

リードジェネレーション（見込顧客獲得）支援サイト

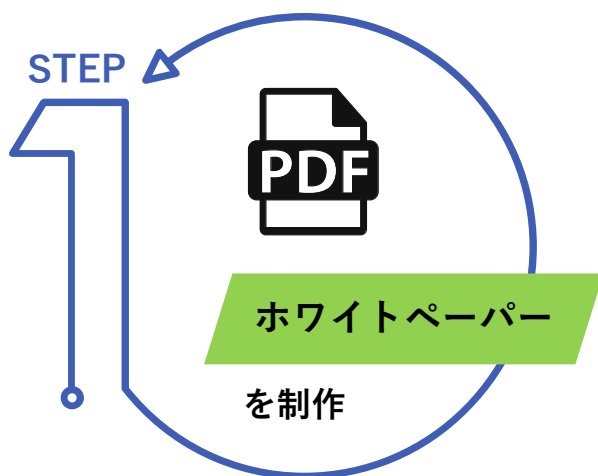
日経 **XTECH** **ACTIVE** [製造]

リードジェン **支 援** パッケージ

WP制作からリード獲得まで一括してサポートします！

ホワイトペーパー

営業確度の高いセールスリードを渡すため、
ホワイトペーパーの制作から見込顧客リードの創出までをまとめて
ご提供するパッケージです。



事前のヒアリングシートご記入と、お打ち合わせ（1回）を行い、規定デザインテンプレートに原稿や図版をレイアウトしたPDFデータを納品。



日経クロステック Active [製造] で編集部執筆紹介文のダウンロードコンテンツとして、WP（ホワイトペーパー）を掲載。ダウンロード者をオンラインリードとしてテレマーケティングに納品。

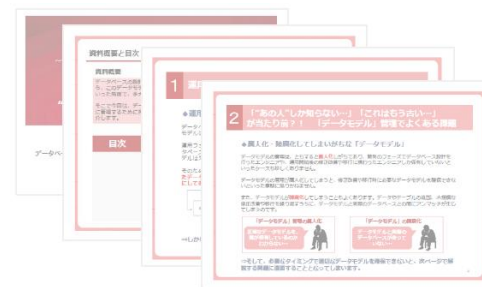
事前のヒアリングシートをもとに、お打ち合わせ（1回）を行い、
ホワイトペーパー（ダウンロード用資料PDF）データを新規に制作します。

読み物タイプ



- テンプレートデザインを使用し、A4サイズ 4色2ページの読み物資料を作成（写真や図版は提供いただきます）
- 料金には規定ページ数（2P）の二次使用料も含まます

企画書タイプ



- テンプレートデザインを使用し、表紙を含む4色10ページのパワーポイント形式の資料を作成
- 料金には規定ページ数（10P）の二次使用料も含まます

想定内容

- 製品サービスを活用した課題解決作の提示
- ユーザー事例
- 調査資料の解説
- 製品やテクノロジーの解説 …など

〔有料オプションサービス〕

- 写真撮影
- 提供いただいた図版の新規制作、および支給画像の修正
- テンプレートデザインからオリジナルデザインへ変更
- ページ数の追加

* 画像は全てイメージです

日経クロステック Active 編集部がホワイトペーパー（WP）の紹介文を制作。
WPへの最適誘導枠の設置により、オンラインリードを獲得します。



ホワイトペーパーを
ダウンロードした
方の個人情報を
リードとして獲得

リード
獲得

レコメンドやメールマガジンなど最適な誘導枠で
目標件数のリードを獲得する**件数保証型メニュー**です。

ホワイトペーパーとは？

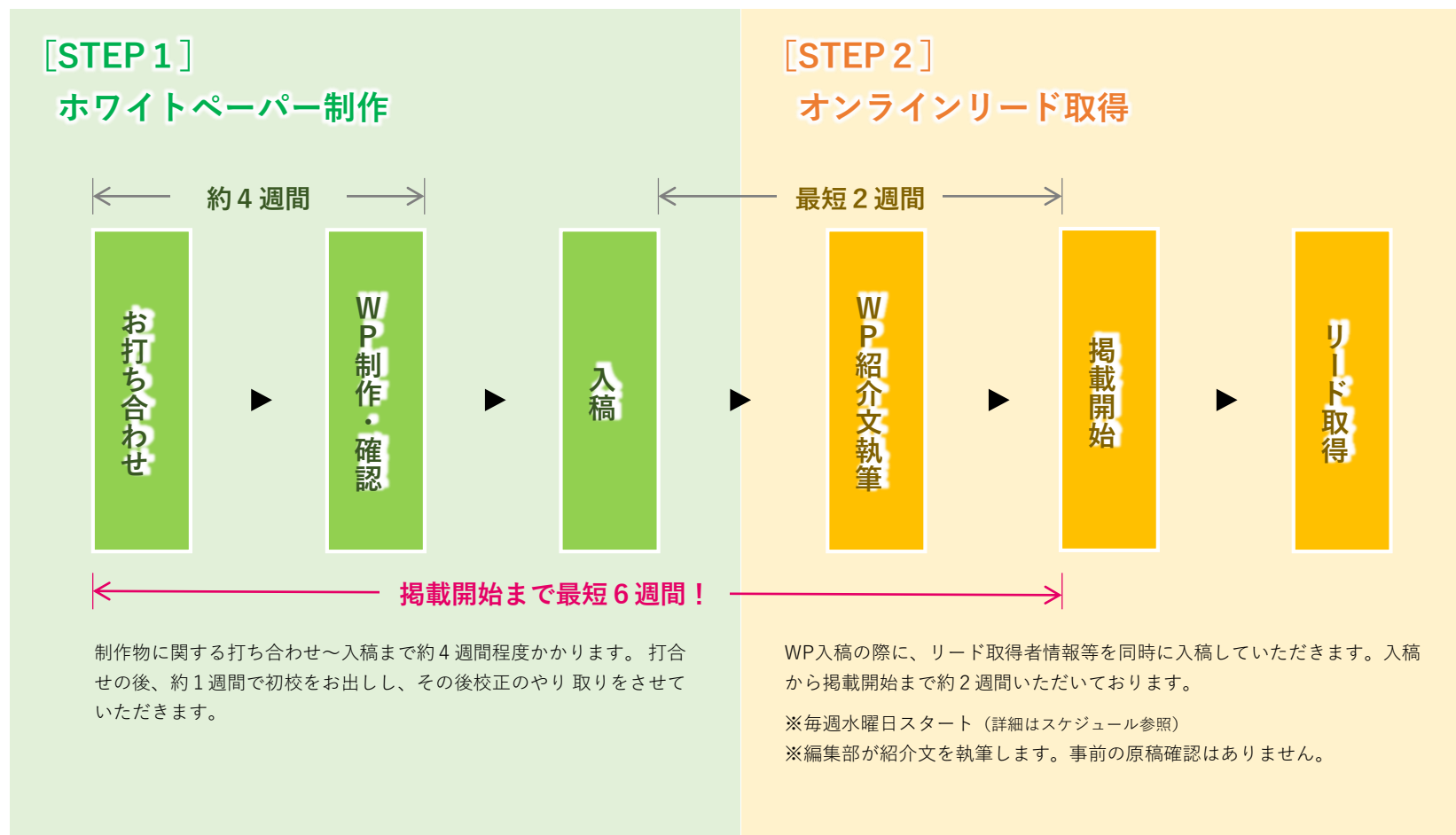
企業がターゲット顧客層の悩みや問題に関するソリューションを伝えるために制作するもの。主に、BtoB領域における企業のマーケティングツールとして重要視され、欧米のある調査ではB2Bバイヤーの78%が購入時のリ

サーチにホワイトペーパーを参照するというデータがあるほどで、意思決定の重要な要素の一つといえる。



* 画像は全てイメージです

ホワイトペーパーの制作からリード獲得開始まで
最短 6 週間で実施可能です。





* リード件数はどのパッケージプランでもベーシック（ノンセグメント）での保証件数となります。



[お申込み / お問い合わせ]

日経BP 広告局

active-ad@nikkeibp.co.jp

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

具体的な申込方法や特集企画の情報が「**Nikkei BP AD Web**」に紹介されています。
詳しくはこちらをご参照ください。 <https://www.nikkeibp.co.jp/ad/>