

変革期を生き抜く「3つの力」

皆さんの関心事は「2020年の東京五輪の後、建築業界はどうなるのか」かもしれません。ですが、その前に、2018年平昌(ピョンチャン)五輪の話をしささせていただきます。

この五輪で大きな注目を集めた競技の1つが「カーリング」でした。この競技を見ていて、「建築」の仕事にとっても似ているなと思いました。まず、石(ストーン)を投げる前には、目標の周囲にちらばる石の位置や、その後の相手の攻め方を分析します。これは建築でいえば、市場動向や同業他社の分析に似ています。

この競技の面白いところは、投げた後に氷をブラシで磨くことにより、石の軌道や速度を変えられることです。これも建築に似ています。特に、計画開始から5年、10年と時間がかかる大規模プロジェクトでは、スタート時にいかに先を読んだとしても、読みとは異なる状況が発生します。新しい技術や建材も開発されます。それらに目をつぶって予定通りに押し進めても、良い結果にならないことは明白です。

そしてもう1つ、石を投げて目標に近づける一連の行為が、1人のスーパースターだけでは実現できない点。チームワークが結果を大きく左右するところも建築と似ています。

ここで本題に戻ります。日経アーキテクチャが様々な記事を通して読者にお伝えしたいと考えているのは、まさに「先を読む力」「修正する力」「チーム力」なのです。

建築の総合誌「日経アーキテクチャ」は1976年の創刊以来、設計事務所、建設会社、不動産会社、官公庁、建材・設備メーカーなど建築界の第一線で活躍の方々に支えられ、発行を重ねてきました。

建築界は今、大きな変革のうねりのなかにあります。現在のような変革期こそ、専門誌の役割は重要です。「先を読む力」「修正する力」「チーム力」——日経アーキテクチャは変革期の羅針盤となり、建築界の第一線で奮闘する方々を応援していきたいと考えています。

日経アーキテクチャ 編集長 宮沢 洋

| 広告のご案内 |

日経アーキテクチャ (雑誌)

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/magazine/NA/>

日経 xTECH (ウェブサイト)

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NXT/>

日経 xTECH Active (製品・サービス導入のための意思決定支援サイト)

<https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/ITPACT/>

媒体概要

- 創刊: 1976年4月
- 発行部数: 28,958部 (2016年ABC認証部数)
- 発行形態: 月2回 (第2・第4木曜日) 発行、年間24冊
- 販売方式: 年間予約購買による読者直送方式
- 判型: A4変型 無線綴じ

読者プロフィール調査概要

- 調査対象: 日経アーキテクチャ現読者
- 調査方法: 郵送法
- 調査期間: 2017年12月
- 有効回答数: 462件 (回収率39.1%)

日経BP社

広告局 [建設]

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL. 03-6811-8034 FAX. 050-3153-7278

E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp

日経アーキテクチャ

プロフェッショナルが
選ぶ建築情報誌

日経アーキテクチャ | 媒体資料

一級建築士

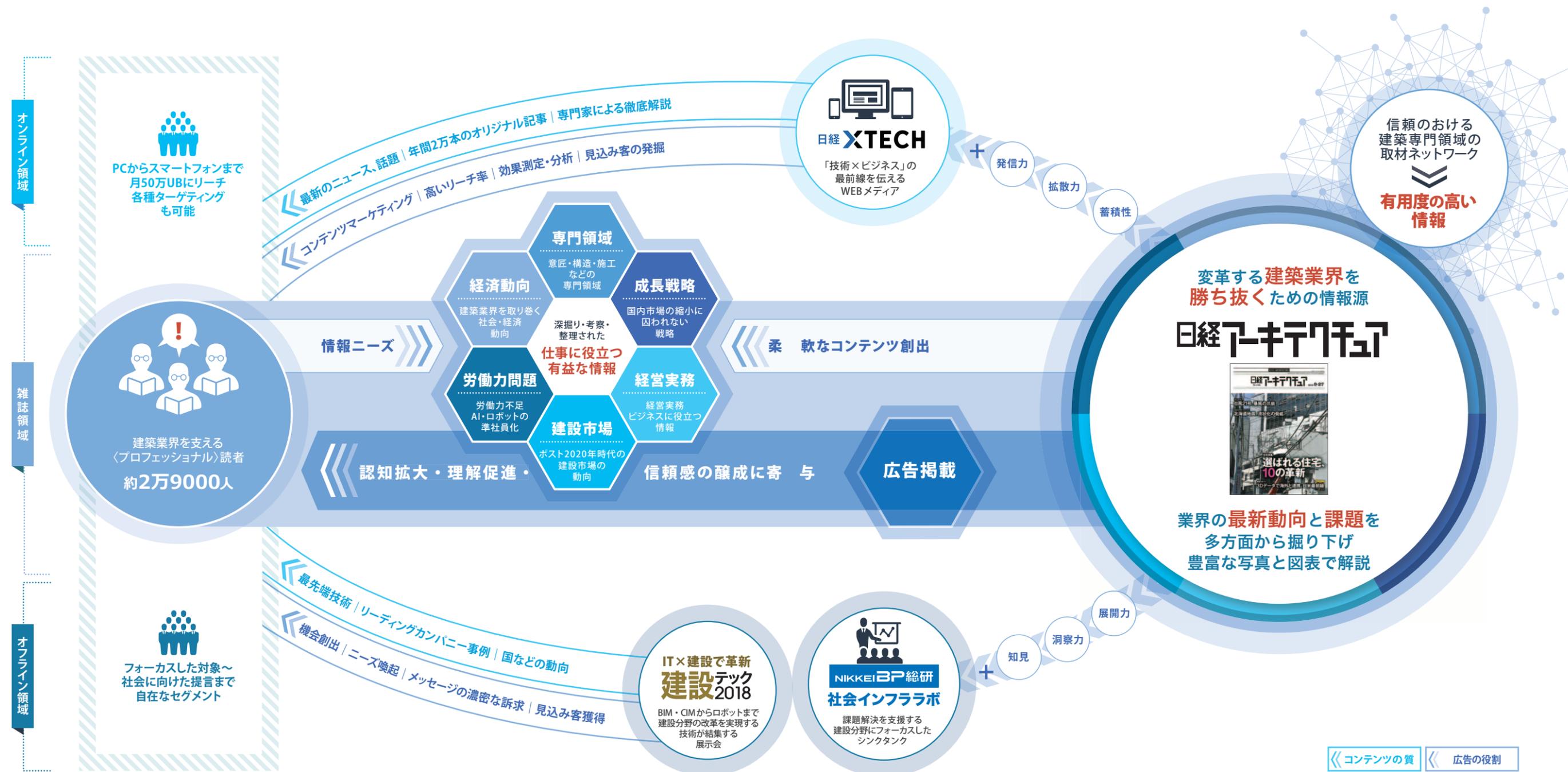
75.8%

建築専門領域で培った実績と〈プロフェッショナル〉企業のマーケティング活動を多彩な角度から

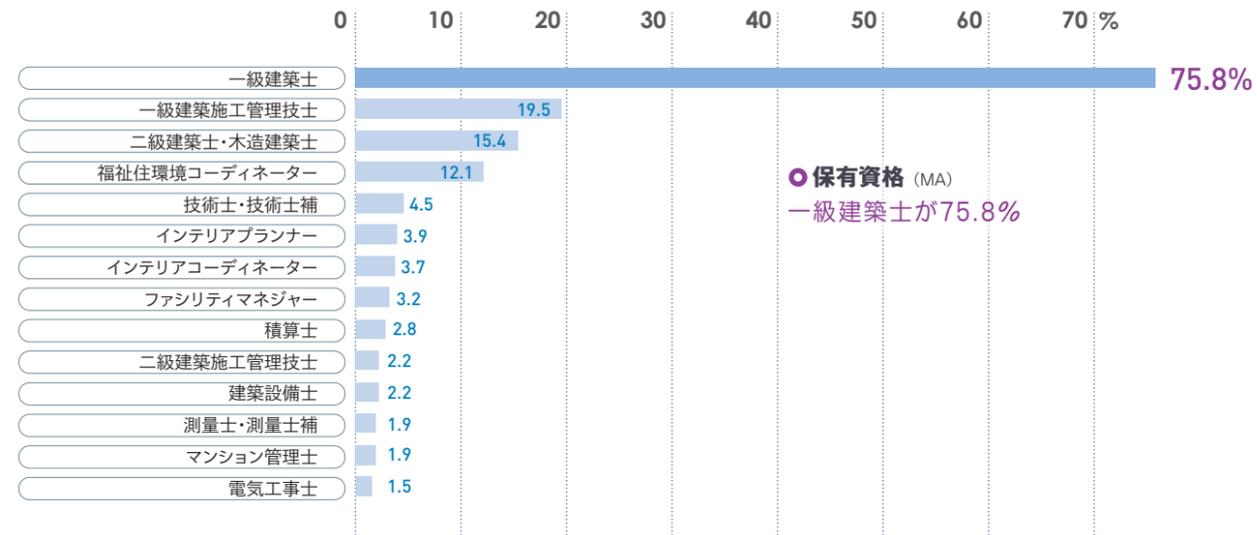
〈プロフェッショナル〉な読者からの厚い信頼をもとにサポートします。

専門領域を網羅するクロスメディアならではの、高い訴求効果。

建築専門分野の第一線で活躍する〈プロフェッショナル〉な読者層への多様なタッチポイントを確保。訴求力の高い広告ソリューションを提供し、未来に向けて変革の時代を勝ち抜く企業戦略をサポートします。



日経アーキテクチュアは、読者の顔が見える雑誌です。



◎保有資格 (MA)
一級建築士が75.8%

◎読者数ランキング

設計事務所	読者数	設計事務所	読者数	設計事務所	読者数	設計事務所	読者数
伊藤喜三郎建築研究所	11	現代建築研究所	6	鹿島建設	183	田中建設	9
伊藤建築設計事務所	10	田中建築設計事務所	6	大成建設	178	JFEンビル	9
日比野設計	10	一粒社ヴォーリズ建築事務所	6	戸田建設	87	西武建設	9
坂倉建築研究所	10	小林建築設計事務所	6	フジタ	62	共立建設	8
日建ハウジングシステム	9	ニュージェック	6	熊谷組	50	大豊建設	8
IAO竹田設計	9	横須賀満夫建築設計事務所	5	安藤ハザマ	47	藤木工務店	8
日総建	9	市浦ハウジング&プランニング	5	銭高組	47	大日本土木	8
鈴木建築設計事務所	9	ジェイアール西日本コンサルタンツ	5	三井住友建設	40	東レ建設	7
共同建築設計事務所	8	中村設計	5	西松建設	34	平成建設	7
エーシーエ設計	8	浅井謙建築研究所	5	東急建設	33	ナカノフドー建設	7
浦野設計	8	前田建設工業	5	前田建設工業	32	TSUCHIYA	7
清水建築設計事務所	8	プランテック総合計画事務所	5	大和リース	32	生和コーポレーション	7
黒川紀章建築都市設計事務所	8	協立建築設計事務所	5	鴻池組	28	大本組	7
宮本忠長建築設計事務所	8	楠山設計	5	高松建設	25	ピーエス三菱	7
教育施設研究所	8	桂建築設計事務所	5	長谷工コーポレーション	25	松尾建設	7
久慈設計	7	マルタ設計	5	北野建設	21	村本建設	6
乃村工藝社	7	日本工営	5	飛島建設	21	大成コーレック	6
フケタ設計	7	レーモンド設計事務所	5	奥村組	20	矢作建設工業	6
渡辺建築事務所	7	佐藤設計	5	五洋建設	18	鈴木工務店	6
空間工房	7	建設技術研究所	5	木内建設	15	三和建設	6
相和技術研究所	7	三上建築事務所	5	佐藤工業	15	植木組	6
ジェイアール東海コンサルタンツ	7	観光企画設計社	5	東洋建設	14	福田組	6
岡設計	6	山本設計	5	ヤマウラ	14	小原建設	6
池田建築設計事務所	6	建設会社		青木あすなる建設	13	名工建設	6
交建設計	6	竹中工務店	323	浅沼組	12	松井建設	5
入江三宅設計事務所	6	清水建設	220	スターツCAM	10	松村組	5
水日コン	6	大林組	193	東亜建設工業	10	守谷商会	5
				鉄建建設	10	高橋建設	5

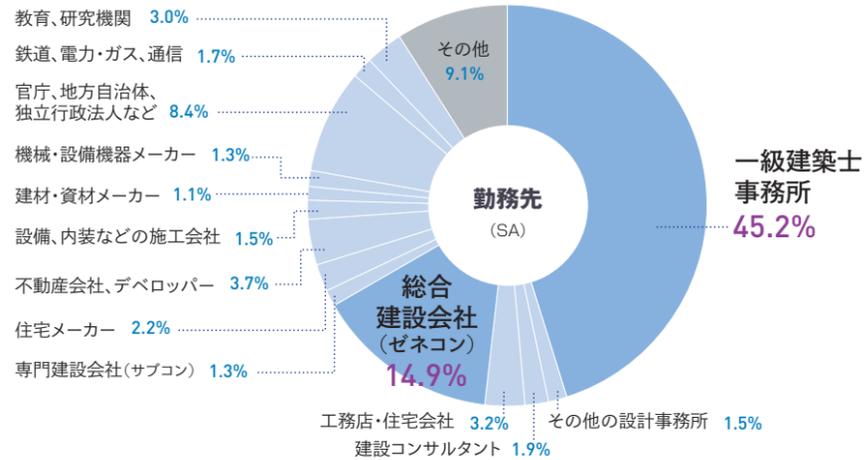
山田建設	5	東京急行電鉄	10	トヨタ&S建設	4	荒川区役所	5	早稲田大学	11
建研	5	関西電力	10	愛媛県庁	5	近畿大学	11		
石川建設	5	NTT東日本	10	長崎県庁	5	東海大学	10		
合田工務店	5	九州電力	9	鹿児島県庁	5	東洋大学	9		
イチケン	5	大阪ガス	8	国土交通省	63	文部科学省	5	武庫川女子大学	9
長谷川工務店	5	日本郵政	8	UR都市機構	44	金沢市役所	5	九州大学	9
京王建設	5	JR九州	7	神戸市役所	28	宮城県庁	5	関西大学	9
		電源開発	6	横浜市役所	23	杉並区役所	5	放送大学	8
		日本下水道事業団	6	大阪市役所	18	大分市役所	5	東京電機大学	8
		東京電力	6	名古屋市役所	18	青森県庁	5	広島工業大学	8
		東京ガス	6	愛知県庁	18	茨城県庁	5	千葉工業大学	8
		首都高速道路	5	北海道庁	18	ふくしま建築住宅センター	5	神奈川大学	7
		ヤマト運輸	5	神奈川県庁	18	文京区役所	5	名城大学	7
		中部電力	5	兵庫県庁	14	岡山市役所	5	福岡大学	7
		小田急電鉄	4	埼玉県庁	11	郵政省	5	筑波大学	7
		NEXCO西日本	4	北九州市役所	11	川口市役所	5	宇都宮大学	7
		東北電力	4	京都市役所	11	台東区役所	5	首都大学東京	7
		四国電力	4	川崎市役所	11	日本建築センター	5	金沢工業大学	6
		NEXCO東日本	4	新潟県庁	10			北海道大学	6
		北陸電力	4	福岡県庁	10			九州産業大学	6
		東武鉄道	4	沖縄県庁	10			京都工芸繊維大学	6
				福島県庁	10			名古屋工業大学	6
				鳥取県庁	9			横浜国立大学	6
				鹿児島市役所	9			日本大学	57
				広島市役所	8			金沢科学技術専門学校	31
				札幌市役所	8			東京大学	23
				世田谷区役所	8			工学院大学	18
				宮崎県庁	7			東京工業大学	17
				千葉県庁	7			芝浦工業大学	17
				仙台市役所	7			京都大学	16
				新潟市役所	6			東京理科大学	16
				山口県庁	6			神戸大学	15
				大阪府庁	6			大阪大学	14
				一条工務店	11			東北大学	13
				積水化学工業(セキスイハイム)	6			青山製図専門学校	5
				殖産住宅	5			千葉県	12
				日本ハウスHD	5			静岡県庁	6
				穴吹工務店	4			福岡市役所	5
								大分県庁	5
								名古屋大学	11

◎都道府県別購読者比率 [%]

北海道	2.4	東北	4.6	関東	48.4	中部	13.5	近畿	18.2	中国	3.8	四国	1.7	九州・沖縄	6.9
北海道	2.4	青森	0.5	群馬	1.0	静岡	2.1	京都	1.8	島根	0.3	香川	0.6	福岡	3.5
		岩手	0.6	栃木	0.9	山梨	0.5	大阪	8.0	鳥取	0.4	徳島	0.4	佐賀	0.3
		秋田	0.4	茨城	1.5	愛知	5.2	滋賀	0.7	岡山	0.9	愛媛	0.6	長崎	0.4
		山形	0.8	埼玉	4.7	岐阜	1.0	三重	0.8	広島	1.8	高知	0.4	大分	0.5
		宮城	1.9	千葉	4.2	長野	1.4	奈良	0.8	山口	0.6			熊本	0.9
		福島	1.1	神奈川	7.6	新潟	1.3	和歌山	0.4					宮崎	0.5
				東京	29.0	富山	0.7	兵庫	3.6					鹿児島	0.7
						石川	0.9							沖縄	1.0
						福井	0.4								

日経アーキテクチュアの読者は、住宅、商業施設、医療施設、公共関連施設などを 中心に、建築設計・監理に携わっています

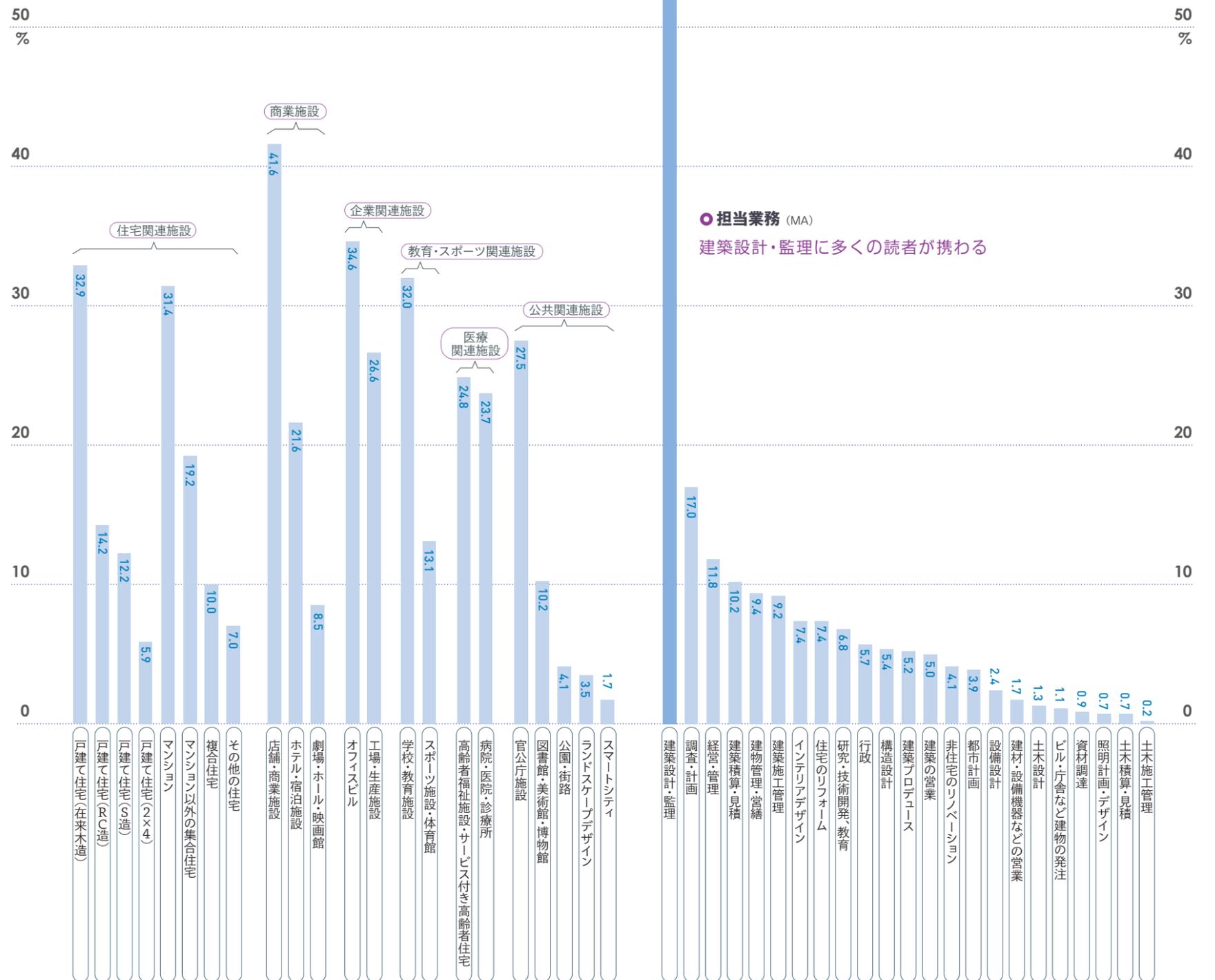
一級建築士事務所と総合建設会社で60%



○業務で関わる施設・建物 (MA)

住宅だけでなく、商業施設や

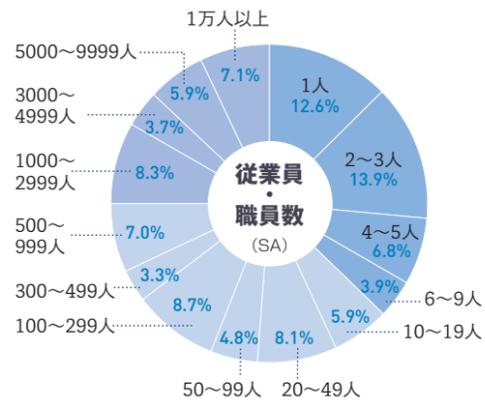
医療施設、公共関連施設などに幅広く関与



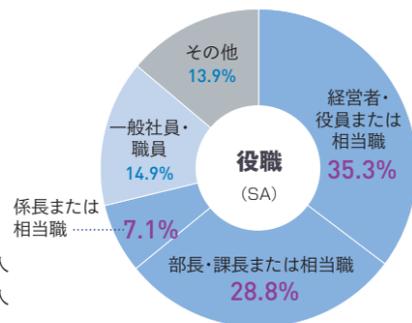
○担当業務 (MA)

建築設計・監理に多くの読者が携わる

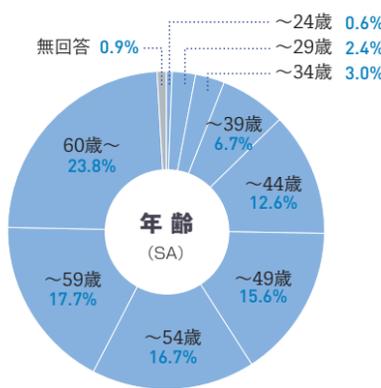
10人未満37%、1000人以上25%



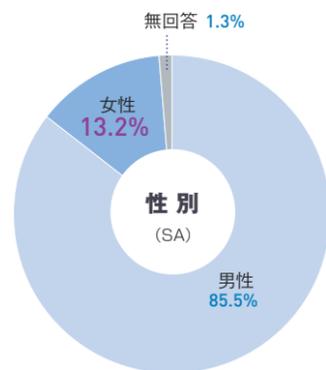
70%以上が役職者



平均年齢は51.9歳

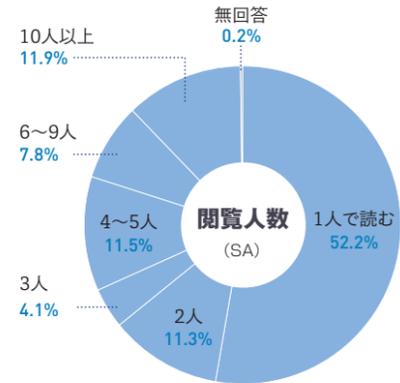


女性読者は13.2%で、年々増加傾向

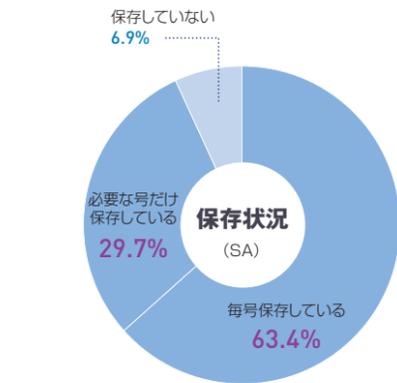


日経アーキテクチュアの読者は、「建材・設備」の選定に深く関与し、さまざまな最新情報を得るために雑誌を活用しています

1冊あたり平均3.5人、10万人以上が閲覧
28,958部×3.5(平均閲覧人数)=101,353人が閲覧

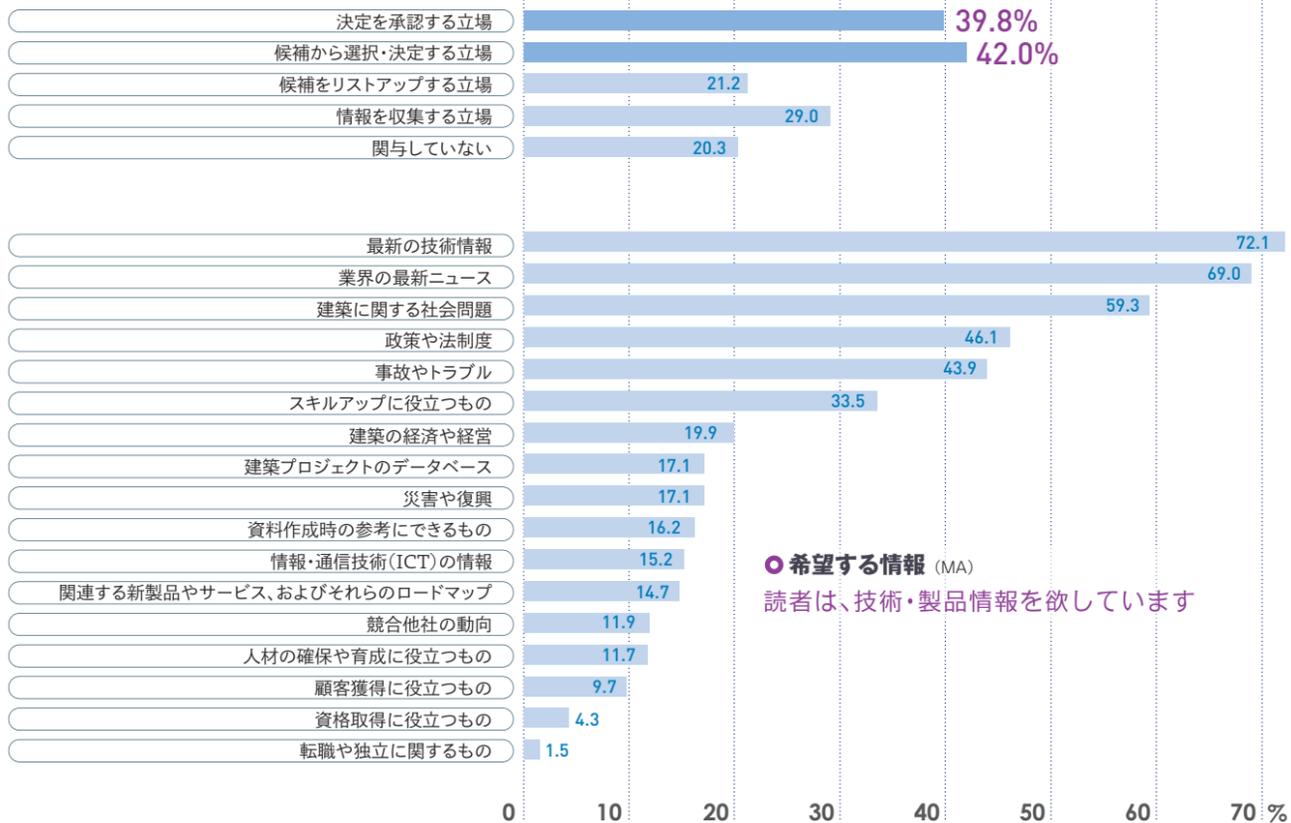


読者の3分の2が毎号、ほとんどの読者が保存して読んでいます



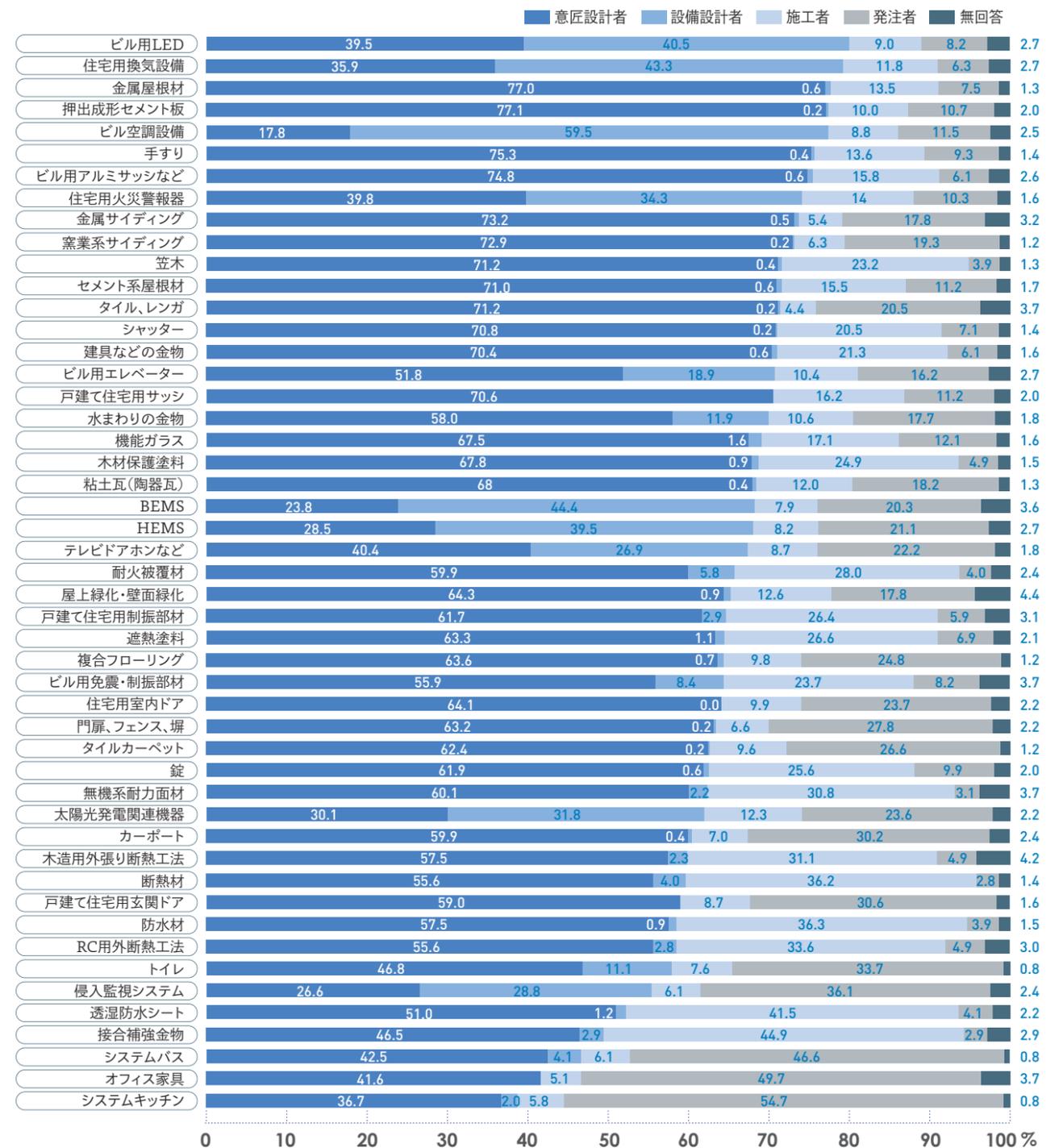
◎ 建材・設備選定時の立場 (MA)

製品・サービスの選択に大きな影響力があります



◎ 製品選びのキーパーソン (MA)

日経アーキテクチュアの中核読者である「意匠設計者」が、主導権を持って製品選択をしています



出典：日経アーキテクチュア2017年11月23日号のデータを基に作成

日経アーキテクチュアの読者は、広告に対して
広告からの情報も、建築士の仕事を支えています。

も高い関心を示しています。
す。

