

リードジェネレーション（見込顧客獲得）支援サイト

日経 **XTECH** **ACTIVE**

[IT]

## 【システム導入のための意思決定支援サイト】



日経クロステック Activeは、製品・サービス選択のポイント、製品・比較情報、導入事例など、システム導入に役立つ記事を中心に情報発信します。積極的な情報収集を行う読者を、見込顧客として効率的に獲得ができる**リードジェネレーションサイト**です。

### 取り扱いテーマ

クラウド	AI・分析	開発
インフラ整備	セキュリティ	ネットワーク
仮想化	働き方改革	業務アプリケーション
中堅中小企業	セールス&マーケティング	

### 製品ジャンルページ

IaaS、PaaS、仮想化、ハイパーコンバージド（HCI）、オールフラッシュストレージ、運用管理、標的型攻撃対策、情報漏えい対策、ウイルス対策、バックアップ、ERP（基幹統合ソフト）、グループウェア、SFA（営業支援）、CRM（顧客関係管理）、マーケティングオートメーション and more……

日経クロステック Active は約**63**万人の会員をベースに、

貴社の求める見込顧客を効率的に獲得・提供する**リードジェネレーションサイト\***です。

## Point ①

### 圧倒的かつ良質な会員データベース

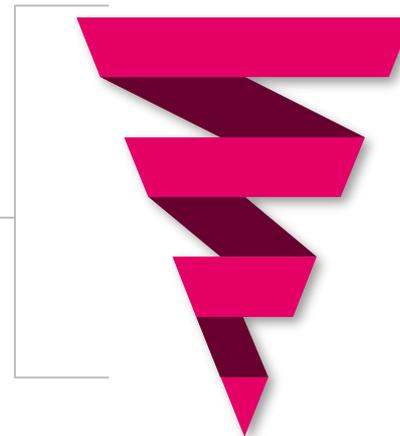
日経クロステック Activeに加え、  
専門技術分野に携わる日経クロステック 220万人の会員も  
サイトにアクセス。圧倒的な会員数かつ意思決定層が多く  
含まれる、質の高い会員データベースからリードを提供します。



## Point ②

### 製品・サービス選びに 役立つ情報発信

ニュースや特集は「日経クロステック」、  
課題解決は「日経クロステック Active」と役割分担し、  
製品・サービスを探す会員を集めます。



貴社の求める見込顧客を  
効率的に獲得・提供

## Point ③

### 見込顧客を顕在化させる Activeのノウハウ

日経 クロステック Active編集部が執筆するホワイトペーパー  
紹介記事やタイアップ記事で見込顧客を確実に補足  
していきます。

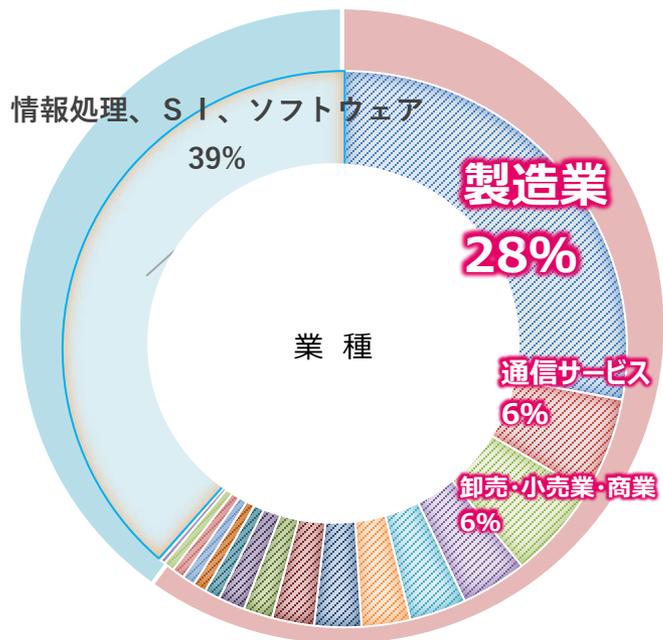
\*リードジェネレーションとは・・・

自社の製品・サービスの購入に関心を示す個人や企業を見込み顧客として集め、情報影響や提案をして購入につなげる活動

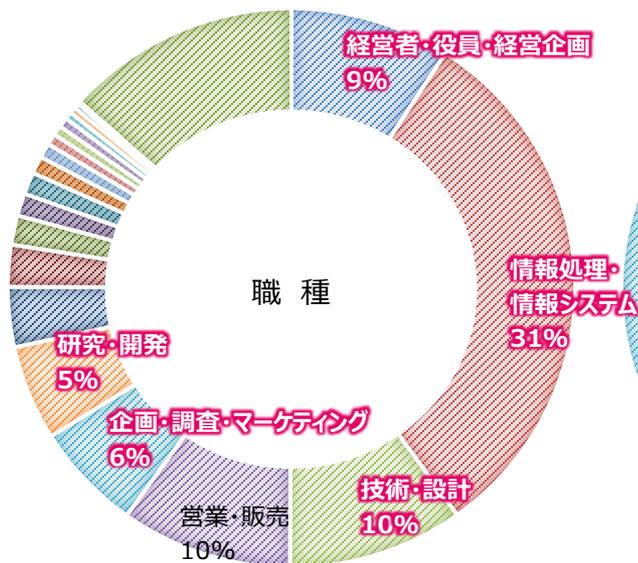
日経クロステック Active 会員  
**634,396**人 ※2021年3月現在

詳細は別資料「読者プロフィール」をご参照ください

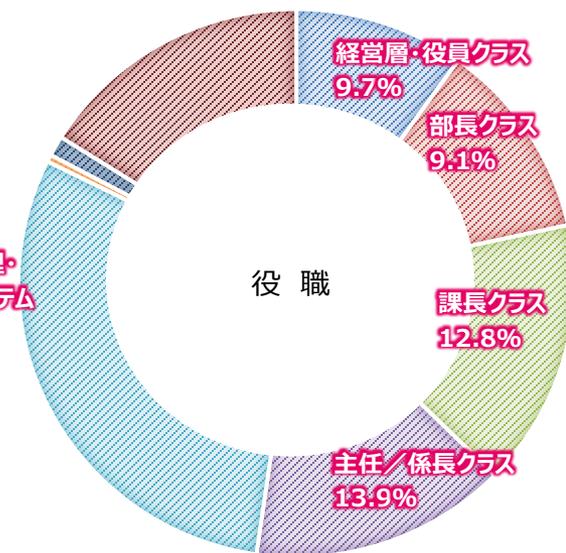
ユーザー企業が約 **6** 割



情報システムや開発などを中心に、  
 約 **6** 割が IT活用、DX推進の情報収集を行う



約半数近くが役職者で、うち約 **2** 割が  
 役員・部長クラスの意思決定層



# 日経クロステック Activeサービス概要

## 基本メニュー

件数保証プラン：「単価」×件数

### 1. ホワイトペーパー/動画掲載

日経クロステック Active編集部が執筆した貴社コンテンツ紹介記事でリード獲得

### 2. 日経クロステック Active リサーチ Special

日経クロステック Active読者を対象に調査を実施し回答者リストを回答情報とともに提供

### 3. コンテンツスポンサー

ご希望の雑誌の編集記事を日経クロステック Activeに掲載してリード獲得

件数保証プランは製品ジャンルによって、料金がカテゴリ-A・Bに分かれます。

## 期間保証プラン

### 4. 日経クロステック Active Special

貴社のご要望に沿って日経BPが質の高いタイアップ記事を制作

## オプションメニュー

### 5. 独自アンケート設定

標準のアンケートを自社オリジナルアンケートに変更

## オンラインセミナー

### 6. スポンサーードオンラインセミナー

1社スポンサーードのオンラインセミナーを開催

# 1. ホワイトペーパー/動画掲載 概要

件数保証プラン：「単価」×件数

日経クロステック Active編集部が執筆した貴社のホワイトペーパー紹介記事でユーザーの興味を喚起しダウンロードへ誘導。レコメンドやメールマガジンなど最適な誘導枠で目標件数のリードを獲得する**件数保証型**メニューです。掲載製品のジャンルにより料金が異なります。

## ■ メニュー内容

- ・ ホワイトペーパー/動画紹介ページ制作（400文字）
- ・ ホワイトペーパー-PDF（10MB以内）動画（500MB以内）の掲載
- ・ 設定した条件・件数のリードを提供

## ■ 実施料金

1キャンペーンの  
ミニマムチャージ

400,000円～（税別）

リード単価※	×	申込件数	=	実施料金
5,000円～		80件		400,000円

※リード単価は「含有率」、「製品ジャンル」で決定いたします。  
詳細は「料金テーブル」「セグメント表」をご参照ください。

想定リード  
獲得期間

12週間程度

掲載開始日：毎週火曜日、木曜日

※申込から掲載まで10営業日（詳細はスケジュールご参照ください）  
※ホワイトペーパー/動画紹介の記事は編集部が執筆します。

WP 1本あたりの  
獲得目安

80件程度

※セグメント条件、ジャンルにより変わります  
※保証リード数によって必要なWPの点数が変わります。

The screenshot shows the XTECH ACTIVE website interface. A red box highlights an article titled 'オンプレ/マルチクラウドにまたがる Kubernetes クラスタを一元管理する具体策' (Concrete strategies for managing Kubernetes clusters across on-premise/multi-cloud). The article is attributed to the '編集部執筆 紹介記事' (Editorial team writing introduction article). Below the article, a red box highlights a survey form titled 'アンケート入力' (Survey input) with a PDF icon and a download button.

# 1. ホワイトペーパー/動画掲載 誘導枠

日経クロステック Activeトップページ



## ジャンル別ホワイトペーパー一覧



## ホワイトペーパー紹介ページ



件数保証プラン：「単価」×件数

日経クロステック Active記事ページ



# 1. ホワイトペーパー/動画掲載 注意事項

件数保証プラン：「単価」×件数

## 【注意事項】

### ● 入稿について

- ・対象製品や内容によってはお受けできない場合もあります。媒体にて可否判断させていただきます。
- ・ホワイトペーパーは、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとし、講演資料もこの範疇に含みます。なお1~2ページのチラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載はお受けできかねます。
- ・掲載するPDFの容量は10MB以内、動画データは容量1GB以内となります。（ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4）

### ● 掲載について

- ・掲載するPDFからの個人情報取得サイトへの直接のリンクはご遠慮いただいております。
- ・PDFからの外部リンクにつきましては、弊社で責任を負いかねますので、十分ご注意ください。
- ・特にご要望がなければ、リード収集期間終了後も資料の掲載自体は継続されます（無料）。

### ● 提供リード・キャンペーン実施について

- ・期間は目安であり、保証するものではありません。期間中に到達しない場合は期間延長、もしくは日経クロステック Activeリサーチなど別案件の追加や振り替えをご提案させていただきます。
- ・競合ドメイン排除は10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加・変更はできかねます。なお、フリーアドレス排除はセグメント条件として承ります。競合ドメイン排除の対象とはなりませんので予めご了承ください。
- ・本サービスでご提供するものはダウンロード者のリストのみです。掲載レポートはありませんので予めご了承ください。
- ・動画掲載はアンケートがございません。

# 2.日経クロステック Active リサーチSpecial

件数保証プラン：「単価」×件数

日経クロステック Active読者に対して、導入意向など貴社の希望に沿った調査を実施、その**回答者**を調査情報とともにリードとしてご提供します。

## ■メニュー内容

- ・調査設問 5問～10問まで※1
- ・リスト獲得 180名～（IT関連読者）
- ・調査対象 日経クロステック Active会員
- ・謝礼、および抽選、発送作業※2  
（5,000円×10名様分～の商品券※3をメールで配送）

- ※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は調査設問外のプロフィール項目として取得します
- ※2 謝礼を変更する場合は実費でお見積もりとなります
- ※3 商品券の金額等は発注金額による変更になります。

## ■実施料金

ミニマムチャージ 1,000,000円～（税別）

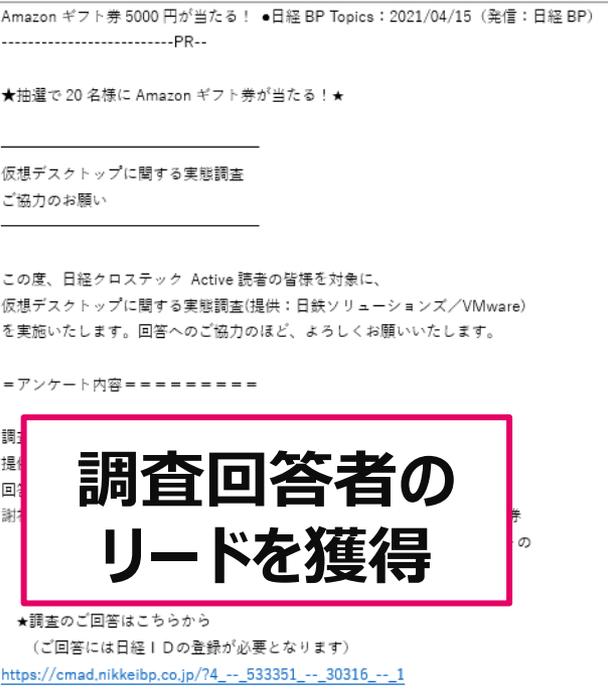
基本料金	+	リード単価※	×	申込件数	=	リード料金
100,000円～		5,000円～		180件		900,000円

※リード単価は「含有率」、「製品ジャンル」で決定いたします。  
詳細は「料金テーブル」「セグメント表」をご参照ください。

### 【注意事項】

- ・実施する設問項目は貴社にてご用意ください
- ・調査対象、調査内容によってはお受けできないことがあります。あらかじめご相談ください
- ・調査に合わせた最適な告知をプランしますが、スケジュール、内容の事前確認、レポートはございません
- ・謝礼の内容や発送作業を変更する場合は別途お見積もりいたします
- ・調査報告書の作成は含まれません
- ・競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただけます。掲載後の追加・変更はできかねます。  
なお、フリーアドレス排除はセグメント条件として承ります。競合ドメイン排除の対象とはなりませんので予めご了承ください。

調査回答者の  
リードを獲得



# 3.コンテンツスポンサー



件数保証プラン：「単価」×件数

日経クロステック Activeに掲載されている「編集コンテンツ」を閲覧した読者リストをリードとしてご提供いたします。**ご希望の雑誌の特集**を日経クロステック Activeに掲載し、その記事を読んだ方をリードとして獲得することも可能です。雑誌に掲載された**記事を指定**できます。

## ■メニュー内容

- ・編集コンテンツをスポンサード
- ・リスト獲得：240名～（IT関連読者）

## ■実施料金

ミニマムチャージ

1,200,000円～（税別）

リード単価※	×	申込件数	=	リード料金
5,000円～		240件		1,200,000円

※リード単価は「含有率」、「製品ジャンル」で決定いたします。詳細は「料金テーブル」「セグメント表」をご参照ください。



2ページ目以降を読んだ方の  
個人情報をリードとして獲得

### 【注意事項】

- ・原則1社限定のメニューとなります
  - ・リード取得の対象外コンテンツもあります、事前にご確認ください
  - ・本サービスでご提供するのは、2ページ目以降閲覧者のリストのみです。掲載レポートはございませんので予めご了承ください
  - ・競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加・変更はできかねます
- なお、フリーアドレス排除はセグメント条件として承ります。競合ドメイン排除の対象とはなりませんので予めご了承ください。

ご指定された属性をセグメントした条件、出稿する製品の製品ジャンルにより、リード単価が決定いたします。

件数保証プラン：「単価」×件数

## ■ミニマムチャージ

### ■リード単価

**5,000円** (税別) ~

### ■ホワイトペーパー

**400,000円** (税別)

日経クロステック Active

### ■リサーチ Special

**1,000,000円** (税別)

### ■コンテンツスポンサー

**1,200,000円** (税別)

ターゲットの含有率 (%) ※1			製品ジャンルA:単価 (円)	ホワイトペーパー 1点の獲得目安 ※2	製品ジャンルB:単価 (円)	ホワイトペーパー 1点の獲得目安 ※2
100% (指定なし・ベーシックプラン)			5,000	80	7,000	60
90	~	99	5,500	80	7,500	60
80	~	89		80		60
70	~	79	7,000	70	9,000	50
60	~	69	8,000	70	10,000	40
50	~	59	10,000	60	12,000	40
40	~	49	13,000	50	15,000	30
30	~	39	17,000	40	19,000	30
20	~	29	22,000	30	24,000	30

※1：ターゲット含有率についてはセグメント表をご参照ください。

※2：WP1点の獲得目安となります。目安を超えるリード数の獲得では、目安を踏まえた必要なWPの点数、施策の組み合わせをご提案します。  
日経クロステック Active リサーチ Specialで出稿の場合、記載の納品上限の4倍まで出稿可能です。

# セグメント表

「業種」「役職」「職種」「従業員規模」「地域」からご指定の条件をセグメント可能です。  
単価は当該セグメントが日経クロステック Activeの全会員数に占める含有率でまいります。

件数保証プラン：「単価」×件数

## セグメント条件

業種	IT企業	情報処理、SI、ソフトウェア
	非IT企業	農林水産・鉱業
		建設
		製造業
		卸売・小売業・商業
		金融・証券・保険
		不動産
		サービス業
		通信サービス
		コンサル・会計・法律
		教育・教育学習支援
		医療・福祉
		公務員
		その他
		役職
課長クラス以上		
役職あり		

職種	経営者・役員・経営企画
	総務・人事・財務・経理
	広報・マーケティング
	情報処理・情報システム
	一般事務
	販売・営業
	製造関連（設計・開発・生産・物）
	専門職
従業員数	1～99人
	100～499人
	500～999人
	1,000人以上
地域	北海道・東北
	関東
	中部・北陸
	近畿
	中国・四国
九州・沖縄	

※会員は登録・更新時に、上記の属性項目を選択しています。セグメントプランでは、希望いただいた条件と属性項目が合致したリードをご提供します。

※通信サービス業はユーザー企業に分類しております。IT企業として排除する必要がある場合はご注意ください。

※競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加・変更はできかねます

製品/ソリューション	主な製品・サービス	料金カテゴリー	製品/ソリューション	主な製品・サービス	料金カテゴリー
業務効率化	RPA	A	PC	クライアントOS	A
	ワークフロー支援	A		デスクトップPC	A
	電子承認	A		ノートPC	A
	電子署名	A		ワークステーション	B
	ペーパーレス	A		RDS (リモートデスクトップサービス)	A
ERP	統合業務パッケージ	B		VDI (デスクトップ仮想化)	A
営業/販売/マーケティング	SFA/営業支援	A		Windows Update	A
	販売管理	B		スマートフォン	A
	CRM/顧客管理/名刺管理	A		スマートデバイス	A
	カスタマーエクスペリエンス	A		モバイル	5G
	デジタルマーケティング/MA	A	モバイル通信サービス	A	
	コンタクトセンター	B	SASE/リモートアクセスサービス	B	
AI	AIチャットボット	A	情報共有	グループウェア	A
	AIフレームワーク/AIモデル構築	A		ファイル共有・ファイル管理	A
	画像認識/音声認識	A		ドキュメント管理	A
	自然言語処理/文書レビュー	A		ナレッジマネジメント	A
	異常検知/予測	B		文書管理/コンテンツ共有	A
	レコメンデーション	B		ビジネスチャット	A
データ活用	データウェアハウス	A	コミュニケーション	メール	A
	DBMS	A		IP電話	A
	BA (ビジネスアナリティクス)	A		Web会議・ビデオ会議	A
	BI/データマイニング	A		携帯電話の公私分計	A
	データ収集/IoT	A		動画配信	B
	データレイク	A			
	EAI/ETL	B			

※ 出稿希望の製品・ソリューションが上記製品ジャンル表にない場合、営業担当にお問い合わせください。

製品/ソリューション	主な製品・サービス	料金カテゴリー	製品/ソリューション	主な製品・サービス	料金カテゴリー	
クラウド	パブリッククラウド	A	ファシリティ	データセンター	B	
	マルチクラウド管理	A		ホスティング	B	
	クラウド導入支援	A		コロケーション	B	
サーバー/ストレージ	ブレードサーバー	A	開発支援	ファシリティー	B	
	ラックマウントサーバー	A		アプリ開発/Web作成	A	
	タワーサーバー	A		レガシーマイグレーション	B	
	サーバーOS	A		アジャイル/DevOps	B	
	サーバー仮想化/プライベートクラウド	A		IDE/テストツール/CI/CD	B	
	HAクラスターソフト	B		マイクロサービス/API/サーバーレス	B	
	ハイパーコンバージドインフラストラクチャー	B		コンテナ/Kubernetes	B	
	フラッシュストレージ	A		運用管理	ジョブ管理	A
	SAN/NAS	B			アプリ監視/サーバー監視	A
	クラウドストレージ	A			IT資産管理/デバイス管理	B
ストレージ仮想化	A	Active Directory管理	A			
テープ装置	B	運用アウトソーシング	B			
		ITサービスマネジメント	B			
ネットワーク	WAN/LAN	A	サービスデスク	B		
	VPNサービス	A	第三者保守	B		
	クラウド閉域接続	B				
	ネットワーク最適化/CDN	B				
	専用線サービス	B				
	スイッチ/ルーター/負荷分散	B				

※出稿希望の製品・ソリューションが上記製品ジャンル表にない場合、営業担当にお問い合わせください。

製品/ソリューション	主な製品・サービス	料金カテゴリー	製品/ソリューション	主な製品・サービス	料金カテゴリー
ウイルス対策	エンドポイントセキュリティ (EDR)・MDR	A	経営戦略	経営戦略立案	B
	IPS・IDS	B		事業計画策定	B
	UTM	B		予算策定	B
	ウイルス対策ソフト/NGEPP	A		組織マネジメント	B
	ファイアウォール	A		健康経営	A
	無害化・ネットワーク分離	B		SDGs/ESG	B
情報漏洩対策	CASB	A	人材活用	人材育成	A
	Webアプリケーションファイアウォール	B		eラーニング	B
	Webフィルタリング	B		採用/転職支援	B
	アプリケーションセキュリティ診断	B		モチベーション管理	A
	ガバナンス/内部統制	B	タレントマネジメント	A	
	セキュリティ規格	B	事業継続	BCP	B
	データセキュリティ	A		ディザスタリカバリー	B
	フィッシング対策	A		災害対策	B
	メールセキュリティ	A		会計/経理	財務会計
リスクマネジメント	B	管理会計/原価管理			B
標的型攻撃対策	CSIRT構築	A	請求書電子化		B
	DoS対策	A	給与計算/経費精算		B
	SOC (セキュリティオペレーションセンター)	A	電子決済	B	
	スレットインテリジェンス	A	人事/労務	労務管理/勤怠管理	B
	ログ管理・SIEM	B		人事評価	B
	監視カメラ	B		社会保険関連	B
	入退室管理	B	生産/物流	SCM	B
	認証/ID管理	ID管理・IAM		B	生産管理/在庫管理
特権ID管理		B		購買管理	B
シングルサインオン		A		物流管理	B
生体認証		A	スマートファクトリー	B	
公共/医療/文教			デジタル行政	B	
			GIGAスクール	B	
			電子カルテ	B	

※出稿希望の製品・ソリューションが上記製品ジャンル表にない場合、営業担当にお問い合わせください。

# 4.日経クロステック Active Special

期間保証プラン



まだビデオ会議を使い続けられますか？  
**シスコ「Spark+Meraki」で実現する、モバイルワーク時代の遠隔会議**  
 ネットワークパートナーズ 2017/06/24

“曲がり角”を迎えつつあるビデオ会議システム

「プロジェクト立ち上げに当たり、関係するメンバーを集めて会議を開きたい」「先月の売り上げデータの詳細を、支社の担当者にすぐに確認したい」――。

こうした情報共有が迅速に行える社内環境を整備することは、今日のビジネスの必須条件だ。迅速な経営判断や、他社に先駆けた施策の実施などは、すべて社員同士のスムーズな意思疎通があって初めて成り立つものだからだ。

もちろん、物理的に離れた拠点・店舗が複数ある企業の場合は、遠隔コミュニケーションの手段が必要になる。ビデオ会議システムがその一例だ。離れたところにいる相手の顔を見ることができるため、出張の手間やコストを削減しながら、直接会うのと変わらないレベルの情報共有が可能になる。いまやビジネスに欠かせないものになっている企業は多いだろう。

一方、モバイルデバイスの普及により、働き方が大きく変わってきた現在は、新たな課題も見えてきた。

例えば、ビデオ会議は、会議室に設置したMCU（多点接続装置）や専用端末を用いて利用するもの。特定の部屋だけが使えないのが、モバイルワーク/テレワークといった自由な働き方の阻害要因になるケースが指摘されている。

当然、設置台数も限られるため、使いたいときに使えないことも多い。従来のような、日時を決めて一旦に集まるといったスタイルでは問題なく運用できていたビデオ会議も、「好きな場所です」「延滞したいとき、すぐに」といったモバイルワーカーのミーティングのニーズには応えきれなくなっているのが実情なのだ。

折しも、2011年の大震災を機に、BCP目的で導入が広まったビデオ会議システムは、ここ数年でリリース時期を迎えている。今後の遠隔コミュニケーション環境を考えた上で、多額の費用をかけた継続リリースは、果たして最適解といえるのか。

実は現在は、こうした課題に対応したソリューションが登場している。それが、シスコシステムズのコラボレーションツール「Cisco Spark」（以下、Spark）と、無線LAN製品「Cisco Meraki」（以下、Meraki）を組み合わせた方法だ。次ページ以降で、詳しく見ていこう。

次ページ ▶ ビデオ会議も「クラウドファースト」

1 2 3 4 次へ ▶



- 注目コンテンツ
  - シスコ「Spark+Meraki」で実現する、モバイルワーク時代の遠隔会議
  - 先手とコスト削減を両立させ、土本業界に広がる、IT活用術の「勝ちパターン」
  - 大企業データ特化を打ち出す、大企業向けクラウドサービス「クラウドファースト」の最新動向
  - IT部門が評定できておきたい最新事情。追えるFAS16に、今、やるべきことは？
  - 止まらない攻撃手法の多様化は、やるべき企業の最終セキュリティ対策
  - ハイブリッドの働き方は？ その利点を引き出すIT部門のあり方は？

- 注目ホワイトペーパー
  - クラウドでIT管理を効率化。クラウド・ハイブリッドの活用事例とソリューション
  - 業界最新！「超企業スペースタイクニック」で作るハイブリッドクラウド
  - 中東を駆け抜けた「クラウドファースト」が日本とビジネスの新たな関係性
  - DRM.comがビッグデータ分析型組織の構築に向けたオープンソースソフトとは？
  - 遠隔からでも「目」が見えろ！「上世帯標準のテレワーク」成功の秘訣
  - クラウドアップロードのトレンドを解説する「クラウドセキュリティ」
  - FAS16をこれぞ「クラウドファースト」の代表的ITを実現
  - 遠隔ITワークの進化。その意義を十分に理解するために知っておきたいこと
- テーマランキング (特付)
  - 中国を駆け抜けたハイブリッドクラウドが日本とビジネスの新たな関係性
  - ArctoserveとAWSが提供する、超ROI実現クラウドを試用したIT実務者
  - リアルタイム人材情報サービス「an」に学ぶ、「API公開」によるデジタルとビジネス実務の融合

貴社が訴求したい内容を元に、日経BP社が**質の高いコンテンツ**を新規に制作します。コンテンツに興味を持ち、2ページ目以降に読み進んだ方のリードを取得します。

## ■メニュー内容

- ・コンテンツ制作（約2800文字）※雑誌2ページ、Web4ページ相当
- ・対象期間のリード獲得

## ■掲載期間

- ・12週間（リード取得掲載期間保証）

## ■実施料金

ミニマムチャージ **2,000,000円～**（税別）

※件数保証で実施が希望の場合はご相談ください。



2ページ目以降を読んだ方の個人情報をリードとして獲得

【注意事項】

- ・競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただけます。掲載後の追加・変更はできません。
- ・本サービスでご提供するものは閲覧者のリストと掲載後のPVレポートとなります。誘導枠のレポートはございません。

# 4.日経クロステック Active Special 誘導枠

## 期間保証プラン

### 日経クロステック Active トップページ



## 日経クロステック Active Special



### あなたにお勧め 注目コンテンツ



### 日経クロステック Activeメール



誘導枠	期間・頻度
新着	対象となる全テーマに掲載
注目コンテンツ	専用枠に12週間ランダムに表示
おすすめの記事	関連記事の下に表示
メルマガ送信	火・木配信、6回掲載(2行)

# 5. 独自アンケート設定

標準のアンケートを、自社オリジナルのアンケートに変更することが可能です。



**独自アンケート**

**アンケート回答 PDFダウンロード**

設問数	価格 (税別)
5問以内	¥200,000

※設問の審査があります。開始10営業日前までに設問案をご入稿ください

## アンケートで設定可能な内容について

- 使用可能な設問形態：
  - ・ラジオボタン (ひとつだけ選択)
  - ・チェックボックス (いくつでも選択)
  - ・自由記入欄
- 選択肢の数の制限：
  - ・1つの設問に盛り込める選択肢の数についての制限はありませんが、読者が回答しやすいよう節度ある選択肢数を心掛けてください。
- 自由記入欄：
  - ・選択肢の「その他」欄の自由記入用としての設定
  - ・独立した設問としての「自由記入欄」としての設定が可能です  
※読者が自由記入欄に記入できる文字数は、ともに100文字までが制限となります。
- その他の制限
  - ・設問の文字数は、できるだけ簡潔に、最大でも100文字以内にてお願いします。
  - ・このほか、選択肢についても長すぎる文章はお受けできない場合もあります。
  - ・独自アンケートについては、内容についての事前の審査があります。内容によっては一部修正をお願いすることがありますことを、予めご了承ください。

**標準アンケート**

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. 本誌「サービス」について、最も印象に残っているのは、何でしょうか？

回答

- 記事の読みやすさ
- 独自企画記事の充実
- 検索機能の向上
- その他

Q2. 本誌「サービス」について、改善してほしい点があれば、教えてください。

回答

- 記事の長さ
- 掲載のタイミング
- 掲載の頻度
- その他

Q3. 本誌「サービス」について、読者の興味を引くような記事があれば、教えてください。

回答

- 最新の技術動向
- 業界の最新ニュース
- 読者の疑問に答える記事
- その他



**カスタマイズ版アンケート**

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. 本誌「サービス」について、最も印象に残っているのは、何でしょうか？

回答

- 記事の読みやすさ
- 独自企画記事の充実
- 検索機能の向上
- その他

Q2. 本誌「サービス」について、改善してほしい点があれば、教えてください。

回答

- 記事の長さ
- 掲載のタイミング
- 掲載の頻度
- その他

Q3. 本誌「サービス」について、読者の興味を引くような記事があれば、教えてください。

回答

- 最新の技術動向
- 業界の最新ニュース
- 読者の疑問に答える記事
- その他

# 6.オンラインセミナー開催

## --- キーパーソンに製品・サービスをご紹介いただけるオンラインセミナー

「日経クロステック Active Webセミナー」は製品・サービス導入に携わるキーパーソンに最新情報や事例などをオンライン上で訴求するセミナーとして開催、各ベンダーの協力のもと、現場で役立つ有益な情報をご提供するオンラインセミナーです。

日経クロステック Active読者/日経クロステック読者を中心に、日経ID約960万会員を対象に告知・集客を行います。

4週間前

### 【告知・集客】

- Webセミナーの告知サイトで受講登録を募集
- 日経クロステック Active読者、日経クロステック読者をベースに集客



• 受講登録者へ、Webセミナーの  
アクセスURL・ID・PASSをメールで送付

当日

### 【ウェブセミナー当日】

- オンライン上でセミナーをライブ開催
- チャットによる質疑応答
- 事後アンケート

※ 講演者には東京都内のスタジオなどにお越し  
いただき、ご講演いただきます

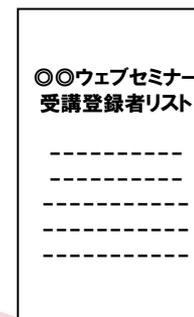
※ 遠隔地からの中継をご希望の場合はご相談  
ください



1週間後

### 【受講者リスト】

- 受講登録者リスト（視  
聴データ付き）



• 詳細は別資料「Webセミナーのご案内」をご参照ください  
• 開催をご検討の際はお早めにお問い合わせください

## Q & A

- PDFの容量が10MBを超えてしまう場合は申し込みはできないのですか？  
→ 対応できる場合もございます。[active-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:active-ad@nikkeibp.co.jp) まで事前にご相談ください。
- PDFダウンロード時のアンケートを無くすことは可能ですか？  
→ 可能です。お申し込み時にその旨ご指示ください。

## 注意事項

- キャンセル規定について

発注受領後にオーダーを取り消される場合、原則としてお申し込み金額の全額をキャンセル料として申し受けます。予めご了承ください。

- ホワイトペーパーの著作権について

ご提供いただくホワイトペーパー（動画資料を含む）の内容に関して、第三者の著作権、その他の権利を侵害しないことを、御社にて保証するものとします。万一、著作権に違反することが判明した場合、日経BPの判断で掲載を取りやめることができるものとします。

## 日経 B P 技術メディア広告部

active-ad@nikkeibp.co.jp

TEL 03-6811-8025

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

具体的な申込方法や特集企画の情報が「Nikkei BP AD Web」に紹介されています  
詳しくはこちらをご参照ください <http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/act.html>