

# 新市場を創る人のデジタル戦略メディア

## 日経XTREND

[https:// xtrend.nikkei.com](https://xtrend.nikkei.com)



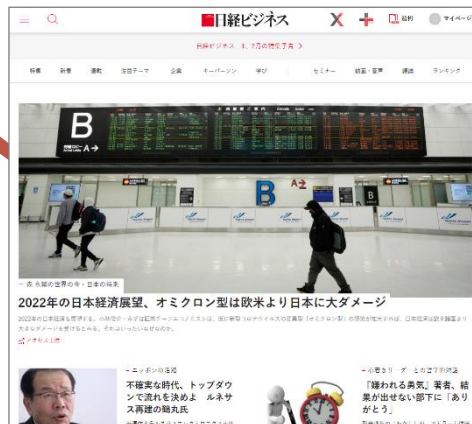
2022. 3-

日経BP

## 日経BP BtoBデジタル事業



## マーケティング



## 経営・マネジメント



## テクノロジー

# デジタルで広がる消費とマーケティング

**27.2兆円**  
(2024年)

**8600億円**  
(2023年)

**11.3兆円**  
(2025年)

**EC**



**サブスク**

**5G**



**キャッシュレス**



**MaaS**



**6.3兆円**  
(2030年)

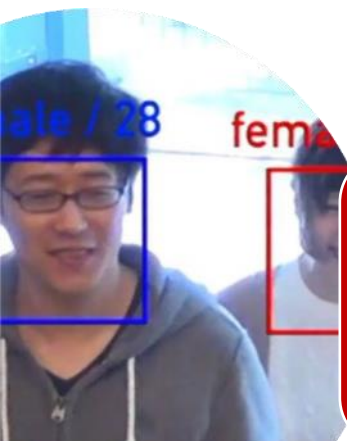
**120兆円**  
(2025年)

## 注力テーマ：マーケティングDX

【移動】MaaS 【興味】D2C 【検討】AIカメラ店舗、【消費】  
キャッシュレス決済 【購買後】IoT製品+サブスクリプションなど



① 新たなデータ



③ マーケティング  
高度化

② データ流通・分析

ダイナミックプライシング、パーソナライゼーション、精度の高い需要予測、商品開発の高度化、早期の退会予測、物流最適化、UX/UI改善  
新たな顧客体験など

5G、ディープラーニング、拡張分析  
DFFT（信頼ある自由なデータ流通）  
情報銀行など

## 読者ターゲットは マーケティング業務を担うキーパーソン

### EC・店舗

どうやったら  
サイト・お店に来て  
もらえる？

顧客が途中で離脱しない  
商品ページのコツは？



### 商品企画 / R&D

あのパッケージを  
消費者はどう評価  
しているのか？

なぜあの商品は  
ヒットしたのか？  
ロングセラーの作り方は？



### 宣伝・マーケティング

他社キャンペーンの  
成功事例、失敗事例  
の理由は？

ブームの仕掛け人である  
若者は？  
いま何に関心がある？



### 経営企画・新規事業

マーケティングを  
自社優位につなげるには？

ポスト2020の  
成長戦略は？



### データ戦略

人工知能、  
ビックデータの  
最新活用事例を抑えたい

先端企業での  
活用事例は？  
小さな会社でも実現できる？

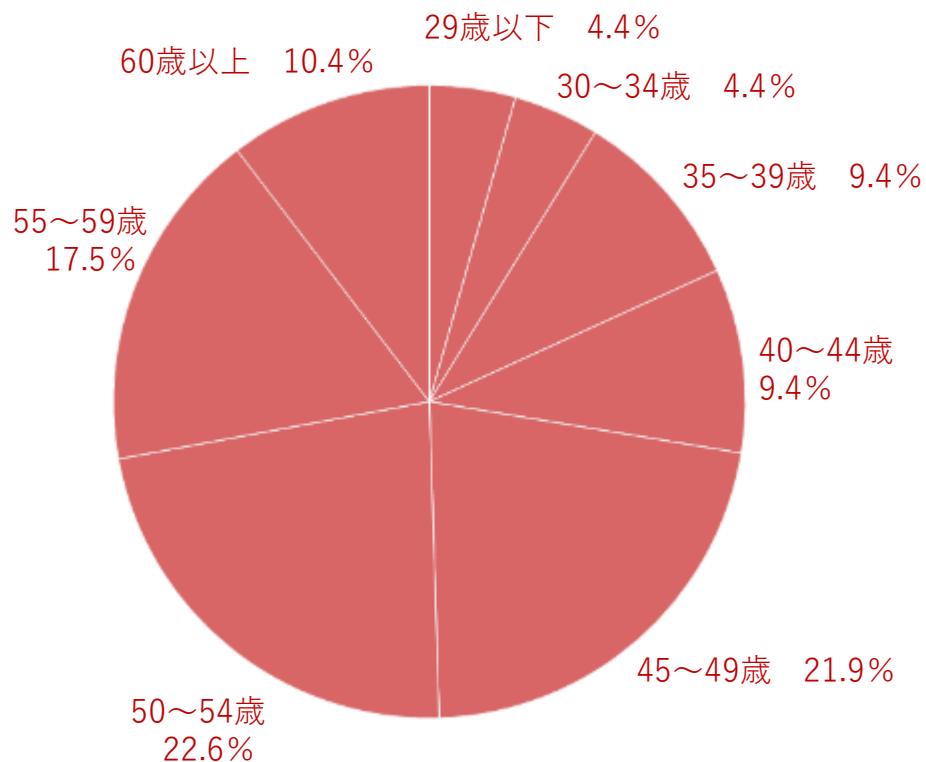
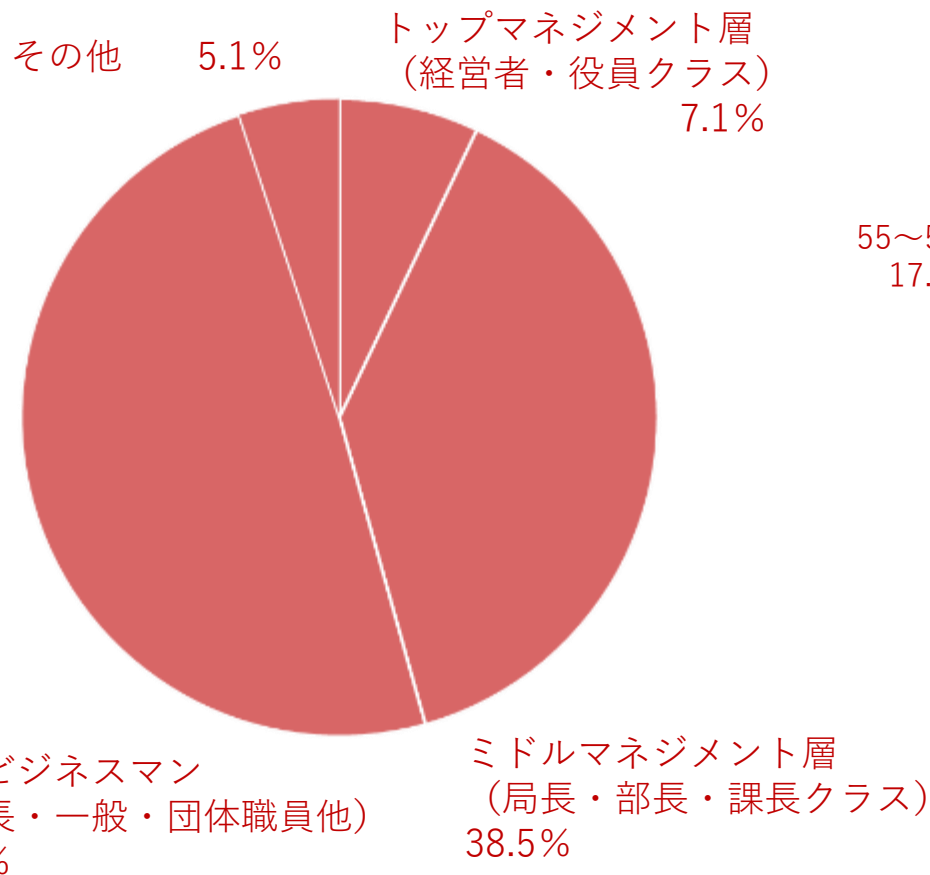




## 45.6%がトップ&ミドルマネジメント層

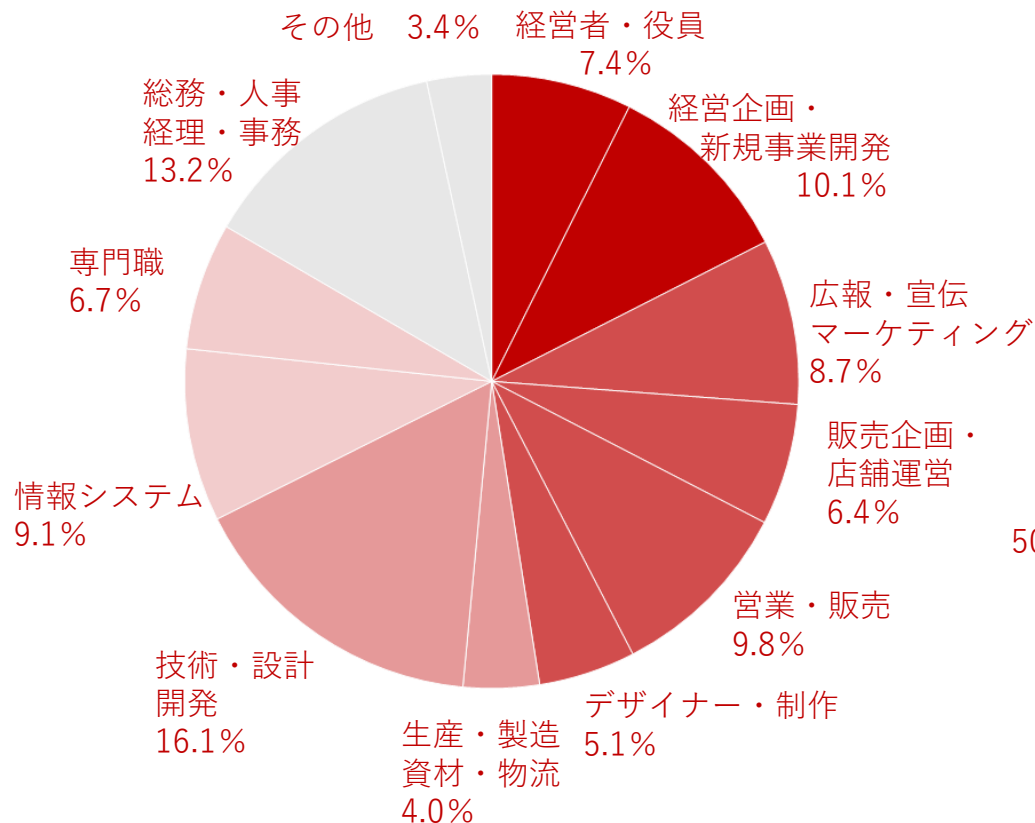
◇役職◇

◇年齢◇

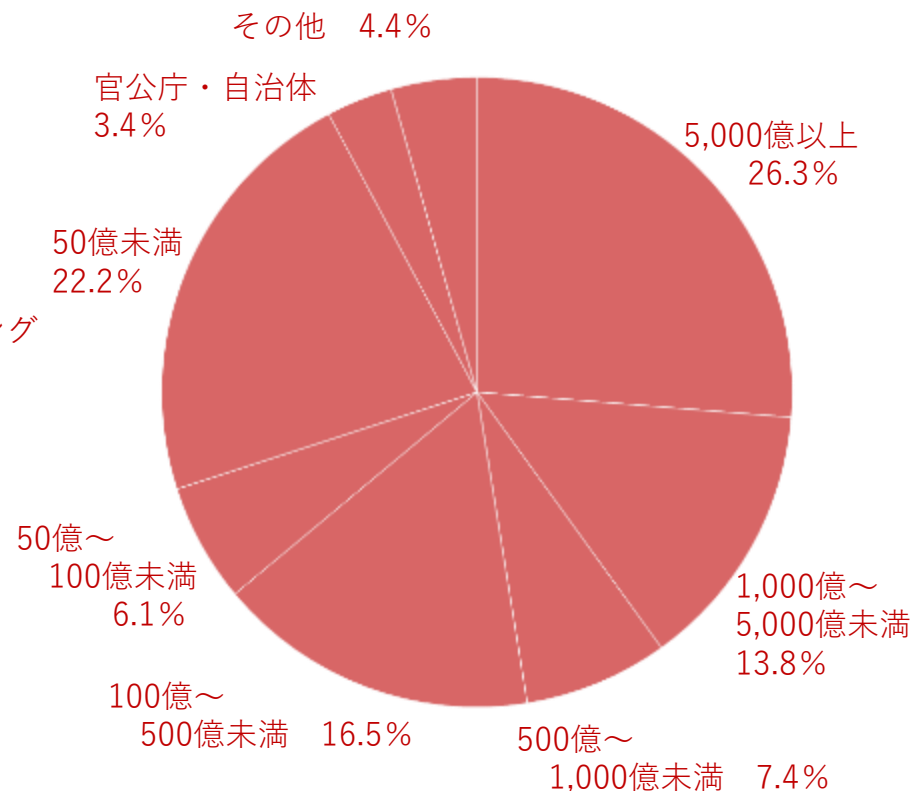


## 47.5%が売上高500億円以上の企業勤務

◇所属部門◇



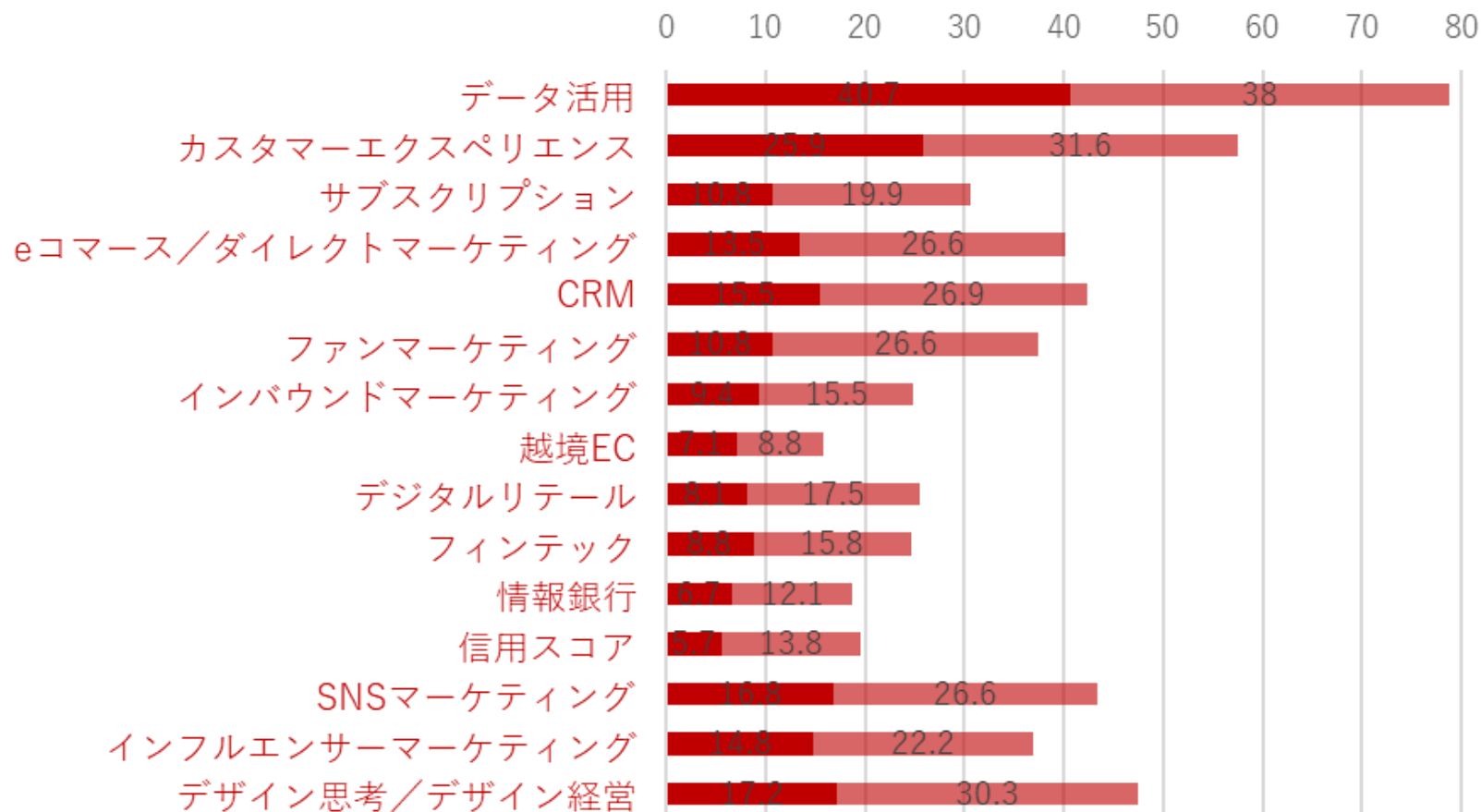
◇勤務先の売上高◇



## データ活用・顧客関係構築が重要テーマ

◇勤務先の戦略課題◇

大いにあてはまる まああてはまる





## BtoBのみならず、BtoC商材の訴求にも強み

ONモードではデジタルマーケティング関連の情報収集に携わる一方、OFFモードではトレンドに敏感な個人消費者の側面を合わせもつのが日経クロストrendの読者。  
 広告商材もBtoBにとどまらず、BtoC商材をアーリーアダプター層にリーチさせるのに適しています。

### ON

業務の中で、最先端のマーケティングルーツや、サービスの情報収集を日々欠かさず行う。

<タイアップ事例>

●日本オラクル

クッキー規制はマーケティング変革の好機

●NTTドコモ

顧客データ連携によるマーケティングでDX

●ヤフー

ヤフーの“MASS MATRIX”とは

●セールスフォース・ドットコム

コロナ禍で急変した需要への対応策とは？

### OFF

一消費者として最新のトレンドに興味関心が高く、常に新しいものに触れたいと思っている。

<タイアップ事例>

●アイ・オー・データ機器

パソコンなしでスマホに音楽CDを取り込む

●サムスン電子ジャパン

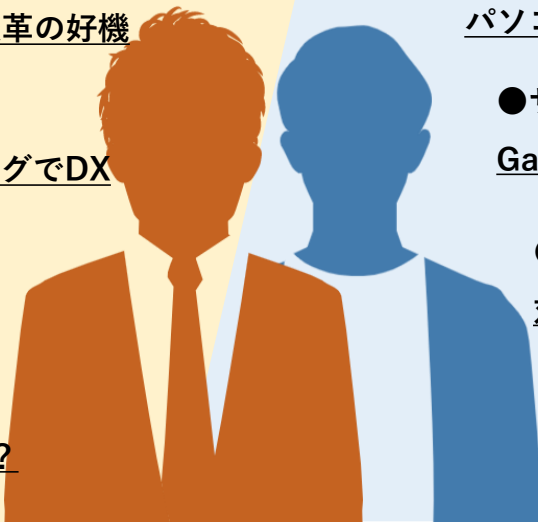
Galaxy ニューノーマル時代のワークスタイル

●サントリースピリッツ

対談「のんある晩酌」の大ヒットを分析！

●パナソニック

「オーブントースター ビストロ」真の実力



# 広告メニュー

## ◆タイアップ

- ・標準タイアップ P11-13
- ・標準タイアップ1万PV保証 P14
- ・ネイティブタイアップ P15

## ◆リード獲得メニュー

- ・ホワイトペーパーDL型 P16
- ・アンケート型 P17
- ・タイアップ型 P18

## ◆ディスプレイ広告 P19-20

## ◆メールマガジン広告 P21

## ◆月刊誌『日経クロストrend』 P22

# 標準タイアップ (日経クロストrendSpecial)

日経クロストrendのテイストに沿って、オリジナルデザインで展開するタイアップメニューです。  
親近感と信頼性をもってユーザーにコンテンツをタイムリーに訴求します。

## <ご提供内容>

- ・日経クロストrendSpecialでの記事体広告掲載
- ・誘導：タイアップ広告標準誘導枠4週間  
※メニュー詳細は次ページ参照
- ・想定PV：2,000～3,000PV想定（4週間）

## <原稿制作の注意点>

- ・文量は、A4サイズ2ページ（3,000文字程度）となります
- ・写真/図版は、2～3点程度

# 料金 300万円 (税別)

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます  
※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします



※画像はイメージです

# 標準タイアップ(日経クロストrendSpecial)

## ◆標準誘導メニュー

| メニュー名 |                                         | 掲載面       | 表示形式    | 掲載期間/回数 | サイズ                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------|-----------|---------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①     | PC・お知らせ情報                               | ほぼ全ページ    | ローテーション | 4週間     | 画像:240×180 /50 KB 以内<br>本文:会社名+全半角問わず26文字以内                                                             |
| ②     | PC・インフィード広告(新着欄)                        | TOP面      | ローテーション | 4週間     | 画像:240×180 /50 KB 以内<br>本文:会社名+全半角問わず26文字以内                                                             |
| ③     | PC・インフィード広告(お薦め欄)                       | ほぼ全ページ    | ローテーション | 4週間     | 画像:240×180 /50 KB 以内<br>本文:会社名+全半角問わず26文字以内                                                             |
| ④     | PC・PICK UP(テキスト) /<br>スマホ・PICK UP(テキスト) | ほぼ全ページ    | ローテーション | 4週間     | 全半角問わず38文字以内                                                                                            |
| ⑤     | PC・お薦め情報(ビジュアルボックス)                     | ほぼ全ページ    | ローテーション | 4週間     | 画像:240×180 /50 KB 以内<br>本文:会社名+全半角問わず26文字以内                                                             |
| ⑥     | 日経クロストrend登録会員メール<br>インフィード(HTMLメール)    | (HTMLメール) | 貼り付け    | 8回      | 【画像】 左右240×天地180ピクセル<br>【サブタイトル】 全半角を問わず13文字以内×1行<br>+<br>【タイトル】 全角・半角を問わず24文字以内<br>(※改行指定不可) ※最大50KBまで |
| ⑦     | スマホ・インフィード広告(新着情報)                      | TOP面      | ローテーション | 4週間     | 画像:240×180 /50 KB 以内<br>本文:会社名+全半角問わず26文字以内                                                             |
| ⑧     | スマホ・インフィード広告(お薦め情報)                     | ほぼ全ページ    | ローテーション | 4週間     | 画像:240×180 /50 KB 以内<br>本文:会社名+全半角問わず26文字以内                                                             |

※画像サイズは、全て240×180 (50KB以内) となります。同じ画像クリエイティブであれば、1点入稿いただければ結構です。

※各誘導枠は期間保証となります。表示回数を保証するものではありません。

※スマホ・インフィード広告の社名は、会社名の文字数によっては全てが表示されない場合がございます。

# 標準タイアップ (日経クロストрендSpecial)

## ◆標準誘導メニュー掲載位置

誘導枠メニュー



⑦インフィード広告 (新着欄)  
⑧インフィード広告 (あなたにお勧め欄)



⑥日経クロストренд登録会員メール  
インフィード (HTMLメール)

- ①お知らせ情報欄 ②インフィード広告 (新着欄)  
③インフィード広告 (あなたにお勧め欄) ④PICK UP(テキスト)  
⑤お薦め情報(ビジュアルボックス)

タイアップ広告

PC A4サイズ2ページ (3,000文字程度)



# 日経クロストrendSpecialタイアップ 1万PV保証プラン

## 料金：400万円

通常料金300万円の標準タイアップ（想定PV3,000前後）を、1万PV保証にてご提供。  
BtoBまたはBtoC、商材に合わせて2つの外部ブーストパッケージから選択ができます。

### タイアップ標準誘導枠



### タイアップサイト



### レコメンドウィジェット型のネイティブネットワーク広告での外部ブースト

基本プランとして、Taboolaとpopinの2つのサービスを併用。BtoBとBtoCと商材に応じて配信先サイトのセグメントを行います。

**Taboola** × **popin**

主な露出先サイト

**BtoB  
パック**

「msn」「DIAMOND online」など

**BtoC  
パック**

「NIKKEI STYLE」「マイナビニュース」など

※運用は日経BPにて行います。配信先サイトの細かな指定や属性ターゲティングはお受けできません。

**トータルの誘導で、4週間で1万PVを保証！**  
※ブースト配信は公開から1週間後をめぐに配信開始となります



# ネイティブ・タイアップ (日経クロストrendネイティブ)

編集記事と同じトーン＆マナーでコンテンツを制作・掲載するタイアップメニューです。日経BP社の編集経験者が記事を監修。親近感と信頼性をもってユーザーにコンテンツをタイムリーに訴求します。コンテンツ新着時には、編集記事見出し枠からも特別誘導。公式SNSアカウントに投稿があるのも特徴です。

## <ご提供内容>

- ・日経クロストrendの編集記事と同じデザインで記事体広告を掲載します  
※記事タイトルの冒頭に【PR】が入ります  
※広告主名表記が必須となります
- ・誘導：標準タイアップ誘導メニュー（1ヵ月間）  
編集誘導（公開時に新着欄に露出、公式SNSへの投稿1回）
- ・想定PV：3,000～4,000PV想定



## <原稿制作の注意点>

- ・記事内容を編集部が査読させていただき、修正をお願いする場合があります。
- ・記事公開は、掲載希望日のAM0:00となります
- ・A4サイズ2ページ（3,000文字程度）
- ・タイトルは【PR】含め30文字以内
- ・記事本文内で使用する画像サイズ  
拡大ありの場合 長辺980px /画面表示サイズ 長辺480px
- ・代表画像の入稿必須 代表画像中：1280×720px /代表画像小：800×600px
- ・筆者表記はなく、「協力：●●●●（広告主様名）」となります

# 料金 350万円 (税別)

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます  
※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします



※画像はイメージです

# 日経クロストレンド リードジェネレーション ホワイトペーパー掲載/動画掲載

貴社のホワイトペーパーや動画を紹介文付きで掲載。ユーザーの興味を喚起しダウンロード（もしくは動画閲覧）へ誘導。Webサイトやメールなど最適な誘導枠で目標件数のリードを獲得する件数保証型メニューです。

**料金**

リード単価15,000円（税別） ミニマム実施料金：100万円（税別）

【ホワイトペーパー1本あたりのリード獲得目安：70件程度】

※掲載内容や保証リード数によって必要なホワイトペーパーの点数が変わります。

**期間**

件数到達まで（想定12週間） \*期間は目安であり、保証するものではありません。期間中に到達しない場合は期間延長、もしくは別案件への振り替えをご提案させて頂く場合がございます。

日経 **XTREND**

日経クロストレンド  
メール、ターゲティング  
メールなどの誘導

## 【注意事項】

- ・ホワイトペーパーは、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとし、講演資料もこの範疇に含みます。チラシ（キャンペーン紹介など）やカタログ資料など、掲載内容によってはお受けできない場合もございます。媒体にて可否判断させて頂きますので事前にご相談ください。
- ・掲載するPDFの容量は10MB以内となります。また動画データは容量500MB以内となります（ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4）
- ・本サービスでご提供するものはダウンロード者のリストのみです。掲載レポートはありませんので予めご了承ください。
- ・属性セグメントはお受けしていません。
- ・競合ドメインページは10件まで無料で対応いたします。入稿時に企業ドメイン10件を確定ください。フリーアドレス排除はお受けしていません。
- ・目標件数に向けて最適な告知を行います。誘導枠や原稿の事前確認、レポートはございません。

リード提供

# 日経クロストrend リードジェネレーション ホワイトペーパー掲載/動画掲載

## 【注意事項】

### ●入稿について

- ・対象製品や内容によってはお受けできない場合もあります。媒体にて可否判断させていただきます。
- ・ホワイトペーパーは、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料などを代表的なものとしします。講演資料もこの範疇に含みます。  
なお1~2ページのチラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載はお受けできません。
- ・掲載するPDFの容量は10MB以内、動画データは容量500MB以内となります。（ファイル形式：WMV/AVI/MPG/MOV/M4V/3GP/3G2/FLV/MP4）

### ●掲載について

- ・掲載するPDFからの個人情報取得サイトへの直接のリンクはご遠慮いただいております。
- ・PDFからの外部リンクにつきましては、弊社で責任を負いかねますので、十分ご注意ください。
- ・特にご要望がなければ、リード収集期間終了後も資料の掲載自体は継続されます。

### ●ホワイトペーパー/動画入稿時のチェック項目（内容に関して）

#### ☐ 著作権侵害になっていませんか？

→メディア記事、調査データや企業ロゴ、図表、写真など、第三者の著作物をホワイトペーパー/動画内にて無断で使用すると著作権法違反になります。使う場合は必ず許諾を得るようにしてください。

#### ☐ 誇大表現、虚偽表現を疑われる箇所はありませんか？

→例を挙げると、根拠となる調査データを明示せずに「●●1位」「●●ナンバーワン」といった表現を使う、根拠を明示せずに「日本初」「世界初」「国内最大」といった表現を使う、などが該当します。

#### ☐ デッドリンクや乱丁、誤字脱字など、読者に不便な点はありませんか？

#### ☐ 読者の役に立つ情報が含まれていますか？

→掲載するホワイトペーパー/動画の内容は、特定の技術や製品・サービスの活用方法、解説、旧製品や競合と性能比較した情報、導入事例、調査レポート/市場分析、統計資料、講演資料などが代表的です。ただし、1~2ページと情報量が少ないもの、チラシ（キャンペーン紹介など）や、カタログ資料の掲載は原則、お受けできかねます。

# 日経クロストレンド リードジェネレーション リサーチSpecial

日経クロストレンドの読者を中心とするユーザーに導入意向など貴社の希望にそったアンケートを実施。  
リードとアンケートの回答の結果を納品します。

**料金**

料金：200万（税別）（保証リード：100件）

**期間**

件数到達まで（想定8週間）

日経XTREND

日経クロストレンド  
メール、ターゲティング  
メールなどの誘導

## ●リサーチSpecial（アンケートページ）

- ・調査設問 10問まで※1
- ・調査対象 日経クロストレンド会員中心
- ・謝礼、および抽選、発送作業※2  
（5,000円×10名様分の商品券をメールで配送）

※1 業種、職種、所属部門、従業員数、役職は  
調査設問外のプロフィール項目として取得します。  
※2 謝礼を変更する場合は実費でお見積りとなります

### 【注意事項】

- ・調査対象、調査内容によってはお受けできないことがあります。事前にご相談ください。
- ・調査用の告知メニューについては、スケジュール、内容の事前確認、レポートはございません。
- ・謝礼内容や発送作業を変更する場合は別途御見積いたします。
- ・調査報告書の作成は含まれません。
- ・実施する設問項目は貴社にてご用意ください。
- ・属性セグメントはお受けしておりません。
- ・競合ドメイン排除は、10件まで無料です。入稿時に確定した企業ドメインを提供いただきます。掲載後の追加や変更はできません。フリーアドレス排除はお受けしておりません。

リード提供

# 日経クロストrend リードジェネレーション 保証リード数について

## 【注意事項】

- ① 件数保証プランは以下のような要因により、提案時に想定したレスポンスが得られず目安とした期間内に保証した件数の提供が難しい場合があります。
- ・セグメント条件：特定の業種、職種、役職に限定することで、低い含有率になる場合
  - ・商材：利用シーンや目的・用途、あるいは利用ユーザーが限定されるような特化した商材の場合
  - ・掲載タイミング：市場動向や読者ニーズが急激に変化した場合など
  - ・流用掲載：既に掲載済みのホワイトペーパーや動画を流用して延長した場合
- ② 申込時の保証リード数の獲得が困難な場合の代替案を下記から選択のうえ、所定の申込フォーマットからお申し込みいただきます。
1. 代替メニューとの併用で保証件数納品
  2. 次期キャンペーンへの振替
  3. 獲得数で出来高清算 or 保証件数の削減変更
- ③ リード獲得の進捗が平均より著しく低い場合に、弊社営業担当からご連絡の上、上記で選択いただいた代替案を進めさせていただきます。

# 日経クロストレンド リードジェネレーション Special

貴社が訴求したい内容をもとに、日経BPが質の高い記事体広告を新規に制作し、日経ビジネス リードジェネレーションの定型フォーマット（2ページ構成）で掲載します。読者が2ページ目以降に読み進む際にリードを取得するページ遷移型リード獲得メニューです。

**料金**

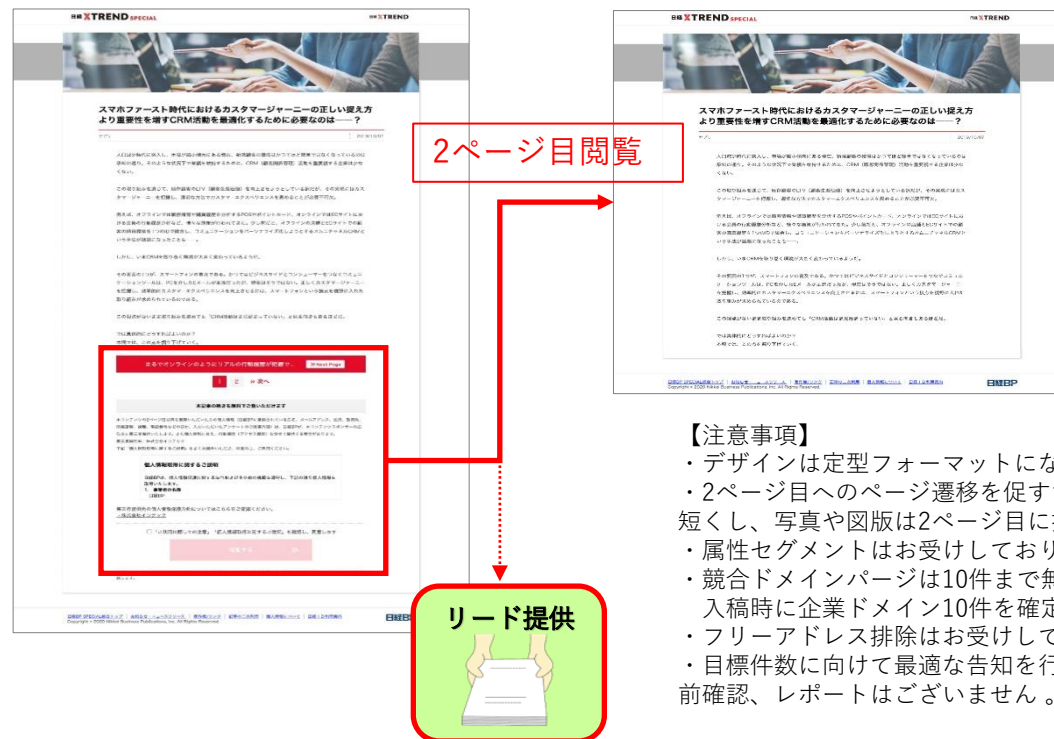
料金：200万円（税別）（想定リード：100件前後）

**期間**

掲載期間：12週間（期間保証）

日経 **XTREND**

日経クロストレンド  
メール、ターゲティング  
メールなどの誘導



## 【注意事項】

- ・デザインは定型フォーマットになります
- ・2ページ目へのページ遷移を促すために、1ページ目は文章を短くし、写真や図版は2ページ目に掲載させていただきます。
- ・属性セグメントはお受けしておりません。
- ・競合ドメインページは10件まで無料で対応いたします。  
入稿時に企業ドメイン10件を確定ください。
- ・フリーアドレス排除はお受けしておりません。
- ・目標件数に向けて最適な告知を行います。誘導枠や原稿の事前確認、レポートはございません。



# ディスプレイ広告① レクタングル

【PC】

汎用性の高い、もっとも一般的なバナーサイズ。P Cまたはスマホで訴求いただけます



|         |                    |
|---------|--------------------|
| 媒体名     | 日経クロストrend         |
| メニュー名   | 第1レクタングル           |
| 掲載面     | ほぼ全ページ（PCサイト）      |
| 表示形式    | ローテーション            |
| サイズ     | 左右300×天地250ピクセル    |
| 形式      | HTML5／GIF、JPEG、PNG |
| 枠数      | 1                  |
| 期間/回数   | 任意                 |
| 料金（グロス） | ¥2.5/imp           |
| 保証形態    | imp保証              |

【SP】



|         |                 |
|---------|-----------------|
| 媒体名     | 日経クロストrend      |
| メニュー名   | スマホ・レクタングル      |
| 掲載面     | ほぼ全ページ（スマホサイト）  |
| 表示形式    | ローテーション         |
| 原稿サイズ   | 左右300×天地250ピクセル |
| 原稿種類    | GIF、JPEG、PNG    |
| 枠数      | 1               |
| 期間/回数   | 任意              |
| 料金（グロス） | ¥2.5/imp        |
| 保証形態    | imp保証           |

# ディスプレイ広告② ビルボード

PCサイトのファーストビューに表示される、ワイドサイズでインパクトのあるバナー  
メッセージ性の高いブランディング、認知向上を目的とするキャンペーンにご活用ください

【PC】



|         |                 |
|---------|-----------------|
| 媒体名     | 日経クロストrend      |
| メニュー名   | ビルボード           |
| 掲載面     | ほぼ全ページ（PCサイト）   |
| 表示形式    | ローテーション         |
| 原稿サイズ   | 左右970×天地250ピクセル |
| 原稿種類    | GIF、JPEG、PNG    |
| 枠数      | 1               |
| 期間/回数   | 任意              |
| 料金（グロス） | ¥5.0/imp        |
| 保証形態    | imp保証           |

# メルマガ広告(日経クロストrend登録会員メール)

## 【日経クロストrend登録会員メール】



### ●日経クロストrend登録会員メール (HTMLメール) インフィード広告

<原稿規定>

【画像】左右240×天地180ピクセル

【サブタイトル】全角・半角を問わず13文字以内×1行

+

【タイトル】全角・半角を問わず24文字 以内  
(※改行指定不可) ※最大50KBまで

<配信数>

263,595通 (※2021年12月時点)

<配信頻度>

平日毎日

<料金>

25万

※画像はイメージです

# 月刊誌 日経クロストレンド タイアアップ

毎月、年間予約購読会員（有料会員）向けに郵送される編集部厳選記事を再編集したプリントメディア。プリントメディアならではの閲覧性の良さや保存性の高さなどで、勤務先内での情報共有などにも活用され拡散効果が期待出来ます。

部数：約13,000部（年間予約購読者（有料会員）に配送）

発行：毎月14日前後

体裁：カラー2ページタイアップ（タイアップ誌面には「広告」または「PR」表記、および広告主名が入ります）

料金：200万円（税別）※Web版とのパッケージでのご出稿の場合、+100万円です。



※上記はあくまで誌面イメージです。

## お問い合わせ先

日経BP 経済メディア広告部

TEL: 03-6811-8218

[b-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:b-ad@nikkeibp.co.jp)