

最新・信頼の健康・医療情報サイト

日経 ^{グッデイ} *Goodyay*

広告メニュー

日経BP

最新・信頼の健康情報サイト

「日経Gooday」は、医師や専門家への取材に基づく信頼の情報で、読者が健康を保ち、病気の不安を解消するお手伝いをするサイトです。

月間 368万PV / 192万UB / 登録会員数21万人 (2022年7月時点)

「コラム」「からだケア」
「スポーツ・エクササイズ」
「ダイエット・食生活」
「医療・予防」

「健康を保つ」
「持病の進行を防ぐ」
実践的セルフケア情報

読む
=健康・医療
記事

「日経Gooday マイドクター」(有料)

医師・看護師など専門家による健康相談と医療機関の紹介は「24時間365日」いつでも即対応。加えて、臨床心理士によるメンタルヘルスケア相談も。

相談する
=マイドクター



Webサイト
有料サービス事業



Webサイト
コンテンツ事業

NIKKEI ID

「サプリメント事典」
「病院で受ける検査事典」

利便性の高い医療関連検索サービス

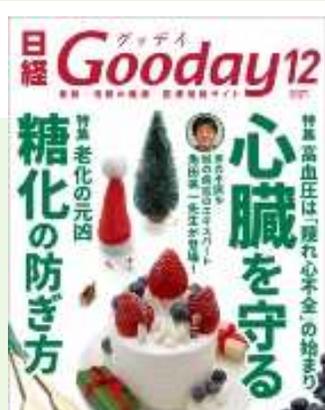
調べる
=検索

試す
=実践

日経Gooday
すぐに試せるコンテンツ

「今日の1ポーズストレッチ」や、日経ヘルス監修の「デイリーヘルシーレシピ」など、すぐに実践できるコンテンツが満載





編集方針

情報格差が健康格差につながることを理解する読者、
根拠のない情報に流されない知的レベルの高い層に向けて、
ハイクオリティな健康情報をお伝えします

コンテンツの柱

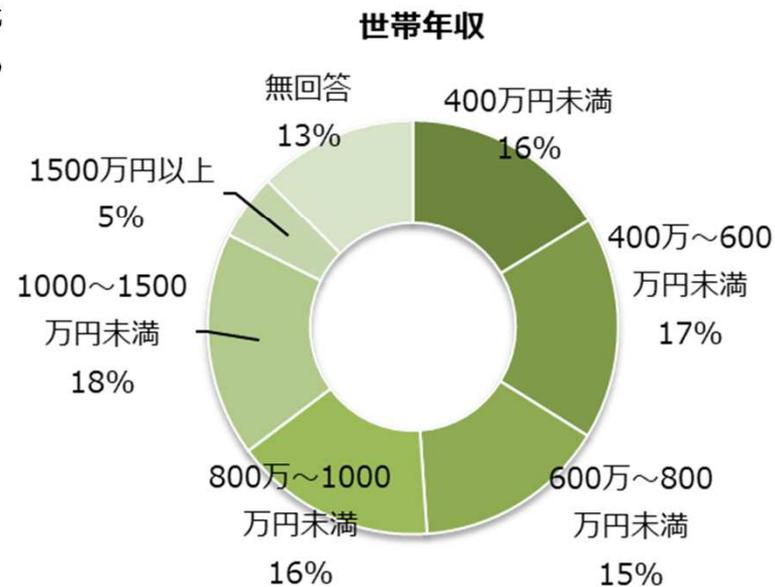
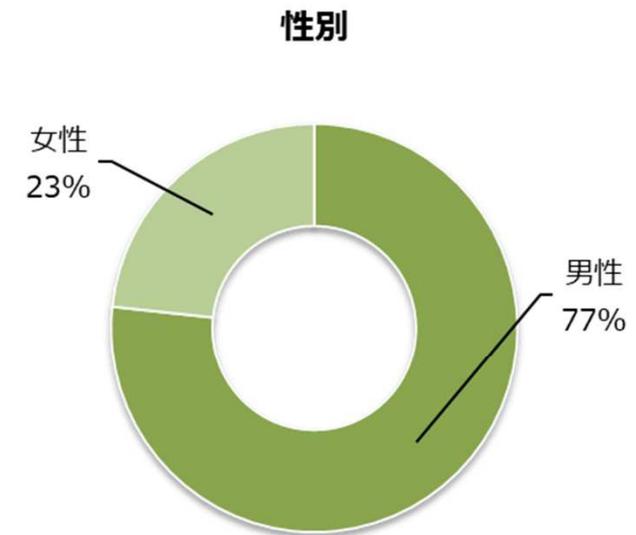
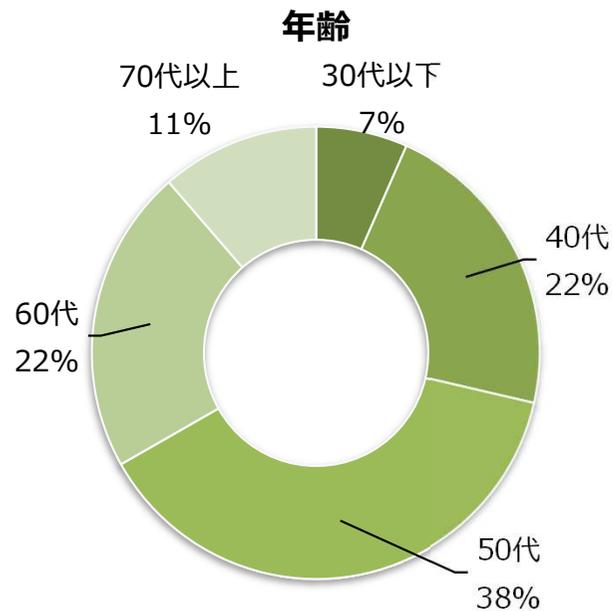
3つの新常識

- ① 「病気との付き合い方“新常識”」
- ② 「カラダのベーシック情報“新常識”」
- ③ 「カラダのトリセツ“新常識”」



読者プロフィール

- 読者の平均年齢：55.6歳
- 女性比率：2割強
- 平均世帯年収：792万円 全体の1/4が1000万円超

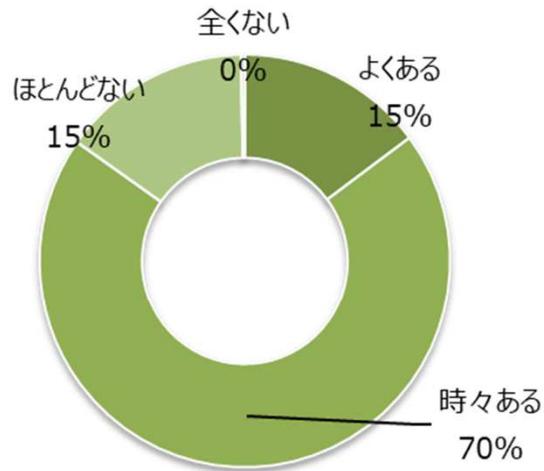


日経Gooday読者プロフィール調査
 実査期間：2017/5/12~5/23
 調査機関：日経BPコンサルティング
 回収サンプル数：1,320

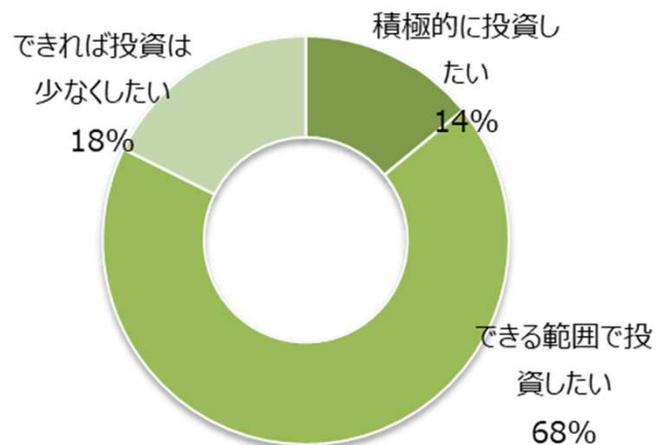
読者プロフィール

- 読者の85%は「日経Gooday」を参考に健康法を実践している
- 自身の心身に対する投資にも前向きな読者が82%

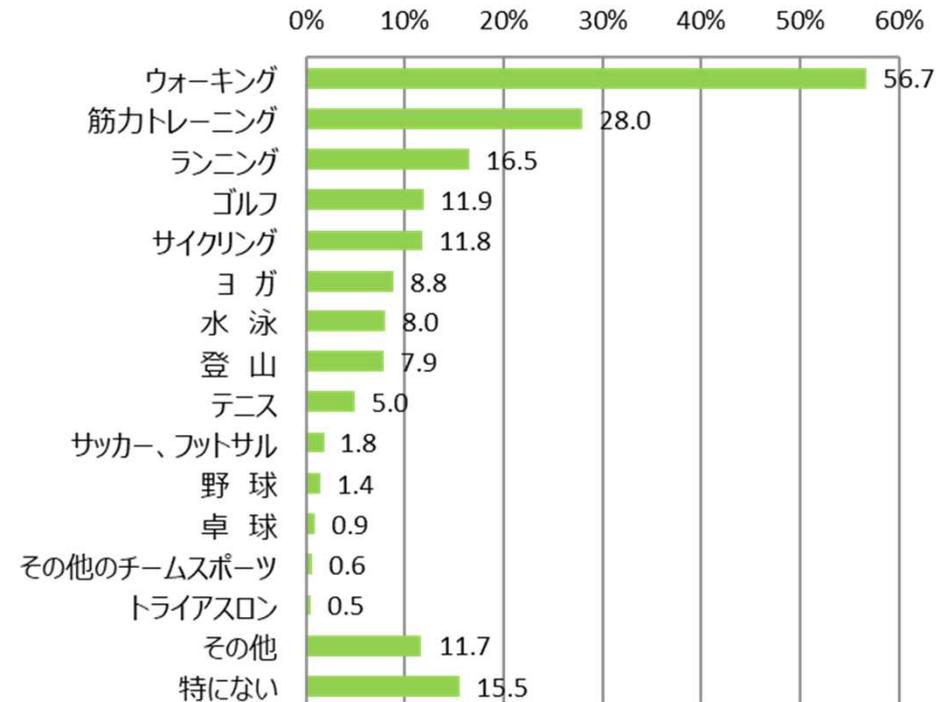
「日経Gooday」に掲載された健康法を実践すること



自身の心身に対する投資の考え

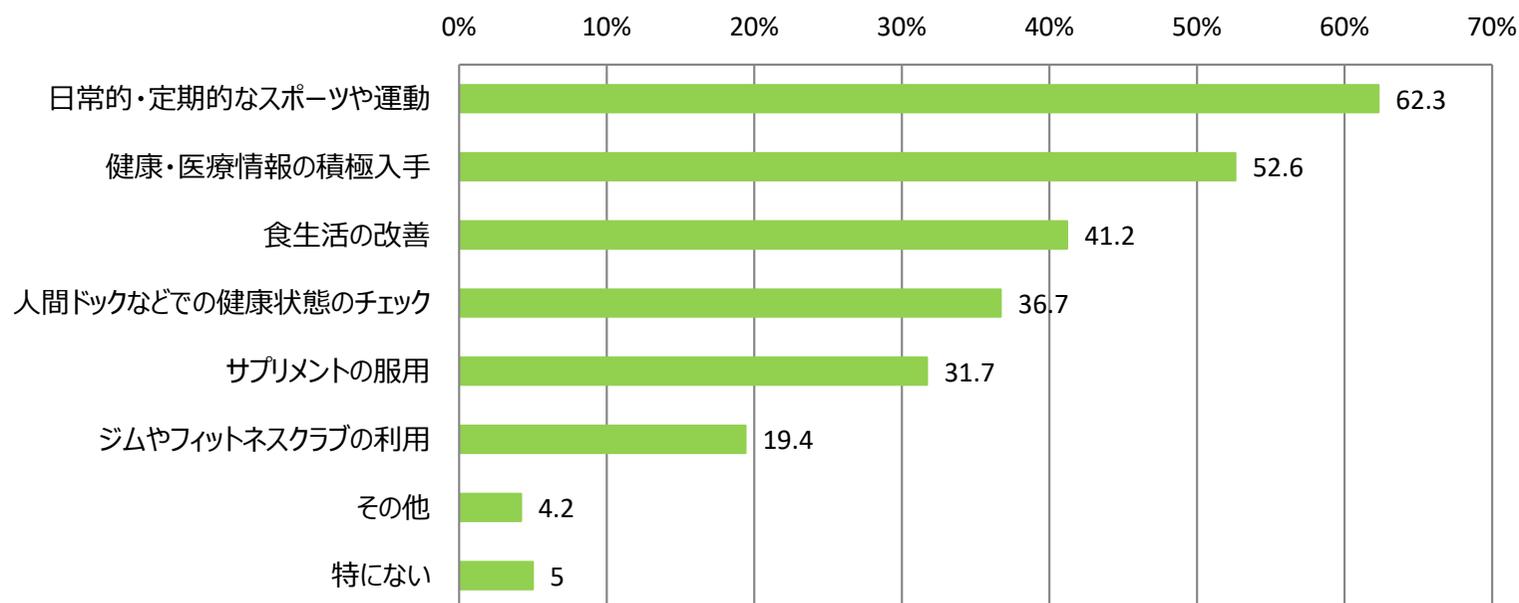


取り組んでいるスポーツ（複数回答）



日経Gooday読者プロフィール調査
 実査期間：2017/5/12～5/23
 調査機関：日経BPコンサルティング
 回収サンプル数：1,320

健康管理のために半年以内に実施したこと（複数回答）



健康・医療に関して興味があること（複数回答）



日経Gooday読者プロフィール調査
 実査期間：2017/5/12～5/23
 調査機関：日経BPコンサルティング
 回収サンプル数：1,320

広告メニューのご案内 (純広告)

日経Gooday ディスプレイ広告 メニュー 一覧

メニュー名	掲載面	表示形式	枠数	期間/回数	想定表示回数	料金 (グロス)	備考
第1レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥1.5/imp	imp保証
第1ダブルレクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥2.0/imp	imp保証
第2レクタングル	ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥0.5/imp	imp保証
ビルボード	トップページを除くほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥6.0/imp	imp保証
インリード	トップページを除くほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥5.0/imp	imp保証
プレミアムテキストアド	ほぼ全ページ	貼り付け	1	1週間	350,000imp	¥800,000	期間保証
テキストアド	ほぼ全ページ	貼り付け	4	1週間	350,000imp	¥400,000	期間保証

スマホ・ヘッダーパネル	スマートフォン最適化サイトの トップページを除くほぼ全ページ	貼り付け	—	任意	—	¥2.0/imp	imp保証
スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイトの ほぼ全ページ	ローテーション	—	任意	—	¥1.0/imp	imp保証
スマホ・テキストアド	スマートフォン最適化サイトの ほぼ全ページ	貼り付け	2	1週間	200,000imp	¥400,000	imp保証

タイアップサイト標準パッケージ (掲載費・制作費)	—	—	—	1ヶ月	—	¥2,000,000	期間保証
タイアップサイト特集パッケージ (掲載費・制作費)	—	—	—	3ヶ月	—	¥4,500,000	期間保証

メール媒体名	メニュー名	配信頻度	枠数	期間/回数	想定配信数	料金 (グロス)	備考
日経Goodayメール	センター	毎週火・金曜日	3	1回	210,000	¥200,000	—

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません ※料金には別途消費税がかかります
 ※料金、枠数、仕様などは予告なく変更する場合がございます ※お申込み、入稿につきましては[別途資料](#)でご確認ください

広告メニューのご案内 (ネイティブ型タイアップ)

日経Gooday ネイティブ型タイアップ

日経Goodayの記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを制作・掲載するタイアップメニューです。

Point① 記事と同じトーン＆マナーで掲載

日経Goodayの通常記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを展開。親近感と信頼性をもってユーザーに記事をタイムリーに訴求します。また、記事新着時には編集記事見出し枠からも誘導いたします

Point② スマートフォン最適化

掲載されたコンテンツは、日経Goodayの通常記事同様に、自動的に最適化され、スマートフォンユーザーも快適に閲覧することができます

Point③ PC&スマホ両方からの広告誘導

掲載期間中は、日経GoodayのPC・スマホ両方のタイアップ通常広告誘導枠もご提供いたします

Point④ ソーシャルメディアによる拡散

日経Goodayの公式フェイスブックとツイッターに各1回ずつ投稿します

※記事タイトル前に「PR」表記が入ります

※タイトル看板もしくはリード文の右下に「協力：〇〇〇」または「Sponsored by 〇〇〇」のクレジット表記が入ります

※編集記事見出し枠での誘導に「PR」表記が入ります

※編集記事のトーン＆マナーに合わない記事内容は掲載不可となる場合があります

※編集都合により掲載期間中にレイアウト変更を行う場合があります

※広告枠の制御は行いません

日経Goodayのウェブサイトスクリーンショット。記事タイトル「【PR】“吸収性”で選ぶカルシウム摂取法」が強調されています。記事内容は、日本人のカルシウム不足の現状と、吸収性の高いカルシウム摂取法について詳しく説明しています。また、カルシウム不足のリスクや、食品からの摂取方法についても触れられています。



日経Gooday ネイティブ型タイアップ (標準タイプ)

日経Goodayの通常記事と同じトーン&マナーでタイアップを実施いただけます。
掲載期間中を通して広告枠からページへ誘導するほか、記事公開のタイミングでは編集配信枠（新着記事）からもページへ誘導します。

※タイアップサイトのヘッダー画像内に「協力/〇〇〇社」のクレジット表記、記事タイトル冒頭にPR表記が入ります。 ※編集配信枠の記事タイトル付近にPR表記が入ります。
※誘導枠については、広告枠 [1] ~ [3] の表示回数とクリック数をレポートいたします。編集配信枠 [4] のレポートはございません。



日経Gooday メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★ 企画記事ページ1本	—	—	1ヶ月	—	約3,000文字程度
1 第1レクタングル	PCサイトのほぼ全ページ	ローテーション		200,000imp	左右300×天地250ピクセル/100KB以内 (HTML5,GIF,JPEG,PNG)
2 テキストアド		貼り付け		1,400,000imp	全角36文字以内(テキスト)
3 ビジュアルボックス		ローテーション		1,000,000imp	68×68ピクセル/60KB以内(GIF,JPEG,PNG) タイトル:全角12文字以内、 本文:全角40文字以内(テキスト)
4 スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイトのほぼ全ページ	ローテーション		200,000imp	左右300×天地250ピクセル/100KB以内 (GIF,JPEG,PNG)
5 スマホ・テキストアド		貼り付け	800,000imp	全角36文字以内(テキスト)	
6 日経Goodayメール 2行お知らせ	—	—	4回	210,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL
7 編集配信枠(新着記事)	トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—	—

掲載費 ¥1,500,000 (グロス) 制作費 ¥500,000 (ネット)

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません ※料金には別途消費税がかかります
※料金、枠数、仕様などは予告なく変更する場合がございます ※お申込み、入稿につきましては別途資料でご確認ください

※遠方取材は別途費用がかかります。

日経Gooday ネイティブ型タイアップ (連載タイプ)

タイアップ実施中に3本の企画記事（コンテンツ）を公開します。

掲載期間中を通して広告枠からページへ誘導するほか、記事公開のタイミングでは編集配信枠（新着記事）からもページへ誘導します。

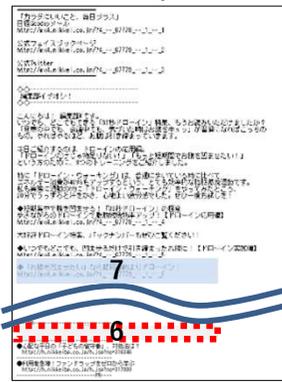
※タイアップサイトのヘッダー画像内に「協力/〇〇〇社」のクレジット表記、記事タイトル冒頭にPR表記が入ります。 ※編集配信枠の記事タイトル付近にPR表記が入ります。

※誘導枠については、広告枠 [1] ~ [3] の表示回数とクリック数をレポートいたします。編集配信枠 [4] のレポートはございません。

トップページ



日経Goodayメール



PC版 企画記事ページ★



スマホ版
企画記事ページ★



トップページ



トップページ



タイアップ
サイトへ

タイアップ
サイトへ

日経Gooday メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
★ 企画記事ページ1本	—	—	3ヶ月	—	約3,000文字程度×3本
1 第1レクタングル	PCサイトのほぼ全ページ	ローテーション		600,000imp	左右300×天地250ピクセル/100KB以内 (HTML5,GIF,JPEG,PNG)
2 テキストアド		貼り付け		4,200,000imp	全角36文字以内(テキスト)
3 ビジュアルボックス		ローテーション		3,000,000imp	68×68ピクセル/60KB以内(GIF,JPEG,PNG) タイトル:全角12文字以内、 本文:全角40文字以内(テキスト)
4 スマホ・レクタングル	スマートフォン最適化サイト のほぼ全ページ	ローテーション		600,000imp	左右300×天地250ピクセル/100KB以内 (GIF,JPEG,PNG)
5 スマホ・テキストアド		貼り付け	2,400,000imp	全角36文字以内(テキスト)	
6 日経Goodayメール 2行お知らせ	—	—	12回	210,000通/回	全角37文字以内、2行目にリンク先URL
7 編集配信枠(新着記事)	トップページ、記事ページ	—	記事配信毎に1回	—	—

掲載費 **¥3,000,000** (グロス)

制作費 **¥1,500,000** (ネット)

※表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではありません ※料金には別途消費税がかかります
※料金、枠数、仕様などは予告なく変更する場合がございます ※お申込み、入稿につきましては別途資料でご確認ください

広告メニューのご案内 (協賛型セミナー)

日経Goodayイベント事業の過去実績



日経Gooday オープン記念Talk Live
日経Gooday（サイト）の連載陣から、
草野仁さん（キャスター）、真鍋未央さん
（ランニングアドバイザー）を招いて、日
ごろから実践している健康習慣について
語っていただきました。



日経Gooday Presents 中野ジェームズ修一が
熱血指導！『エコウォーキングでぽっこりお
腹解消』
日経Gooday（サイト）の連載陣から、
中野ジェームズ修一さん（パーソナルトレーナー）
を招いて、体幹強化+メタボ解消のTipsを語って
いただきました。



企業対抗駅伝 2015 東京大会 読者参加企画
日経Gooday（サイト）の読者から参加者を募集
し、
「企業対抗駅伝 2015」に参加。
練習から本番までの一連の活動を記事化しまし
た。



Gooday流ビューティフルエイジング
～無理なく、楽しく美しく～
スポーツドクター「Dr.Kakuko」こと中村格子
先生と、モデルの道端カレンさんをお招きし、
女性読者限定で開催。女性が美しく年齢を重
ねる秘訣について語っていただきました。



父・雄一郎のエベレスト挑戦に学ぶ
Gooday流エイジングケア
プロスキーヤーで登山家の三浦豪太さんと自
らアンチエイジングに日々取り組む東海大学
医学部教授の川田浩志さんを招き、男性向け
にエイジングケアの秘訣を語っていただきました。

ご協賛プランと料金

●平日夜、19時～20時半程度のセミナー

●セミナー前半は、識者による基調講演。

後半は協賛企業様を交えたクロストークセッション

①・主催：日経Gooday主催（参加費無料：60～80名前後）

- ・セミナー運営・管理費
- ・セミナー告知費
- ・セミナー申込者 個人情報管理費
- ・都内会議室/カンファレンスルーム等

※任意の会場の場合、別途、会場費をお見積りとなります。

②日経Gooday ネイティブ型タイアップ費（イベント採録）

- ・イベントの取材・撮影・執筆・制作
- ・日経Goodayネイティブ型タイアップの標準誘導枠

③タイアップへの追加誘導

- ・NIKKEISTYLE インフィード広告60万imp

【追加料金が発生する可能性があります】

- ・タレントや有識者を出演させる場合、別途お見積りとさせていただきます。
- ・会場での演出や作り込みなどが必要となる場合、別途お見積りとさせていただきます。



一式 500万円（税別）



AD Web URL: <https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/GDY/>
問い合わせフォーム: <https://www.nikkeibp.co.jp/ad/form/>

日経BP メディアビジネス推進部
E-mail: mbs@nikkeibp.co.jp