



日経 XTECH

製造系カテゴリ広告ガイド

日経クロステックとは

日経クロステックは、電機、製造、自動車、IT、建築・土木など様々な産業に携わる全ての技術者とビジネスリーダーに向けた技術系デジタルメディアです。AIやIoTなどの最先端の技術動向はもちろん、こうした新しい技術がデジタルものづくり、自動運転、フィンテック、デジタルヘルスといった新しいビジネスをどのように進化・成長させていけるのかをお伝えします。

テクノロジー×ビジネス

より広く×より深く

さまざまなテクノロジーの融合が一層進み、
人、生活、産業、地球環境に至るすべてのものを一変させる

融合（クロス）領域はより広く



日経クロステックの製造系カテゴリは、電機、自動車・製造の分野で圧倒的なPVと登録会員数を誇ります。

登録会員：841,989人 月間トータルPV：4,132,508 PV

カテゴリ（業種）	ジャンル（専門領域）
電機	エレクトロニクス機器/技術
	アナログ
	電子デバイス/電子設計
	パワーエレクトロニクス
	5G/通信
	IoT技術
	エネルギー
	メガソーラー

カテゴリ（業種）	ジャンル（専門領域）
自動車	クルマ技術/動向
	車載部品
	新車レポート
	設計・生産革新
	ロボット
	製造スキルアップ/マネジメント

※2020/2/12よりカテゴリを「電機」と「自動車」に再編いたしました。

見込み顧客の獲得もサポート！ 日経クロステック Active[製造]

日経クロステックは、「日経クロステック Active[製造]」と連携して貴社の見込み顧客獲得を促進します。
※「日経クロステック Active」は、技術分野のリードジェネレーション（見込み顧客獲得）サイトです。
読者には企業向け製品・サービス選択を支援する資料・情報を提供しています。



製造分野のキーパーソンを強力に誘導

日経クロステック Activeをプラットフォームに見込み顧客を獲得！

様々なプランをご用意しています

- ホワイトペーパー
- 動画
- テーマ特集
- アンケート
- タイアップ

メールマガジン Web以外でも情報を発信中

各分野の案内情報はメールマガジンで配信しております。

日経クロステック 自動車・電機メール	経営層から最前線のエンジニアに向けて
配信数：295,000通 配信頻度：平日毎日	中核読者層：各業界にインパクトを与える技術の最新動向を必要とされる方
日経エレクトロニクスNEWS	エレクトロニクス関連エンジニアに向けて
配信数：206,000通 配信頻度：週1回（月）	中核読者層：日本の総合電機メーカーなどのセットメーカーで、研究開発・設計、製品企画に携わるエンジニア
日経ものづくりNEWS	日本のものづくりに携わるエンジニア全般に向けて
配信数：166,000通 配信頻度：週1回（水）	中核読者層：製造業の設計・開発・生産・調達に携わるエンジニア
日経Automotive News	自動車関連のエンジニア全般に向けて
配信数：151,000通 配信頻度：週1回（金）	中核読者層：自動車業界に携わるエンジニア
日経デジタルヘルスNEWS	医療、介護、健康事業の従事者および関連機器メーカー、サービスベンダーに向けて
配信数：157,000通 配信頻度：週2回（月・水）	中核読者層：ヘルスケア産業に携わるキーパーソン

デジタル ものづくり

世界のものづくりは今、新たな局面を迎えています。

AI（人工知能）、IoT（Internet of Things）に代表される最先端コンピューティングの力や新しいデジタルツールによる変革を製造業にどう生かしていくか。世界最高の品質を誇る日本のものづくり産業にとっても、もはやデジタル変革は避けて通れません。グローバルで勝ち抜くには、ものづくりのプロセスをリアルタイムで把握し、データ解析で「カイゼン」を加速する体制や、デジタルとコンピューティングの力で武装した賢い工場「スマートファクトリー」の構築・運用を急ぐ必要があります。

製造業の意思決定者に向け、ものづくりのプロセスとバリューチェーンをデジタル技術で変革し、新たな価値創造と顧客価値の最大化を実現する製品やサービスをカンファレンスと展示で紹介するのが「デジタルものづくり」です。

スマートファクトリー、デジタルツインやCPS（サイバーフィジカルシステム）、ロボティクス、IT/OT convergence、3Dプリンター活用や新世代のPLMなど、デジタル技術でビジネスを変革した先端事例や具体的なユーザー事例などを通して、製造業のデジタル変革を支える貴社のソリューションを、ものづくりのデジタル化の投資判断に関与する方々に向け、強かに訴求します。

製造業においてかつてないほどに関心を集める、デジタルツイン、CPS（サイバーフィジカルシステム）、ロボティクス、IT/OT convergence、AI（人工知能）、IoT（インターネット・オブ・シングス）、工場のスマート化などの最新動向が一堂に集まるフォーラムと展示会が一体化したイベントが「デジタルものづくり」です。



日経クロステック（製造系カテゴリー）の読者は技術に対する感度が高く、 各分野のリーディングカンパニーに勤務

【登録会員の所属企業ランキング100社】

No.	会社名	会員数
1	パナソニック	12,600
2	富士通	8,177
3	東芝	8,137
4	ソニー	7,002
5	キヤノン	5,808
6	デンソー	5,641
7	シャープ	5,234
8	日立製作所	4,948
9	本田技術研究所	4,738
10	三菱電機	4,118
11	NEC	4,085
12	日産自動車	3,869
13	セイコーエプソン	3,868
14	ルネサスエレクトロニクス	2,833
15	村田製作所	2,829
16	マツダ	2,796
17	リコー	2,676
18	トヨタ自動車	2,506
19	日立グループ	2,202
20	京セラ	2,118
21	富士ゼロックス	2,014
22	オムロン	1,791
23	ニコン	1,705
24	大日本印刷	1,603
25	オリンパス	1,511
26	三菱重工業	1,481
27	コニカミノルタ	1,454
28	アルプス電気	1,397
29	東京大学	1,385
30	凸版印刷	1,383
31	横河電機	1,351
32	TDK	1,328
33	住友電気工業	1,310
34	パイオニア	1,275

No.	会社名	会員数
35	富士電機	1,256
36	ホンダ	1,224
37	日本アイ・ピー・エム	1,176
38	東京エレクトロン	1,170
39	NTTデータ	1,146
40	三菱自動車工業	1,112
41	KDDI	1,110
42	OKI(沖電気工業)	1,096
43	ヤマハ発動機	1,095
44	スズキ	1,089
45	ブラザー工業	1,013
46	アイシン精機	975
47	旭硝子	967
48	富士フイルム	936
49	野村総合研究所	933
50	豊田自動織機	896
51	ソシオネクスト	879
52	NTTコミュニケーションズ	854
53	東北大学	817
54	アドバンテスト	813
55	カシオ計算機	813
56	富士通研究所	804
57	いすゞ自動車	798
58	旭化成	786
59	日東電工	786
60	NTT	773
61	I H I	764
62	コマツ	757
63	伊藤忠テクノソリューションズ	750
64	日立ハイテクノロジーズ	743
65	矢崎総業	743
66	三井物産	735
67	アイシン・エイ・ダブリュ	732
68	ローム	712

No.	会社名	会員数
68	川崎重工業	704
70	早稲田大学	701
71	ヤマハ	700
72	産業技術総合研究所	698
73	日本ユニシス	693
74	ダイキン工業	686
75	フジクラ	683
76	日本航空電子工業	669
77	東京工業大学	668
78	ジャパニーズディスプレイ	667
79	東レ	666
80	日本精工	666
81	太陽誘電	665
82	三洋電機	663
83	ソフトバンク	651
84	大阪大学	636
85	京都大学	635
86	SCREENホールディングス	634
87	日立化成	632
87	島津製作所	619
89	安川電機	612
90	慶應義塾大学(慶応義塾大学)	606
90	芝浦工業大学	606
92	富士重工業	606
93	NECエンジニアリング	605
94	立命館大学	600
95	NTTコムウェア	577
96	日亜化学工業	574
97	ミツミ電機	573
98	住友化学	572
98	アズビル	568
100	カルソニックカンセイ	567

【製造業の分野毎の上位10社】

電気、電子機器		自動車・輸送機器	
1	パナソニック	1	デンソー
2	東芝	2	本田技術研究所
3	ソニー	3	日産自動車
4	シャープ	4	トヨタ自動車
5	富士通	5	マツダ
6	キヤノン	6	三菱自動車工業
7	三菱電機	7	スズキ
8	ルネサスエレクトロニクス	8	ヤマハ発動機
9	日立製作所	9	アイシン精機
10	セイコーエプソン	10	いすゞ自動車

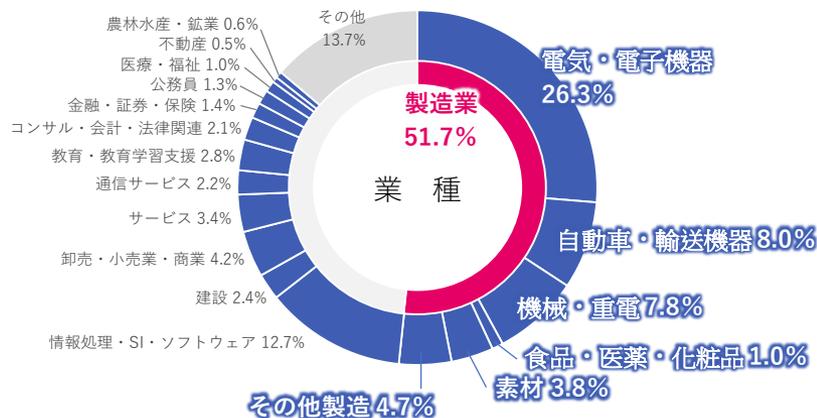
機械、重電		食品、医療、化粧品	
1	キヤノン	1	武田薬品工業
2	ニコン	2	味の素
3	三菱重工業	3	中外製薬
4	オリンパス	4	アステラス製薬
5	コマツ	5	第一三共
6	リコー	6	テルモ
7	I H I	7	大塚製薬
8	富士ゼロックス	8	協和発酵キリン
9	三菱電機	9	塩野義製薬
10	日立製作所	10	資生堂

素材		その他製造	
1	旭硝子	1	大日本印刷
2	東レ	2	凸版印刷
3	富士フイルム	3	ヤマハ
4	三井化学	4	旭硝子
5	住友化学	5	富士フイルム
6	日東電工	6	リクシル
7	DIC	7	オリンパス
8	日立化成	8	TOTO
9	JSR	9	住友電気工業
10	積水化学工業	10	ニコン

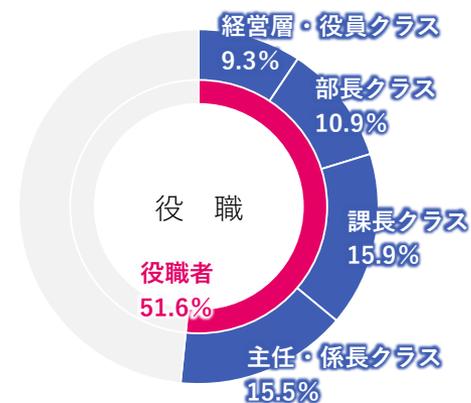
※日経クロステック エレキ・製造・自動車メールの登録者の属性より

日経クロステック（製造系カテゴリー）の読者は技術に対する感度が高く、各分野のリーディングカンパニーに勤務

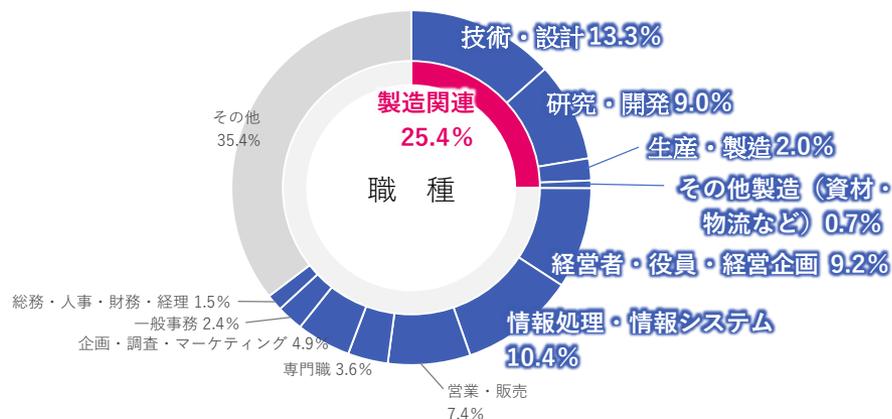
製造業が50%以上



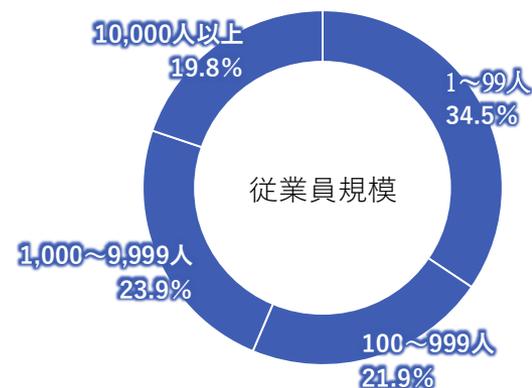
半数以上が役職者



製造関連職種が1/4、経営・経営企画、情シスが1割近く



中堅・中小規模～大企業まで網羅



記事コンテンツで読者の理解を促進 タイアップ広告

製品やソリューション、技術力などを弊社制作スタッフが取材。ご紹介記事を制作いたします。

日経クロステック記事ページ



日経クロステック
メールマガジン

タイアップサイト



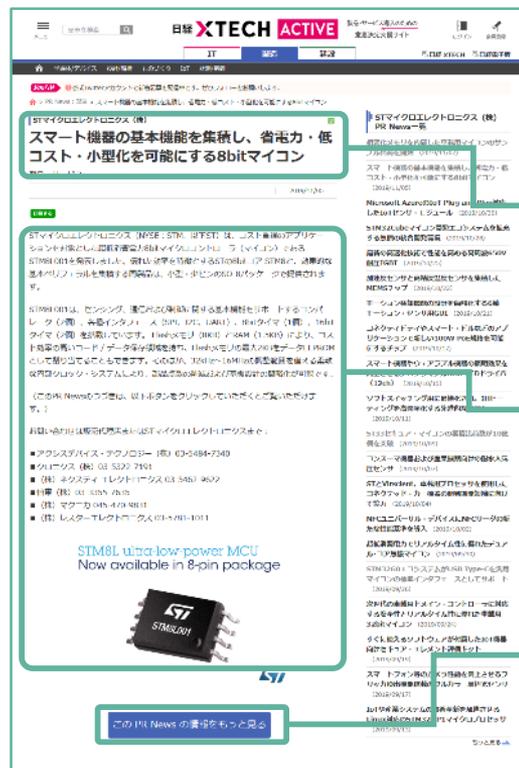
2500文字程度のコンテンツ
図版・写真等数点含む

本記事を営業資料へ
転用することも可能です。
(抜き刷りなど、お気軽に
ご相談ください)

<料金> **200万円~**
(税別、掲載期間4週間~)

PR記事の投稿が貴社側で可能に PR NEWS(日経クロステック パートナーズ)

日経クロステックのPR Newsに年間を通して
セルフオペレーションでPR記事投稿が可能です。



■ タイトル

■ 本文

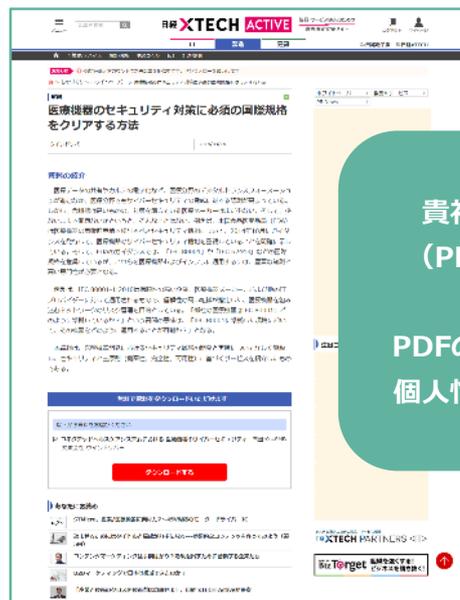
■ 詳細情報
へのリンク

<料金> **60万円~**
(税別、5本/月の投稿が1年間可能)

※別途広告資料をご用意しています。お問い合わせください。

見込み顧客の獲得に ホワイトペーパー/動画掲載

貴社のコンテンツ（ホワイトペーパー/PDF資料）を紹介文とともに日経クロステック Activeに掲載し、ダウンロードした方のリストをご提供します。見込み顧客の獲得にご利用ください。



貴社ホワイトペーパー
(PDF資料) 紹介ページ

PDFのダウンロードの際に
個人情報の入力を求めます

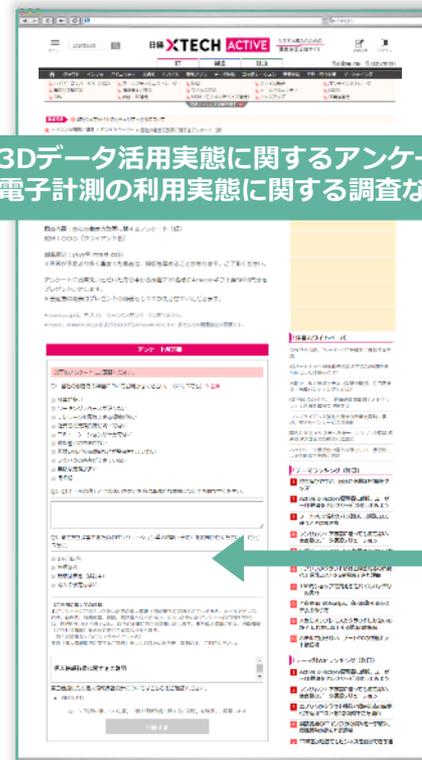


<料金>

50万円～
(税別、提供リスト50件～)

アンケートで見込み顧客獲得 リサーチSpecial

日経クロステック(製造系カテゴリ)の読者を中心とするユーザーに日経クロステック Activeを利用してアンケートを実施。リード情報とアンケート回答の結果を納品します。



3Dデータ活用実態に関するアンケート
電子計測の利用実態に関する調査など

日経クロステック
(製造系カテゴリ)
各種メールマガジン

<料金>

90万円～
(税別、提供リスト50件～)

※別途広告資料をご用意しています。お問い合わせください。

ターゲティングメール

日経BPが保有する顧客データベース（Webサイト会員、メールマガジン読者、雑誌購読者、セミナー・展示会来場者の登録属性および行動履歴情報）の中から、貴社のターゲットを抽出し、1社単独のプロモーション情報を掲載したメールを配信いたします。『登録属性』と『動的属性(行動履歴情報)』を組み合わせ、最適な配信ターゲットを選定できます。

✉ セグメントA: 100円 / 1通

✉ セグメントB: 120円 / 1通

年代	~20代
	30代
	40代
	50代
	60代~

性別	男性
	女性

地域 (47都道府県)

役職	経営層・役員クラス
	本部長クラス
	部長クラス
	課長クラス
	主任/係長クラス
	一般社員
	派遣社員 契約社員

従業員数	~49人
	50~99人
	100~299人
	300~499人
	500~999人
	1,000~2,999人
	3,000~4,999人
	5,000~9,999人
10,000~19,999人	
20,000人~	

年収	400万円未満
	400~600万円未満
	600~800万円未満
	800~1,000万円未満
	1,000~1,200万円未満
	1,200~1,500万円未満
	1,500~2,000万円未満
	2,000万円以上

業種	農林水産・鉱業
	建設
	自動車、輸送機器
	電気、電子機器
	機械、重電
	素材
	食品、医薬、化粧品
	その他製造業
	エネルギー
	卸売、小売業、商業 (商社含む)
	金融・証券・保険
	不動産
	通信サービス
情報処理、SI、ソフトウェア	
運輸	
コンサル・会計・法律関連	
放送・広告・出版・マスコミ	
公務員(教員を除く)	
教育・教育学習支援関係	
介護・福祉	
飲食店・宿泊	
人材サービス	

職種別	経営者・役員
	経営企画
	総務・人事
	財務・経理
	一般事務
	情報処理・情報システム
	広報・宣伝
	企画・調査・マーケティング
	営業・販売
	生産・製造
	資材・購買
	配送・物流
	技術・設計
	研究・開発
	編集・編成・制作
	専門職(建築・土木関連)
	専門職(会計関連)
	専門職(法律関連)
専門職(教育関連)	

業種 (専門)	電機・ 電子機器製造	民生用エレクトロニクス/家電
		コンピュータ、周辺機器
		通信機器
		電子部品製造
		産業用機械製造
	機械、重電	半導体/液晶製造装置製造
		一般機械製造
		輸送用機器製造
		精密機器製造
		自動車部品/モジュール製造
上記以外の製造	半導体デバイス製造	
	その他機械製造	
	素材	
	化学品製造	
	食品・飲料製造	
基礎研究	医薬品製造	
	鉄鋼・非鉄金属	
	建材・資材メーカー	
職種 (専門)	開発設計	製品企画・開発
		開発・設計(ハードウェア)
		開発・設計(ソフトウェア)
購買・資材	その他開発・設計	

製造に関する立場

指定するセグメントが、Aだけの場合は100円/通、Bを利用する場合は、セグメントAの選択の有無に関わらず120円/通です。その他キーワードによる抽出などもご用意しております。詳しくはお問い合わせください。

※別途広告資料をご用意しています。お問い合わせください。

ターゲティングメール（パッケージプラン）

特定のメールマガジン登録者に配信するターゲティングメールでは、配信単価のお得なパッケージプランをご用意しています。
※下記のメールマガジン登録者という指定のほかに条件の掛け合わせはできません。

パッケージ番号	配信対象 (メールマガジン登録者)	メールマガジン概要	最大配信数※	申込単位	料金
M-5	日経エレクトロニクスNEWS	エレクトロニクスの最新情報や新技術が産業界にもたらすインパクトなどを提供	約145,000	2万通	¥1,000,000
M-6	日経ものづくりNEWS	機械製品と要素部品、金型などの生産設備の作り手である技術者に向けたメール配信	約120,000		
M-7	日経Automotive News	自動車技術・経営の情報を総合的に配信。自動車関連のビジネス情報、製品、技術に関する最新動向を提供	約100,000		

※メールマガジン登録者のうち、お知らせメール受取承諾者のみが配信対象です。行動履歴は考慮していません。

※配信通数は目安です。配信通数は変動します。最新の数はお問い合わせください。

※別途広告資料をご用意しています。お問い合わせください。

ジャンル協賛メニュー

パワーエレクトロニクス、5G/通信の2ジャンルでは、日経テクノロジーオンラインで実施していた「ジャンル協賛メニュー」を引き続き実施します。専門性の高い記事を読覧する技術者に効率的にアプローチが可能です。

■ ジャンル毎の協賛メニューの金額、内容

	パワーエレクトロニクス	5G/通信
実施社数	2社	3社
料金(税別)	30万円/月	30万円/月
ビルボード	○	○
第1レクタングル	○	○
ジャンル指定サイドバナー	○	○
第2レクタングル	○	○

■ 原稿仕様

メニュー名	サイズ (左右×天地 ピクセル)	ファイルサイズ
ビルボード	左右970×天地250 ピクセル	150KB以内
第1レクタングル	左右300×天地250 ピクセル	150KB以内
ジャンル指定サイドバナー	左右300×天地80 ピクセル	60KB以内
第2レクタングル	左右300×天地250 ピクセル	150KB以内



※画面はイメージです。

日経BP 技術メディア広告部
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL : 03-6811-8021
Email: dk-ad@nikkeibp.co.jp

日経 **XTECH**

2020/2/12よりURLが変更となりました
<https://xtech.nikkei.com/>