

情報発信から見込顧客創出まで
効率的なWEBマーケティングを支援！

日経 xTECH Partners



情報発信から見込顧客創出まで、効率的なWEBマーケティングを支援！

〔IT〕〔製造〕各分野のキーパーソンへのアプローチを可能にする広報力強化・マーケティング支援サービス！
効率的なWEBマーケティング実践に必要な3つのサービスをセットにしたパッケージです。



PR記事投稿

IT・製造の各分野の意思決定関与者を対象に、日経 xTECH へのPR記事投稿が可能！



勉強会への参加

無料勉強会・セミナー・情報交換会で
広報・マーケティングの実力をアップ！
さらに、最新の業界動向をキャッチ
アップ！



見込顧客の獲得 / リード提供

ダイレクトな販促活動に貢献する、
見込み顧客リスト（貴社ホワイトペー
パーのダウンロード者のリスト）を
提供！

プランは年間契約で、継続やトライアルもしやすい価格設定です。

1ヵ月あたり5万円～の料金設定で、年間最大で50本以上のPR記事投稿、勉強会参加、見込み顧客獲得のためのホワイトペーパー掲載の権利をご提供します。

■ サービス名称

日経 xTECH Partners

■ 契約形態

年間契約

■ サービス内容

		IT	製造
年会費（税別）		60万円（税別）	65万円（税別）
サービス内容	① 広報支援 日経 xTECHへの貴社PR記事の投稿権の提供、投稿機能の使用・掲載	PR記事投稿本数 50本	PR記事投稿本数 60本 (月間最大5本×12ヶ月)
	② 知見深化 会員限定勉強会の参加権の提供 (勉強会 / セミナー / 情報交換会)	勉強会開催回数 4回/年 (各回2名様まで)	勉強会開催回数 4回/年 (各回2名様まで)
	③ 顧客創出 見込顧客リスト（リード）提供 * 日経 xTECH Activeの該当するカテゴリーのホワイトペーパー掲載を利用	リード提供数 80件	リード提供数 40件

(日経 xTECH TOPページ)



貴社に投稿いただいたPR記事のアウトプットイメージは、下図の通りとなります。
日経 xTECH のナビゲーションには常設の入り口を設けています。

日経 xTECH のTOPページの
「製品選択」にマウスオン!

製造

投稿先: 日経 xTECH 「PR News」

<https://tech.nikkeibp.co.jp/prnews/>

IT

投稿先: 日経 xTECH Active 「日経 xTECH PARTNERS <IT>」

<https://tech.nikkeibp.co.jp/it/ptn/>



(掲載記事イメージ)



(掲載記事イメージ)

貴社にPR記事を日経 xTECH に投稿いただく際のログイン画面、ログイン後の投稿フォームイメージ、及び記事PV数の集計画面イメージは下図の通りとなります。オンラインでPR記事投稿やPR記事のPVの確認などが可能です。

「ログイン」画面

「広告記事投稿メニュー」画面

「広告記事投稿」画面

「広告記事PV統計」画面

広告記事PV統計

ログインユーザ: ものづくりパートナーフォーラム in 東京 2018 | サイト: 日経 xTECH<製造> | 閉じる

集計条件
集計期間: 2018/09/03 ~ 2018/10/02 ※2ヶ月以内を指定してください
実行

広告記事PVデータ
集計期間: 2018/09/03 ~ 2018/10/02 (カッコ内は添付PDFのダウンロード数)

タイトル	掲載開始日	合計	2018/09/03	2018/09/04	2018/09/05	2018/09/06	2018/09/07	2018/09/08	2018/09/09
【日経 ものづくり主催】開発・設計・生産技術に役立つ！ものづくり技術展	2018/10/02	2	0	0	0	0	0	0	0
合計		147	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
11月8日(木)~9日(金)に東京・青山で開催。開発・設計・生産技術に役立つ！ものづくり技術展	2018/10/02	147	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)

Copyright © 2013-2018 Nikkei Business Publications, Inc. All Rights Reserved.

パートナー会員向けに開催している「日経 xTECH パートナースミーティング」の開催概要は、下記の通りです。役立つコンテンツをご用意してご参加をお待ちしております。

- セミナー名称 日経 xTECH パートナースミーティング
- 開催趣旨 広報・マーケティングの実力をアップし、最新の業界動向をキャッチアップする無料勉強会
「日経 xTECH パートナースミーティング」を開催しています。
外部からお招きした講師や日経 xTECH Active 編集部が毎回登壇し、皆様の活動を支援します。
- 過去の開催テーマ 下記の通り

No.	開催日	テーマ
第1回	2016年6月22日	広報活動に役立つ「見出しの極意」とは
第2回	2016年9月7日	事例コンテンツの作り方研究
第3回	2016年12月15日	メディア経由で獲得したリードの活かし方
第4回	2017年4月21日	展示会マーケティング/セミナー設計
第5回	2017年7月25日	効果的なメールマガジンを作る基本作法
第6回	2017年11月9日	商談を生む、実践・インサイドセールス
第7回	2018年4月20日	マーケティングと営業の連携
第8回	2018年7月23日	読まれる！売上げが上がる！導入事例コンテンツの作り方
第9回	2018年10月29日	小さなブースでも大効果、展示会出展でリードを取得する方法

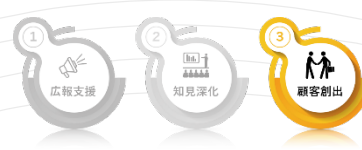


* 画像はイメージです



③ 顧客創出

ホワイトペーパーの掲載イメージ



日経 XTECH

日経 XTECH
ACTIVE

貴社WP（ホワイトペーパー：ダウンロード用資料PDF）の掲載イメージは下図の通りです。
資料ダウンロード者をリード（見込み顧客）としてリスト提供いたします。

日経 XTECH ACTIVE 製品・サービス導入のための意思決定支援サイト

IT 製造 建設

クラウド 開発 インフラ整備 マーケティング ネットワーク セキュリティ 中堅中小企業向け

パブリッククラウド NAS ファイル転送

TOPページ「IT」タブよりITカテゴリ内に収容

日経 XTECH ACTIVE 製品・サービス導入のための意思決定支援サイト

IT 製造 建設

クラウド 開発 インフラ整備 マーケティング ネットワーク セキュリティ 中堅中小企業向け

パブリッククラウド NAS ファイル転送

お知らせ 日経 xTECH Activeがリニューアルしました。

ホワイtpペーパー -> これ一つでITインフラ全体を見渡せる、使いこなし重視の統合監視ツール

解説 これ一つでITインフラ全体を見渡せる、使いこなし重視の統合監視ツール

ソーホージャパン | 2018/09/19 |

資料の紹介

ネットワークやサーバーは企業などにとって、ビジネスの生命線と考える存在だ。いったん障害が発生すると、社外との取り引きや社内業務に多大な影響を及ぼしかねないため、様々な監視ツールを導入するなどして、多くの企業が運用管理体制を整備している。

しかし現実には、マルチベンダーの物理サーバー/仮想サーバー/クラウド環境を、それぞれ別々のツールで監視していたり、高機能なツールをなかなか使いこなせなかったりしているために、障害の把握に手間取り、対応が遅れてしまうことが少なくない。ツールの設定変更をベンダーに依頼すると、その都度、多大なコストがかかってしまうというケースもある。

本資料では、こうした課題の解決を支援するネットワーク統合監視ソフトを紹介する。ITインフラ全体を監視し、一目で状況を把握できるように視認性を高めた管理画面により、対応を迅速化。障害発生時の発生を早期発見する機能や、報告にかかる工数を削減するレポート/グラフ作成機能も備える。有名企業や役所などの導入事例3件も収録している。

無料で資料をダウンロードいただけます

以下から資料をお選びください

※ 低コストでサーバー・ネットワークを統合監視する OpManager

提供会社:ソーホージャパン 容量:2.31MB

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. 本製品/サービスについて、あなたの立場をお選びください。(ひとつだけ) ※必須

- 自社の導入を決定する立場
- 自社の導入を検討する立場
- 顧客に提案・販売する立場

その他

Q2. 資料ダウンロード、記事閲覧の目的をお選びください。

以下から資料をお選びください

※ 開発から市場投入まで、製品ライフサイクル全体を通したIoT活用に関する資料

提供会社:Ayla Networks 容量:8.19MB

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. 製品/サービスについて、あなたの立場をお選びください。(ひとつだけ) ※必須

- 自社の導入を決定する立場
- 自社の導入を検討する立場
- 顧客に提案・販売する立場
- その他

Q2. 資料ダウンロード、記事閲覧の目的をお選びください。

日経 XTECH ACTIVE 製品・サービス導入のための意思決定支援サイト

IT 製造 建設

クラウド 開発 インフラ整備 マーケティング ネットワーク セキュリティ 中堅中小企業向け

パブリッククラウド NAS ファイル転送

TOPページ「製造」タブより製造カテゴリ内に収容

日経 XTECH ACTIVE 製品・サービス導入のための意思決定支援サイト

IT 製造 建設

クラウド 開発 インフラ整備 マーケティング ネットワーク セキュリティ 中堅中小企業向け

パブリッククラウド NAS ファイル転送

お知らせ 日経 xTECH Activeがリニューアルしました。

ホワイtpペーパー -> IoTを研究開発、フィールドテスト、市場投入の3フェーズで活用するポイント

解説 IoTを研究開発、フィールドテスト、市場投入の3フェーズで活用するポイント

Ayla Networks | 2018/09/12 |

資料の紹介

IoTは製品に新たな価値をもたらす。ユーザーにとってもそうだが、開発する側にとってもIoTから得られる情報は、製品開発のあらゆるシーンで有効だ。例えばユーザーの使い方を製品の改良に反映させるためにはIoTが欠かせない。次の製品にどのような新機能やサービスを追加するかといった企画を考えるとき、アンケート調査だけでは心許ない。そして市場投入後には、製品のトラブルによる顧客の低下が心配だが、IoTによる情報収集によって解消できる。

製品のライフサイクルには研究開発、フィールドテスト、市場投入の3つのフェーズがあり、それぞれに対して適切なIoTシステムが必要となる。例えば、市場投入後のトラブルに対しては、製品の状態をIoTシステムで収集して診断し、故障に至る前に交換部品の手配や技術者の派遣などを行うことで防止できる。

本資料は、製品ライフサイクル全体を通したIoTシステム活用の観点を詳しく紹介したものである。併せて、それらを実現するIoTシステムを紹介する。

無料で資料をダウンロードいただけます

以下から資料をお選びください

※ 開発から市場投入まで、製品ライフサイクル全体を通したIoT活用に関する資料

提供会社:Ayla Networks 容量:8.19MB

以下のアンケートにご回答ください。

Q1. 製品/サービスについて、あなたの立場をお選びください。(ひとつだけ) ※必須

- 自社の導入を決定する立場
- 自社の導入を検討する立場
- 顧客に提案・販売する立場
- その他

Q2. 資料ダウンロード、記事閲覧の目的をお選びください。

日経 **XTECH**

日経 **XTECH** **ACTIVE**



[お申込み / お問い合わせ]

日経BP社 技術メディア広告部

nxt-ad@nikkeibp.co.jp

TEL : 03-6811-8025 (IT) / 03-6811-8021 (製造)

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

具体的な申込方法や特集企画の情報が「**Nikkei BP AD Web**」に紹介されています。

詳しくはこちらをご参照ください。 <http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/wad/act.html>