

広告主・広告会社 各位

「日経コンストラクション」月刊化のお知らせ

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

「日経コンストラクション」は1989年10月の創刊から月2回の発行を続けてまいりましたが、2022年4月から発行頻度を月1回に変更します。月2回に分けて掲載していた情報を1冊に集約することによって、よりまとまりのある、整理された情報として読者のみなさまの仕事に役立つ形でお届けします。

月刊化後は、1号当たり2本の特集記事の掲載を基本とし、取り扱うテーマの幅やボリュームを拡充するとともに、読者のみなさまから高く評価されている災害や事故、技術やプロジェクトなどの専門情報も、本誌ならではの切り口・視点から、より深掘りした内容に強化します。

さらに、ニュース記事では深掘りして解説する新コラムを用意するほか、情報ニーズが高まっているDX（デジタルトランスフォーメーション）や資格取得などのコンテンツも充実させ、建設業界の変化を先取りする総合情報誌として、情報発信に注力してまいります。

また、弊社の技術系デジタルメディア「日経クロステック」による日常的な情報発信も強化します。「日経クロステック」では、必要なタイミングでかつ必要なボリュームで土木の専門情報をタイムリーにお届けします。

こうした取り組みを通じて、今後も建設業界で活躍されるみなさまのそれぞれのニーズに合わせた情報提供に取り組んでまいります。

突然のご案内となり大変恐縮ですが、これまでのご支持、ご支援に厚く御礼を申し上げますとともに、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

敬白

2022年1月

株式会社日経BP  
日経コンストラクション発行人  
吉田 琢也