマンオンラインの会員を活用し、読者座談会を開催。その模様を取材撮影し、タイアップサイトを制作します。

①参加者募集

- ・応募フォーマットをご用意し、抽選で参加者を決定

※アンケートは最大10問を設定可能です。



②座談会開催

- ・参加人数 : 5名～10程度
 - ・開催時間 : 平日夜2時間程度
 - ・会場 : 日経BP社会議室を想定
- *別会場をご希望の場合は、別途会場費実費が発生します。



④タイアップサイト

- ・座談会の模様を取材撮影しタイアップを制作

【タイアップサイト標準パッケージ】



掲載費 1,800,000円
制作費 1,000,000円
* 税別料金

日経ウーマンオンラインメール ヘッダー

【今日のイチオシ！】バリバリ営業女子に欠けている「かわいらしさ」とは

■□
日経ウーマンオンラインメール
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/051500078/052600002/?ref=ml
～働く女性のための仕事と生活の情報が満載～
2016/06/03

▼新着コラム

入社初日を思い出せ一会社で自分の強みを生かすために
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/051500078/052600002/?ref=ml
今の会社を志望した際、就職する前、あるいは入社した初日に、「こういうことをしたい」と思ったことが入それぞれにあるはずです。

主婦の妥当年収0円？「女性のお仕事」の価値を考える
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/011900046/060100011/?ref=ml

バリバリ営業女子に欠けている「かわいらしさ」とは
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/011900046/053100019/?ref=ml

今年の父の日は「趣味」「うなぎ」がキーワード！
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/011500044/053100016/?ref=ml

【日経ヘルス18年7月号】より
今こそ！デキレス腫瘍ばし
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/magazine/15/022310058/053000014/?ref=ml

「足裏」からゆがみとり 小顔も！美脚も！
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/magazine/15/022310058/053000013/?ref=ml

★新連載がスタートしました！
ぜひこのページをブックマークして、毎週お楽しみください！

【毎週火・金曜日公開】
会社を辞めないという選択
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/051500078/?ref=ml

あなたの強みを会社で活かすには？会社を“使って”自分の夢を叶えるには？
起業家・奥田浩美さんが語る『会社を辞めないという選択』。会社に所属している
ほうが、嫌々人と働くよりも、より大きく社会を変えられる可能性を秘めていると
奥田さんは言います。
明日からすぐに仕事が好きになれるヒントがいっぱいの連載、スタートです！

★曜日別・注目ジャンル記事

媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	ヘッダー
枠数	3
原稿サイズ	全角38文字以内×5行（URLリンク含む）
原稿種類	テキスト
配信頻度	平日毎日
想定配信数	126,000通
料金(グロス)	¥200,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。

日経ウーマンオンラインメール センター

【今日のイチオシ！】バリバリ営業女子に欠けている「かわいらしさ」とは
――PR――

★人財育成・教育ICTの専門展、6/8～10 東京国際フォーラムで開催！★
●『注目の「健康経営」実現のポイントは、「スコア化」と「外部連携」だ！』
https://event.nikkeibp.co.jp/res/contents/hc1t_ky_2016/index.html#5341
●『「マナの健康ステーション」ローンが語るトップと社員と製品の方程式』
https://event.nikkeibp.co.jp/res/contents/hc1t_ky_2016/index.html#W231
――PR――

日経ウーマンオンラインメール
https://wol.nikkeibp.co.jp/?ref=nl
～働く女性のための仕事と生活の情報が満載～
2016/06/03

▼新着コラム

入社初日を思い出せー会社で自分の強みを生かすために
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/051500078/052600002/?ref=nl
今の会社を志望した際、就職する前、あるいは入社した初日に、「こういうことをしたい」と思ったことが人それぞれにあるはずだ。

主婦の妥当年収0円？「女性のお仕事」の価値を考える

▼今週の人気ランキング

1) 8月には給与明細書の「住民税」を確認すべき理由
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/179201/050900028/?ref=nl

2) ナブキン、タンポンに次ぐ第3の生理用品が話題
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/011800047/051200005/?ref=nl

3) 突然消えた、年次有給休暇のミステリー
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/178201/042800027/?ref=nl

4) たった1日違いで手取りは変わるが……「退職日」が給与に与える影響
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/178201/051600029/?ref=nl

5) 男だけの職場に女性が入ったときの意外な効果
http://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/032500064/042800005/?ref=nl

――PR――

媒体名	日経ウーマンオンライン
メニュー名	センター
枠数	1
原稿サイズ	全角38文字以内×10行（URLリンク含む）
原稿種類	テキスト
配信頻度	平日毎日
想定配信数	126,000通
料金(グロス)	¥200,000

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません。

※料金には別途消費税がかかります。 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。 ※申込み、入稿については別途資料でご確認ください。