

2020年 建設メディアウェブメニュー (2020年10-12月)

★月間アクセス状況 (2020年11月実績)

注)PV/UBは、日本経済新聞社が開発したツール「Atlas」で計測。システムによるアクセス(bot)を判定し排除する仕組みを組み込み、より実アクセスに近い数値を計測できるようになりました。

日経クロステック (建築)	日経クロステック (土木)	日経不動産マーケット情報
1,211,367 PV	741,802 PV	792,250 PV
458,976 UB	251,614 UB	148,876 UB

★メールマガジン登録会員数状況..日経クロステック(建築・土木) **272,621** / 日経不動産マーケット情報 **12,568** (ウィークリーダイジェストとセット)

★登録会員の主要勤務先業種

建設	129,220
設計事務所	24,005
建築(意匠)設計事務所	13,029
構造設計事務所	1,697
設備設計事務所	535
住宅メーカー/工務店	8,886
住宅会社(全国展開)	1,595
住宅会社(地域限定)	1,381
工務店	2,151
リフォーム専業	660
ゼネコン/サブコン	23,156
総合建設業(ゼネコン)	15,032
専門建設業(サブコン)	3,961
建設コンサルタント	12,166
その他建設業	4,990

不動産業	19,825
不動産仲介会社	1,300
デベロッパー	1,750
不動産ファンド運用会社	149
不動産鑑定会社	76
その他不動産業	1,001

公務員	37,132
政府・中央官庁	2,600
地方公共団体	3,864
都道府県	2,446
市町村	2,956

★登録会員の資格



一級建築士

40,106

▶ 二級・木造建築士 16,381

▶ 技術士・技術士補 21,060

▶ 建築施工管理技士 17,110

▶ 測量士・測量士補 18,185

▶ 土木施工管理技士 27,969

▶ 宅地建物取引士 17,608

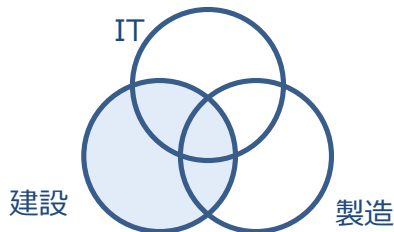
★目次

日経クロステックとは	2P
バナー広告	3-6P
スマホ広告	7P
メール広告	8-10P
タイアップ	11-12P
ネイティブタイアップ	13P
リード提供型メニュー	14P

※最終ページの期間限定キャンペーンもご参照ください

Background

「日経アーキテクチャ・ウェブ」、「日経コンストラクション・ウェブ」は2018年2月13日から、新規デジタルメディア「日経クロステック」に生まれ変わりました。日経BPが展開してきた技術系の専門ウェブサイトである、IT系の「ITpro」、先端技術関連の「日経テクノロジーオンライン」などと発展的に統合したものです。



日経クロステックは、建築・土木、IT、自動車、電子・機械などさまざまな産業に携わる全ての技術者とビジネスリーダーに向けた新たな技術情報メディアです。これまでの各カテゴリー別情報やAIやIoTなどの最先端の動向に加えて、iコンストラクション、自動運転、フィンテック、デジタルものづくりといった技術とビジネスのクロス領域で起きている変革の最前線をお伝えします。

建設系メディアのWebは下記のような体制で情報発信してまいります。

日経アーキテクチャ
日経ホームビルダー } ⇒ 日経クロステック「建築」カテゴリー
<https://xtech.nikkei.com/top/building/>

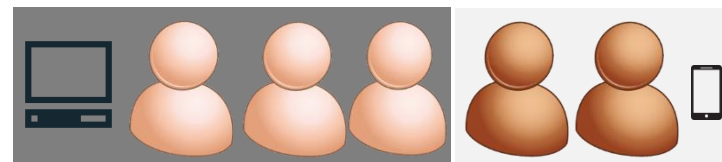
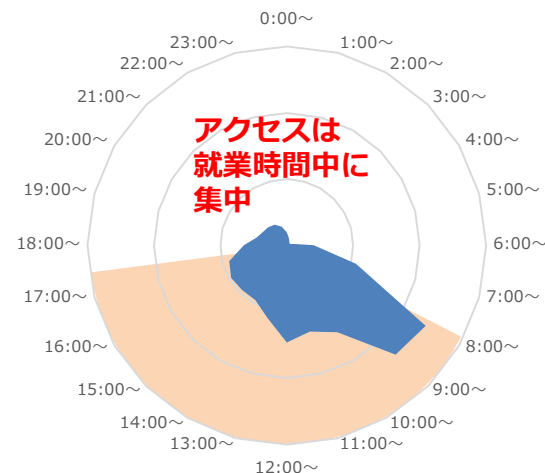
日経インフラストラクチャー } ⇒ 日経クロステック「土木」カテゴリー
<https://xtech.nikkei.com/top/construction/>

日経不動産マーケット情報 } ⇒ 日経不動産マーケット情報・ウェブ(従来通り)
<https://nfm.nikkeibp.co.jp/>

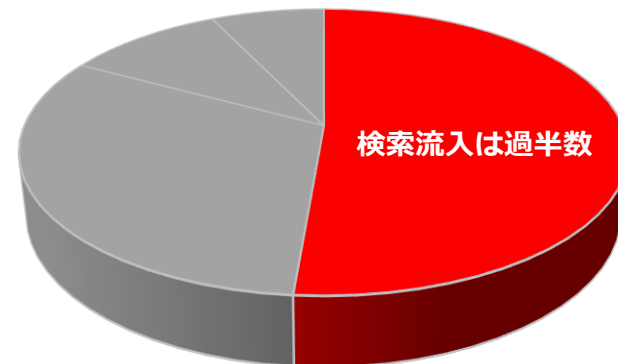
引き続きご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます

※日経クロステックの詳細は別途資料がございます。お問い合わせください。

Topics 2018.2.13-2019.2.12「建築・住宅」&「土木」



5人に2人(UB)はスマホからアクセス



日経XTECH 「建築」/「土木」カテゴリ・バナー広告①



メニュー名	販売単位	料金	サイズ/ファイル容量上限	備考
1	カテゴリ指定 スーパーバナー	¥ 3.0/imp	左右728×天地90ピクセル 60KB以内	カテゴリ指定の¥ 0.5/imp が加算されています。
	カテゴリ指定 ダブルスーパーバナー	¥ 4.0/imp	左右728×天地180ピクセル 150KB以内	
	カテゴリ指定 ビルボード	¥ 5.0/imp	左右970×天地250ピクセル 150KB以内	
2	カテゴリ指定 テキストアド	期間 (1週間)	¥250,000	全半角問わず38文字以内
3	カテゴリ指定 第1レクタングル +スマホレクタングル	¥ 3.0/imp	左右300×天地250ピクセル 150KB以内	カテゴリ指定の¥ 0.5/imp が加算されています。
	カテゴリ指定 第1レクタングル	¥ 3.5/imp	左右300×天地250ピクセル 150KB以内	
	カテゴリ指定 第1ダブルレクタングル	¥ 4.5/imp	左右300×天地600ピクセル 150KB以内	
4	カテゴリ指定 サイドバナー	期間 (1週間)	¥200,000	左右300×天地80ピクセル 60KB以内 カテゴリトップには表示されません。 最大2社(ローテーション表示)
5	カテゴリ指定 第2レクタングル	imp	¥ 1.5/imp	左右300×天地250ピクセル 150KB以内 カテゴリ指定の¥ 0.5/imp が加算されています。
	カテゴリ指定 第2ダブルレクタングル		¥ 2.5/imp	

※「建築」カテゴリか「土木カテゴリ」をお選びください。

※基本「カテゴリトップページ」と各「記事ページ」は同一の広告メニューとなります。(除く：サイドバナー)

※期間保証のメニューは、基本火曜日スタートとなります。

※料金はgross金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は10万円(税別)となります。

※料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

日経 XTECH 「建築」/「土木」カテゴリ・バナー広告②

エントランスアド

プッシュダウン

インリード動画

	メニュー名	販売単位	料金	サイズ/ファイル容量上限	備考
6	エントランスアド	imp	¥10.0/imp	ヘッドバナー：1124×80 サイドバナー：120×600 レクタングル：300×250 各150KB以内	※カテゴリー指定料金となっています
7	プッシュダウン	imp	¥8.0/imp	展開時：970×400(250) 収束時：970×90 各150KB以内	※フリークエンシーコントロールあり ※カテゴリー指定料金となっています
8	インリード動画	imp	¥9.0/imp	16:9(1920×1080以内) 10MB(30秒以内)	※カテゴリー指定料金となっています ※カテゴリートップページには非表示

※「建築」カテゴリか「土木カテゴリ」をお選びください。

※料金はgross金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は10万円(税別)となります。料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※エントランスアドはダブルスーパーバナー/ビルボード/プッシュダウンとは同載不可メニューのため同時掲載は受けられません。

※エントランスアドは12営業日前に原稿をお送りください。媒体判断によりお断りまたは修正をお願いすることがあります。

※プッシュダウンは右上に「OPEN/CLOSEボタン(約天地30×左右90ピクセル)」が入ります。ロゴや文字の配置等ご留意ください。

※動画ファイルは配信時デバイスにあわせて最適化されます。

※画面はイメージです。

日経 XTECH 「建築」/「土木」カテゴリ・バナー広告③

New ! ラージゲートバナー(動画可)



- ✓ 1900×1000px（編集コンテンツ領域除く）と 300×250pxを組み合わせた広大な表示面積
- ✓ 高いビューアビリティを実現
- ✓ 動画との組合せも可能な高インパクトメニュー
- ✓ 他社のビルボードやスーパーバナーとの同時掲載なし。1社での占有度が高い

読者のスクロールに合わせて
動画は①→②の位置へスイッチします。

メニュー名	販売単位	料金	サイズ(ピクセル)/ファイル容量上限	備考
ラージゲートバナー (動画あり)	Imp	¥18.5/imp	画像部分：1900×1000※注1 / 300KB以内 300×250 / 150kb以内 【動画】16:9（1920×1080以内） / 10MB以内(30秒以内) ※注2	※フリークエンシーコントロールあり ※カテゴリ指定料金となっています ※注1：編集コンテンツ領域は除きます ※注2：動画ファイルは配信時デバイスにあわせて最適化されます
ラージゲートバナー (動画なし)	Imp	¥15.5/imp	画像部分：1900×1000※注1 / 300KB以内 300×250 / 150kb以内	※フリークエンシーコントロールあり ※カテゴリ指定料金となっています ※注1：編集コンテンツ領域は除きます

※「建築」カテゴリか「土木カテゴリ」をお選びください。

※ラージゲートバナーは12営業日前までに原稿案をお送りください。媒体判断によりおことわりまたは修正をお願いする場合があります。

※料金はグロス金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は10万円(税別)となります。料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※画面はイメージです。

← (PC) →

【トップページ】



【記事ページ】



← (スマートフォン) →

【トップP】



【記事P】



① トップレクタングル (左右300×天地300ピクセル)
450,000円/月 【1社限定】

※現在満枠です。ご了承ください。

② トッププレミアムバナー (左右300×天地60ピクセル)
300,000円/月 【2社限定】

③ テキストアド (全角30文字)
100,000円/月 【3社限定】

④ 記事ダブルレクタングル (左右300×天地600ピクセル)
3.0円/ imp 【ローテーション】

④' レクタングルの掲載も可能 (左右300×天地250ピクセル)

NEW!

⑤ スマホ・レクタングル (左右300×天地250ピクセル)
3.0円/ imp 【ローテーション】

※掲載ページ(トップ/記事)の指定はお受けできません。

NEW!

④' + ⑤
記事レクタングル + スマホ・レクタングル
(左右300×天地250ピクセル)

2.5円/ imp 【ローテーション】

※掲載デバイスの配信比率の指定はお受けできません。

日経 XTECH 「建築」/「土木」カテゴリー・スマホ広告



ヘッダーパネル



ヘッダー動画



レクタングル



インフィード



テキストアド

	メニュー名	販売単位	料金	サイズ/ファイル容量上限	備考
1	スマホ・ヘッダーパネル	imp	¥5.0/imp	320×180(60KB以内)	※フリークエンシーコントロールあり ※カテゴリー指定料金となっています
2	スマホ・ヘッダー動画	imp	¥6.5/imp	16:9(640×360以内) 10MB(30秒以内)	※フリークエンシーコントロールあり ※カテゴリー指定料金となっています
3	スマホ・レクタングル	imp	¥3.5/imp	300×250 150KB以内	※カテゴリー指定料金となっています
4	スマホ・インフィード	imp	¥3.0/imp	サムネイル：240×180 (60KB以内) テキスト：全半角問わず30文字以内	※カテゴリー指定料金となっています
5	スマホ・テキストアド	期間 (1週間)	¥200,000	全半角問わず38文字以内	※カテゴリー指定は不可です。 ※700,000imp/週想定 (目安です。保証する者ではありません)

※「建築」カテゴリーか「土木カテゴリー」をお選びください。

※スマホ・テキストアドは基本火曜スタートとなります。また、カテゴリー指定不可で各カテゴリーに表示されます。

※動画ファイルは配信時デバイスにあわせて最適化されます。

※料金はグロス金額・外税です。表示回数保証メニューの最低実施料金は10万円(税別)となります。料金、枠数、位置、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※④は日経クロステックActiveの同カテゴリーにも掲載されます。④、⑤の掲載位置はローテーションされます。

※日経不動産マーケット情報・ウェブにスマートフォンの広告メニューは6Pご参照ください。

メール広告①

関東地盤が指名入力で新方式／国土省が指名入力を推進か／グリーンインフラ設立元年
日経クロステック 建築・土木メール - 2020/2/12

★日経クロステック 建設編集長 浅野 祐一より
日経クロステックのサイトをリニューアルしました。建設関連の先進技術をお伝えするメディア「建設テック」を本格始動いたします。必要な情報を探し出しやすくするパーソナライズ機能も実装しました。今後も日経クロステックをご活用ください。

■ピックアップ

▼建設テックで革新！スゴイ現場
現場内の人とモノの動きを3次元で「見える化」、デジタルツインで動き方を考える
<https://nikkei.jp/27fkg9v>

▼宮城県焼失、猛火の原因
火災旋風が発生、猛烈な放射熱が消防隊を襲った
<https://nikkei.jp/31DgW8Z>

▼ニュース解説：建築・住宅
長谷工コーポレーションの次期社長にBIM推進の旗振り役
<https://nikkei.jp/39s8X57>

※PR:
●意外に知らないかもしれない
人工大理石「コリアン」の基礎知識

どのようにして製品をつくる？
人工大理石と人造大理石の違いって？

<http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsq?no=423843>

●3/16（月）大阪でセミナー開催

木造建築を当たり前にするには

セミナーの詳細・お申込みは！
<http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsq?no=422355>

●「建築・建材展」3月3日から6日に開催
国内外、約300社が東京ビッグサイトに集結！最新の建材や関連製品・サービスを一堂に体験できる、国内有数の建築総合展。
◎入場料（3,000円）が無料になる来場
事前登録とセミナー受講申し込みは下記まで
<http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsq?no=423798>

※PR:

■能力特集・連載

▼ニュース解説：土木
関東地盤が指名入力で新方式、災害復旧の不調対策
<https://nikkei.jp/2bmrcp4d>
国土省が指名入力を推進？ 過渡で繰り返し言及
<https://nikkei.jp/2tld7yl>

▼2020年の土木界
グリーンインフラ、プラットフォーム設立元年に
<https://nikkei.jp/2S82pyv>

▼製品ガイド：建築・住宅
洗面鏡の上に設置できるルームヒーター
<https://nikkei.jp/38g6kLH>

■メールマガジン・ヘッダ広告

先進技術の取り込みが急速に進む建設産業に関心を持つ実務者27万人に対して、最新のニュースやスキルアップに役立つ情報などをタイムリーにお届けします。

■日経クロステック 建築・土木メール

配信通数：272,621 毎週月・火・水・木・金曜配信
(メールヘッダ 20文字×7行のテキスト) ▲
250,000円/回

■日経不動産マーケット情報メール

配信通数：2,273(読者)+10,295(一般会員)毎週月曜配信
(メールヘッダ 20文字×7行のテキスト) ▲
200,000円/回



【ご注意ください】

2020年2月12日以降の配信よりメールヘッダの仕様がかわりました。

変更後：最大7行の構成になります

(1行目・見出し) 「●」印+全角19文字以内
(2～6行目・本文) 全角20文字×3～5行
(7行目・リンク先) URL(配信時にはクリックカウント用URLに変換されます)

メール広告②

■BP DMP ターゲティングメール

日経BPのデータベース（Webサイト会員、メールマガジン読者、雑誌購読者、セミナー・展示会来場者の登録属性、および行動履歴情報）の中から、属性毎にターゲットを抽出し、1社単独のPR情報を掲載したメールを配信するメニューです。

例：属性ターゲティング

セグメントA↓からターゲットを抽出
(年代、性別、地域(都道府県)、役職、従業員数、業種、職種)

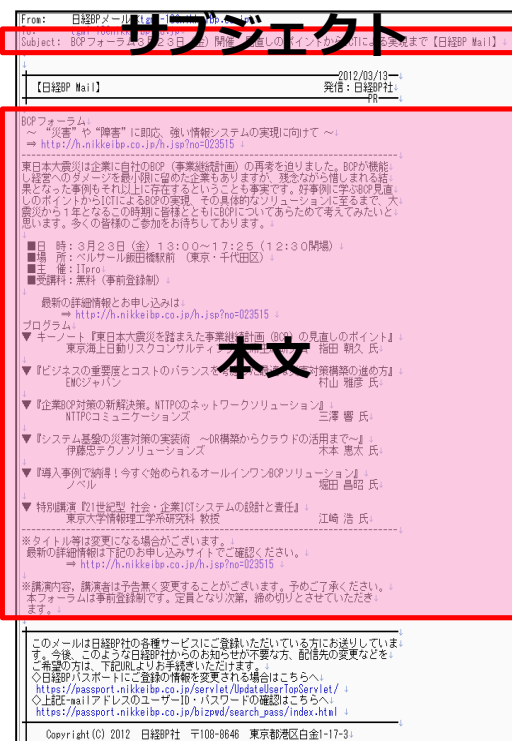
■ 配信単価：100円/1通
最低実施料金：30万円(税別)

例：属性ターゲティング

セグメントB↓からターゲットを抽出

業 種：設計事務所、住宅メーカー/工務店、ゼネコン/サブコン、
不動産
保有資格：一級建築士、二級・木造建築士、建築施工管理技士、土木
施工管理技士、技術士・技術士補、測量士・測量士補、
宅地建物取引主任者

■ 配信単価：120円/1通
最低実施料金30万円(税別)



※配信サンプル

- メールのサブジェクト:全角30文字以内
- メール原稿:全角38文字×30～50行程度

※その他、「閲覧履歴ターゲティング」や「ABM (ドメイン・企業名ターゲティング)」も可能です。詳細は別紙企圖書をご覧ください

メール広告③

■BP DMP ターゲティングメール

例：メールマガジン登録者向けメニュー

配信対象 日経クロステック建築・土木メール

-購読者数：272,224

-うち配信可能通数：約170,000 ※お知らせメール受取許諾者

申込単位：20,000通

料金：1,000,000円（配信単価：50円/1通）

例：メールマガジン登録者向けメニュー

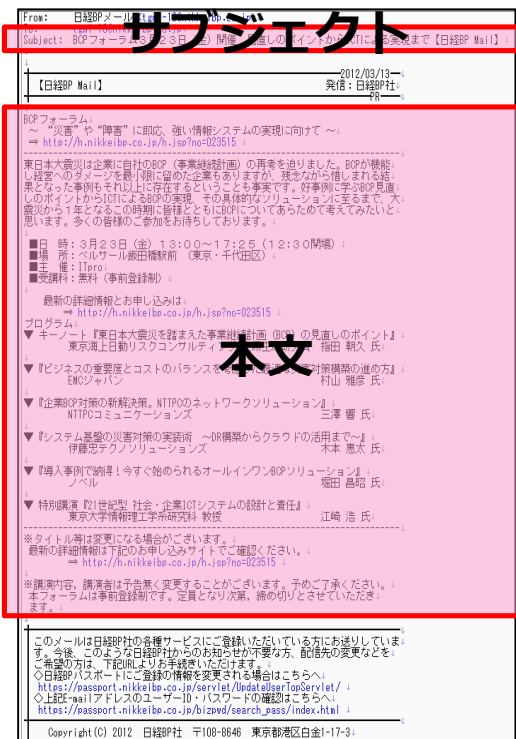
配信対象 日経不動産マーケット情報メール

-購読者数：12,323

-うち配信可能通数：約10,000 ※お知らせメール受取許諾者
+ビジネス属性 業種：不動産

申込単位：10,000通

料金：1,000,000円（配信単価：100円/1通）



※配信サンプル

- メールのサブジェクト:全角30文字以内
- メール原稿:全角38文字×30～50行程度

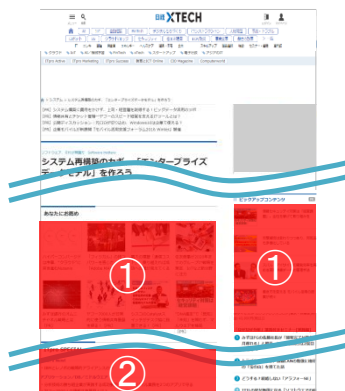
※その他、「閲覧履歴ターゲティング」や「ABM (ドメイン・企業名ターゲティング)」も可能です。詳細は別紙企画書をご覧ください

商品・サービスの情報を読者に分かりやすい形で表現する、記事体広告メニューです。
弊社がアサインする制作スタッフがディレクションし、企画・提案。商品・サービスの魅力を伝え、理解促進を図ります。

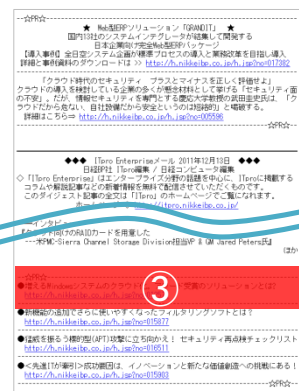
※訴求製品・サービスにあわせて、**①建築**、**②土木**のいずれかの分野をご指定ください。

※ご指定のパッケージの分野に合った、各カテゴリ内/メールマガジンの誘導枠から、タイアップサイトに誘引致します。

記事ページ



メールマガジン



2行お知らせ
日経クロステック 建築・土木
メール×4回



タイアップ
サイトへ

タイアップサイト



	メニュー名	サイズ/スペース	掲載期間/回数	表示形式
★	広告タイアップサイト (掲載費・Webサイト制作費)	A4サイズ2ページ程度(約2,400文字)のコンテンツ	4週間	—
1	ピックアップコンテンツ/ インフィード広告	サムネイル：左右240×天地180ピクセル ファイル形式：GIF/JPEG/PNG 60KB以内 テキスト：全角半角問わず30文字以内	4週間	ローテーション
2	タイアップ一覧 ※掲載レポートはありません	全半角問わず20文字以内	4週間	貼り付け
3	メールマガジン2行お知らせ	全角37文字以内+リンク先URL1行	掲載期間中 4回	—

料金：¥2,000,000

(gross金額・税別)

※雑誌タイアップを流用する場合は100万円（gross）で基本パッケージを承ります。詳細はお問い合わせください。

※遠方取材は別途費用がかかります。

※タイアップ一覧は原稿の差し替えができません。また、クリック数はレポート対象外となります。

※ピックアップコンテンツ/インフィードのサムネイル（240×180ピクセル）は縮小して表示されますのでご注意ください。

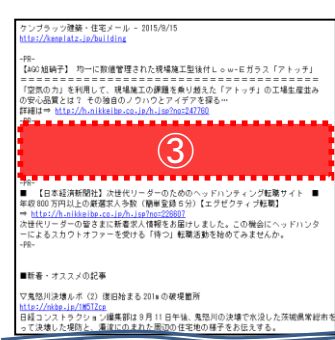
トップページ



記事ページ



メール広告



タイアップ
サイトへ



●誘導枠 ※下記以外にオプションとしてバナー/メール追加が可能です

	メニュー名	掲載面	表示形式	期間/回数	想定表示回数	サイズ
①	日経不動産マーケット情報Special(ビジュアルボックス)	トップ+記事	貼り付け	1ヶ月	600,000imp	左右90×天地90ピクセル+テキスト全角33文字
②	日経不動産マーケット情報 テキストアド	トップ+記事	ローテーション	1ヶ月	200,000imp	全角30文字以内
③	日経不動産マーケット情報 メール ヘッダ広告	—	—	4回配信	11,529通/回	全角38文字以内×5行

日経不動産マーケット情報Special

簡易パッケージ A4サイズ1ページ (約800文字程度)
1,200,000円 ※雑誌タイアップ流用の場合：800,000円

標準パッケージ A4サイズ2ページ (約2,000文字程度)
1,500,000円 ※雑誌タイアップ流用の場合：1,000,000円

※htmlデータのご提供も上記料金に含まれます。
※貴社ホームページ上に2次掲載いただくことが可能です。
※遠方取材は別途費用がかかります。

【オプション】

A. リード獲得型メニュー

① PDFダウンロード 100,000円

PDFファイルをダウンロードした読者リストをご提供します。
記事をじっくり読み込んだ後に、貴社製品・サービスに関心を持った方のリストを取得することができます。(PDFデータは広告主様にご用意いただきます。)

② コンテンツ閲覧 300,000円

タイアップサイトを複数ページで構成。
2ページ目以降を読む際に、読者の認証を行いますので、
コンテンツに興味を持って読み進んだ方のリードを取得することができます。

B. モニター先コーディネート 150,000円～

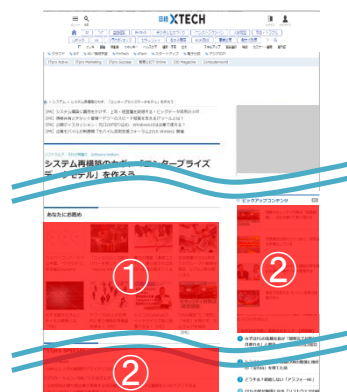
製品モニターとしてご協力いただける取材先をコーディネートいたします。
金額はモニターによって変動いたします。

日経 XTECH 「建築」/「土木」ネイティブ型タイアップ

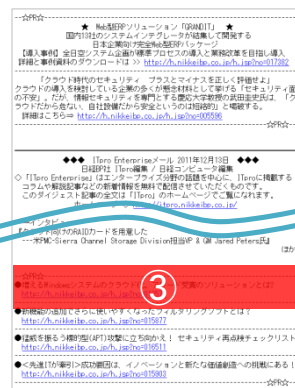
日経クロステックの記事ページと同じトーン＆マナーでコンテンツを制作・掲載するメニューです。
スマートフォン閲覧への自動最適化致しますので、スマートフォンユーザーも快適に閲覧することができます。

※訴求製品・サービスにあわせて、①建築、②土木のいずれかの分野をご指定ください。(PC/スマホともに)各カテゴリの記事見出しページやページ内/メールマガジンの誘導枠から、タイアップサイトに誘引致します。想定PV：1,500～2,500

記事ページ



メールマガジン



PCページ



スマホページ



タイアップ
サイトへ

スマホページ内
記事見出し・
タイアップ誘導枠

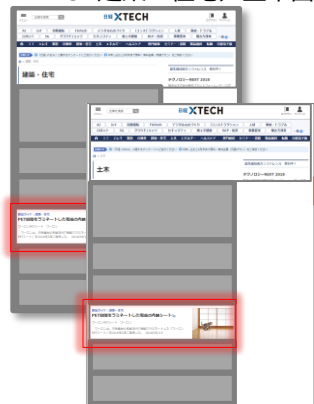
メニュー名	サイズ/スペース	掲載期間/回数	表示形式
★ ネイティブ型タイアップ	A4サイズ2ページ程度(約2,400文字)のコンテンツ	4週間	—
1 編集記事見出しやSNSアカウントからの誘導	—	記事公開時	—
2 ピックアップコンテンツ/インフィード広告	サムネイル：左右240×天地180ピクセル ファイル形式：GIF/JPEG/PNG 60KB以内 テキスト：全角半角問わず30文字以内	4週間	ローテーション
3 メールマガジン2行お知らせ	全角37文字以内+リンク先URL1行	掲載期間中 4回	—

※ネイティブ型タイアップの掲載開始本数は、日経クロステック全体で1日1本となります。
※記事タイトル前に「PR」を表記致します。タイトル下に「提供：●●●」と広告主社名を表記致します。
※標準記事見出し枠での誘導に「PR」を表記致します。
※編集記事のポリシー、トーン＆マナーに合わない記事内容は掲載不可とする場合があります。
※広告誘導枠はタイアップ公開開始の翌日から掲載となります。
※タイアップ公開開始時間は編集部にお任せいただきます。
※公開後の修正は原則お受けできません。
※タイアップページ内の広告枠の制御は行いません。
※本タイアップメニューでのページ遷移型リードジェンの実施はできません。
※編集部都合により掲載期間中にレイアウト変更を行う場合があります。
※遠方取材は別途費用がかかります。

料金：¥3,000,000

(gross金額・税別)

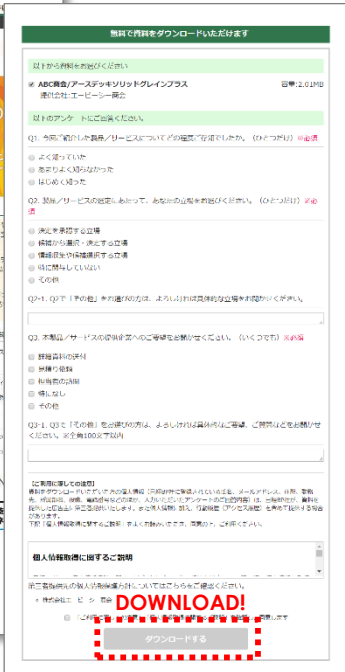
●xTECH建築・住宅/土木面



【紹介ページ】



(アンケート部)



【カタログ/パンフ等のPDF】



●xTECH建築・土木メール



または【動画】

PDFダウンロード者、または
動画閲覧者のリードをご提供

- 氏名・フリガナ
 - お勤め先住所
 - メールアドレス
 - 会社名
 - 所属部署
 - 電話番号
 - 職業
 - 業種
 - 職種
 - 従業員規模
 - 役職
 - アンケート項目 (デフォルト)
- ①認知度 ②選定立場 ③掲載企業への要望

製品・サービス導入のための意思決定支援サイト「日経クロステック Active」と連携するリード提供型メニューです。

ご提供原稿をもとにクロステック Active編集部で書き起こしたご紹介ページへ、クロステック(建築・土木)のWebサイトやメールマガジンから誘導し、アンケートを兼ねたパーミッションページで個人情報のご提供に同意した“見込み顧客データ”(リード)をご提供します。

- ※誘導メニューとして「建築」カテゴリか「土木カテゴリ」をお選びください。
- ※ご提供原稿(ダウンロード用PDF、または動画)以外に、画像を1~3点ご用意ください。
- ※お申込後、個人情報のやりとりをされる「利用者登録」や広告主企業様の個人情報保護方針ページのご連絡/ご確認をさせていただきます。

- ※混み具合にもよりますが、お申込から掲載まで最短で3週間となります。
- ※アンケートのカスタマイズや、リードの競合排除設定については別途ご相談ください。
- 内容、分量によっては別置費用がかかる場合がございます。
- ※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせください。

料金(税別) : リード単価 @10,000円
500,000円~(ミニマム50件)

お問い合わせは

日経BP

技術メディア広告部(建設) ☎ 03-6811-8034

まで

または  で

- 日経クロステックに関しては nxt-ad@nikkeibp.co.jp
- 日経クロステックActiveに関しては active-ad@nikkeibp.co.jp
- 日経不動産マーケット情報・ウェブに関しては ken-ad@nikkeibp.co.jp
- その他建設メディア全般に関しては k-ad@nikkeibp.co.jp

まで

お申込・お問い合わせは **日経BP 技術メディア広告部(建設)** ☎03(6811)8034 または ✉ k-ad@nikkeibp.co.jpまで

「日経クロステック」のコンテンツには有料会員の方のみが閲覧できる記事が含まれています。
 有料会員の詳細・お申し込みは
<https://nikbp.jp/2ndicCG>
 ★登録内容の変更・配信停止 <https://nikbp.jp/2lajSnM>
 ★よくある質問・お問い合わせ <https://nikbp.jp/2D9s71A>
 ★このメールは送信専用メールアドレスから配信されています。
 Copyright(C) 2020 日経BP

三井物産 日経 XTECH 企業紹介動画

17 イベント 企業紹介 設備 住宅

12 日経 X ロボット EXPO 2020、東京営業所開設！ ×
10 建築部への直通線について

製品ガイド：建築・住宅

猫が動き回れるシステム収納棚
新システム付 水害対策

PR

資料配付：自販りP型紙が有難者に送付。ニューノーマル対応を支援する。

新システム付 デバイス、水害対策の利便性リポート 【資料ダウンロード】

PR

無料配付
ノーマル
水害対策
リポート

日経 XTECH ACTIVE

PR

無料配信：日経BP総研が有識者に訊く ニューノーマル時代を生き抜く鍵とは

水害対策のキーデバイス、水位計の利用実態調査レポート【資料ダウンロード】