プリントメディア
原稿制作要項
2021

※原稿制作要項は、雑誌ごとにそれぞれのページをご確認ください。

※特に日経ドラッグインフォメーション、日経エンタテインメント！、ナショナル ジオグラフィック日本版は判型が異なりますのでご注意ください。

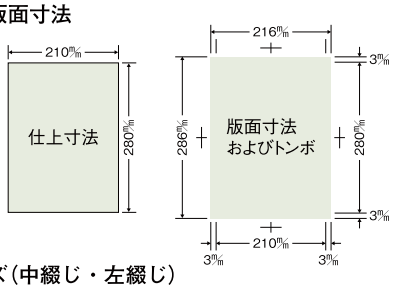
※日経Robotics、日経不動産マーケット情報の原稿サイズは、それぞれの 料金表をご覧ください。

日経ビジネス	2
日経トップリーダー	3
日経ESG	4
日経デザイン	5
日経コンピュータ	6
日経NETWORK	7
日経エレクトロニクス	8
日経ものづくり	9
日経Automotive	10
日経アーキテクチュア	11
日経コンストラクション	12
日経ヘルスケア	13
日経ドラッグインフォメーション	14
日経パソコン	15
日経PC21	16
日経ソフトウエア	17
日経Linux	18
日経トレンディ	19
日経エンタテインメント！	20
日経マネー	21
日経ウーマン	22
ナショナル ジオグラフィック日本版	23
日経サイエンス	24

原稿制作要項

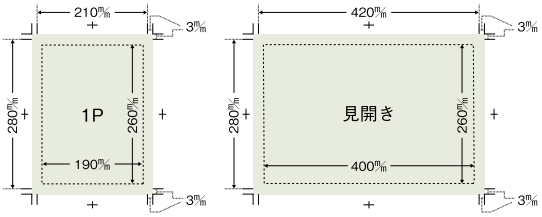
1）本誌仕上寸法および版面寸法

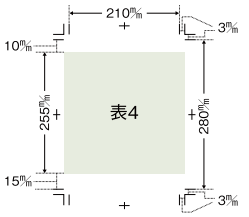
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜



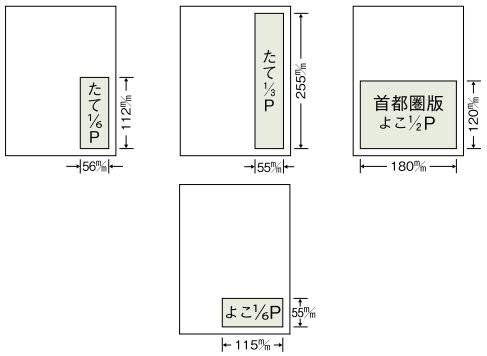
2）スペース別原稿サイズ（中綴じ・左綴じ）

	天地㎜×左右㎜
表4	255×210
1ページ	280×210
見開き	280×420
たて1/3ページ	255×55
角雑報（4色たて1/6ページ）	112×56
角雑報（4色よこ1/6ページ）	55×115
首都圏版よこ1/2ページ	120×180





1P と見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より 10㎜ 以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表４には、天から 10㎜ に法定文字、地から 15㎜ に当社の帯（社名・住所・購読料等）を入れます。



部分広告は、ケイで囲むか、サイズいっぱいに絵柄、写真等を使用して下さい。

3）はがき

サイズについては、お問い合わせ下さい。

4）制作上の注意事項

- 入稿はJ−PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J−PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J−PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320％以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10％以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https：//www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合があります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

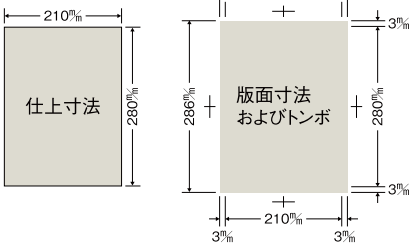
日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
経済メディア広告部　☎(03)6811-8031
業務管理室（申込・原稿）　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　nb-book@nikkeibp.co.jp
日経ビジネス

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

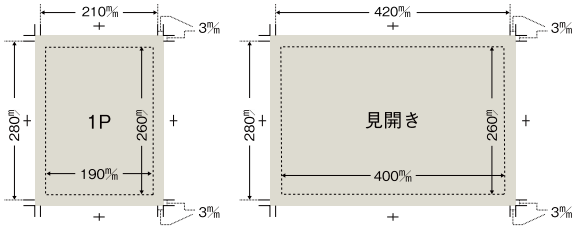
1）本誌仕上寸法および版面寸法

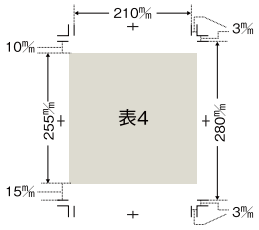
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜



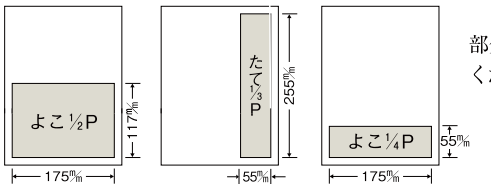
2）スペース別原稿サイズ（無線綴じ・右綴じ）

	天地㎜×左右㎜
表　　4	255×210
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420
よこ1/2ページ	117×175
たて1/3ページ	255×　55
よこ1/4ページ	55×175





1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。表4には、天から10㎜に法定文字、地から15㎜当社の帯（社名・住所・購読料・バーコード等）を入れます。



部分広告は、ケイで囲んでください。

3）はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4）制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
経済メディア広告部　☎(03)6811-8031
業務管理室（申込・原稿）　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　nv-book@nikkeibp.co.jp

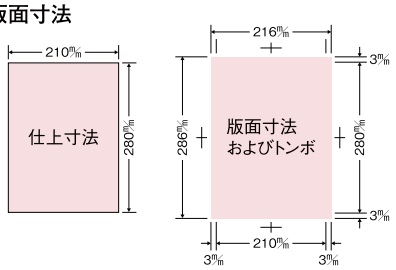
1500'2011DAIOH

原稿制作要項

日経ESG

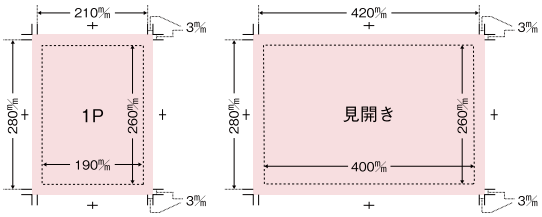
1）本誌仕上寸法および版面寸法

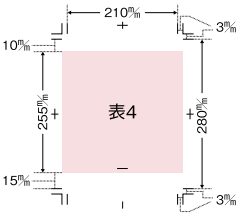
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜



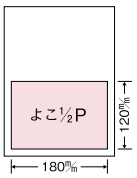
2）スペース別原稿サイズ（無線綴じ・左綴じ）

	天地㎜×左右㎜
表　　4	255×210
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420
よこ½ページ	120×180





1P と見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より 10㎜ 以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表４には、天から 10㎜ に法　　字、地から 15㎜ に当社の帯（社名・住所・購読　等）を入れます。



部分広告は、ケイで囲むか、サイズいっぱいに絵柄、写真等を使用して下さい。

3）はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4）制作上の注意事項

- 入稿はJ−PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J−PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J−PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320％以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10％以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https：//www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合があります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP　　日経ESG

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

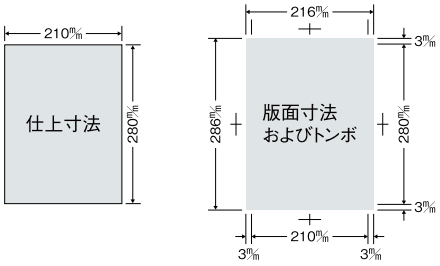
日経ESG経営フォーラム事務局　☎(03)6811-8803
業務管理室（申込・原稿）　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　eco-book@nikkeibp.co.jp

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

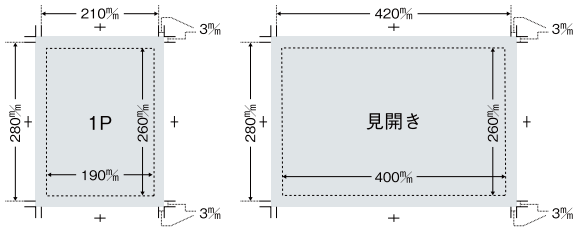
1）本誌仕上寸法および版面寸法

仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

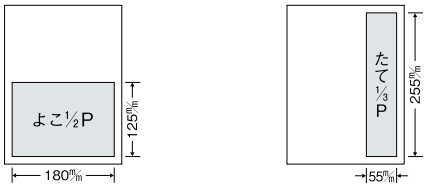


2）スペース別原稿サイズ（中綴じ・左綴じ）

	天地㎜×左右㎜
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420
よこ½ページ	125×180
たて⅓ページ	255×　55

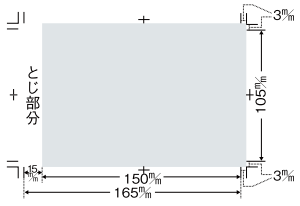


1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。



部分広告は、ケイで囲むか、サイズいっぱいに絵柄、写真等を使用して下さい。

3）はがき



仕上寸法：
天地105㎜×左右150㎜

4）制作上の注意事項

- 入稿はJ−PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J−PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J−PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320％以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10％以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https：//www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

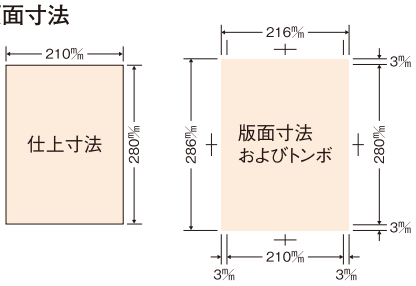
日経BP　NIKKEI DESIGN
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
経済メディア広告部　☎(03)6811-8218
業務管理室（申込・原稿）　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　nd-book@nikkeibp.co.jp

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

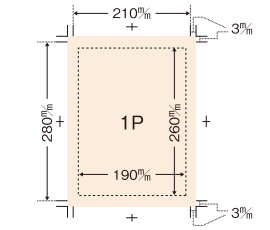
1）本誌仕上寸法および版面寸法

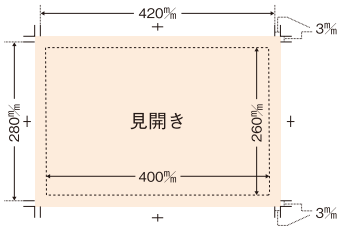
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

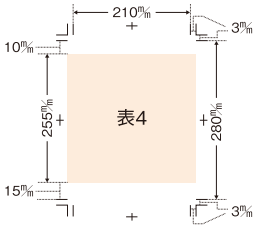


2）スペース別原稿サイズ（無線綴じ・左綴じ）

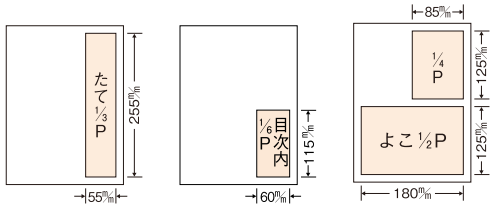
	天地㎜×左右㎜
表　　4	255×210
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420
たて1/3ページ	255×　55
人材よこ1/2ページ	125×180
人材1/4ページ	125×　85
目次内1/6ページ	115×　60







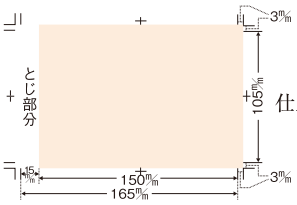
1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から10㎜に法定文字、地から15㎜に当社の帯（社名・住所・購読料等）を入れます。



部分広告は、ケイで囲んでください。

▲人材募集広告

3）はがき



仕上寸法：天地105㎜×左右150㎜

4）制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

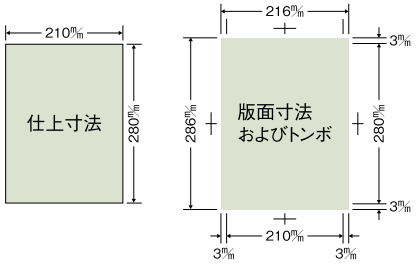
日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
技術メディア広告部　☎(03)6811-8025
業務管理室（申込・原稿）　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　nc-book@nikkeibp.co.jp
日経コンピュータ NIKKEI COMPUTER

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

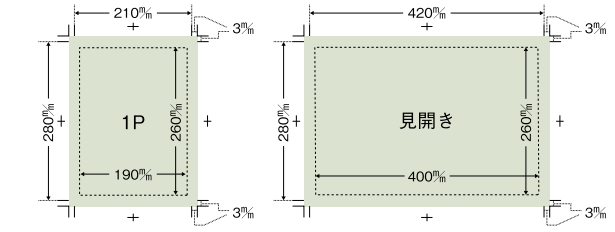
1）本誌仕上寸法および版面寸法

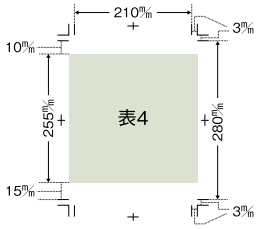
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜



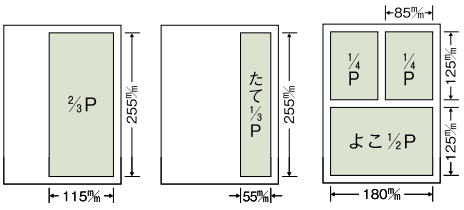
2）スペース別原稿サイズ（無線綴じ・左綴じ）

	天地㎜×左右㎜
表　　4	255×210
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420
⅔ ペ　ー　ジ	255×115
たて⅓ページ	255×　55
人材よこ½ページ	125×180
人材 ¼ ページ	125×　85





1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から10㎜に法定文字、地から15㎜に当社の帯（社名・住所・購読料等）を入れます。



部分広告は、ケイで囲んでください。

▲人材募集広告

3）はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4）制作上の注意事項

- ●入稿はJ−PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- ●オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- ●入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- ●オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- ●J−PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- ●J−PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- ●オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- ●入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- ●入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- ●フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- ●スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- ●4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320％以下にしてください。
- ●適正な写真解像度は350ppiです。
- ●スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- ●10％以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- ●その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- ●PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- ●制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https：//www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- ●回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- ●見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- ●実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- ●広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- ●広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- ●申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- ●記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- ●2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- ●日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ●その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

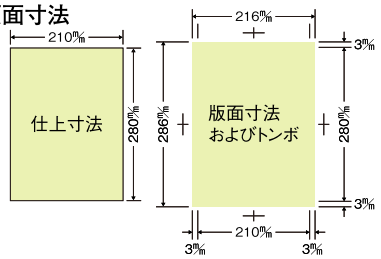
★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
技術メディア広告部　☎(03)6811-8025
業務管理室（申込・原稿）　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　nnw-book@nikkeibp.co.jp
日経NETWORK

原稿制作要項

1）本誌仕上寸法および版面寸法

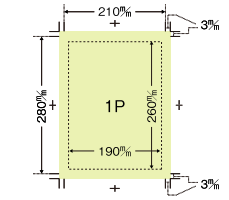
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

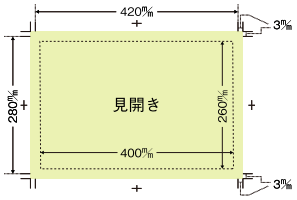


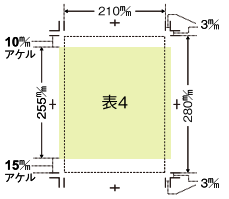
2）スペース別原稿サイズ（無線綴じ・左綴じ）

	天地㎜×左右㎜	
表　　4	255×210	
1　ペ　ー　ジ	280×210	
見　開　き	280×420	
たて⅔ページ	255×115	入稿時に囲み罫をつけてください。
たて½ページ	255×　85	
よこ½ページ	125×180	
たて⅓ページ	255×　55	
¼　ペ　ー　ジ	125×　85	
⅙　ペ　ー　ジ	80×　60	

3）1ページ以上原稿

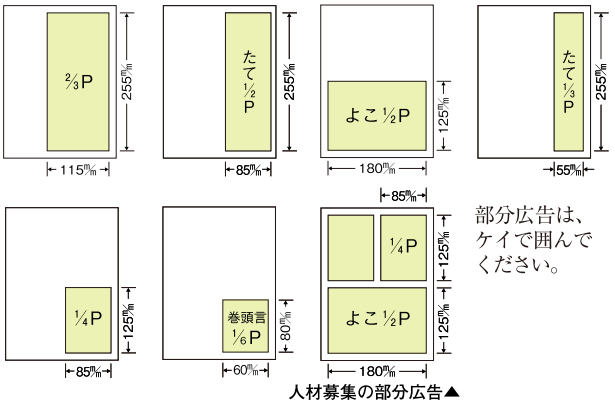






1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。表4には、天から10㎜に法定文字、地から15㎜に当社の帯（社名・住所・購読料等）を入れます。

4）部分広告原稿



部分広告は、ケイで囲んでください。

人材募集の部分広告▲

5）はがき　料金・サイズについては、お問い合わせ下さい。

6）制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。
- 特に、最大・最高その他これに類する表現または他との比較による優位性の表現を用いるときは、公正・客観的で具体的事実に基づいた裏付け資料を必要としますのでご注意下さい。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
技術メディア広告部
業務管理室（申込・原稿）
広告申し込み専用メールアドレス
☎(03)6811-8021
☎(03)6811-8827
ne-book@nikkeibp.co.jp

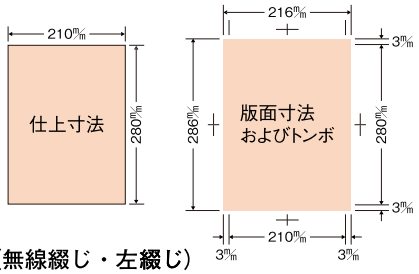
Sources of innovation
日経エレクトロニクス
NIKKEI ELECTRONICS

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

1)本誌仕上寸法および版面寸法

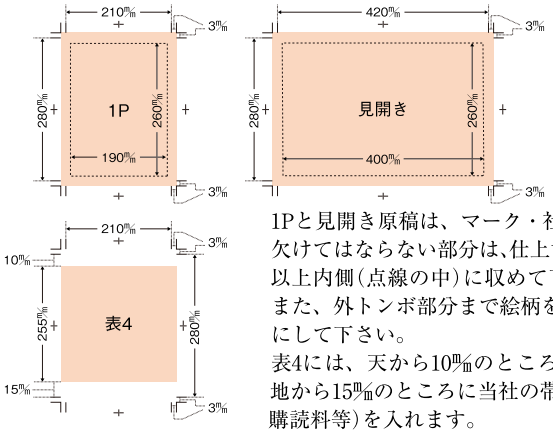
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜



2)スペース別原稿サイズ(無線綴じ・左綴じ)

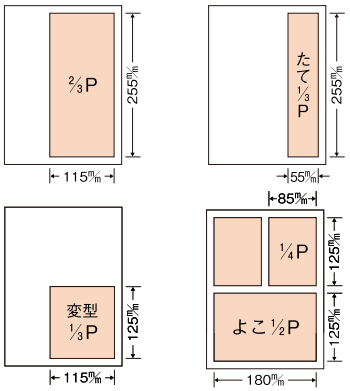
	天地㎜×左右㎜	
表4	255×210	
1ページ	280×210	
見開き	280×420	
2/3ページ	255×115	入稿時に囲み罫をつけてください。
よこ1/2ページ	125×180	
たて1/3ページ	255× 55	
変型1/3ページ	125×115	
1/4ページ	125× 85	

3)1ページ以上原稿



1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側(点線の中)に収めて下さい。
また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から10㎜のところに法定文字、地から15㎜のところに当社の帯(社名・住所・購読料等)を入れます。

4)部分広告原稿



部分広告は、
ケイで囲んでください。

5)はがき

サイズについては、お問い合わせ下さい。

6)制作上の注意事項

- ●入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- ●オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- ●入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- ●オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- ●J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- ●J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- ●オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- ●入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- ●入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- ●フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- ●スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- ●4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下にしてください。
- ●適正な写真解像度は350ppiです。
- ●スポットカラー(特色)は使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- ●10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- ●その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- ●PDF入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- ●制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- ●回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- ●見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- ●実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- ●広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- ●広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- ●申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- ●記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- ●2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- ●日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ●その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。
- ●特に、最大・最高その他これに類する表現または他との比較による優位性の表現を用いるときは、公正・客観的で具体的事実に基づいた裏付け資料を必要としますのでご注意下さい。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

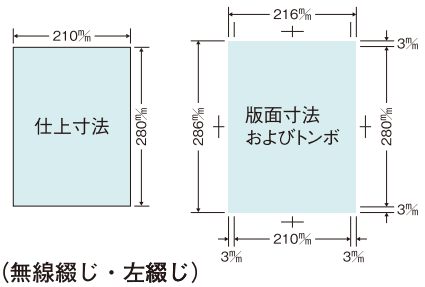
日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
技術メディア広告部　☎(03)6811-8021
業務管理室(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　nmc-book@nikkeibp.co.jp
日経ものづくり

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

1)本誌仕上寸法および版面寸法

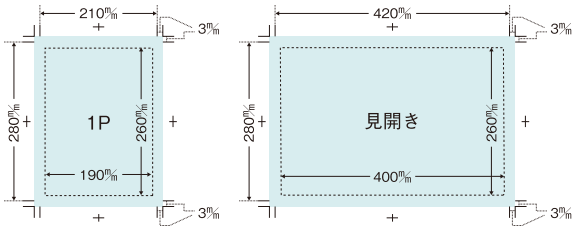
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜



2)スペース別原稿サイズ(無線綴じ・左綴じ)

	天地㎜×左右㎜	
表　　4	255×210	
1　ペ　ー　ジ	280×210	
見　開　き	280×420	
よこ1/2ページ	125×180	入稿時に囲み罫をつけてください。
たて1/3ページ	255×　55	
1/6　ペ　ー　ジ	80×　60	

3)1ページ以上原稿



1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側(点線の中)に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。

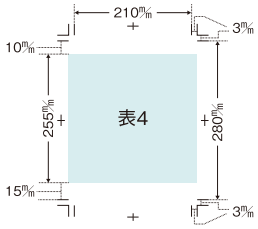
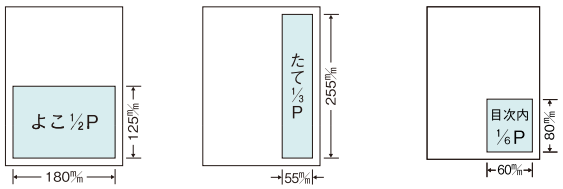


表4には、天から10㎜に法定文字、地から15㎜に当社の帯(社名・住所・購読料等)を入れます。

4)部分広告原稿

部分広告は、ケイで囲んでください。



5)はがき

料金、サイズについては、お問い合わせ下さい。

6)制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途**業務管理室**にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー(特色)は使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。
- 特に、最大・最高その他これに類する表現または他との比較による優位性の表現を用いるときは、公正・客観的で具体的事実に基づいた裏付け資料を必要としますのでご注意下さい。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

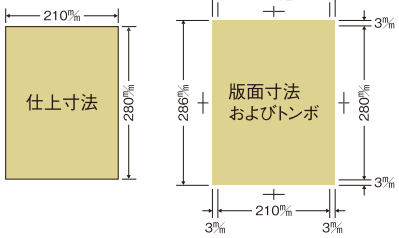
日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
技術メディア広告部　☎(03)6811-8021
業務管理室(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　nat-book@nikkeibp.co.jp
日経Automotive

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

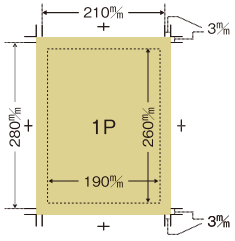
1)本誌仕上寸法および版面寸法

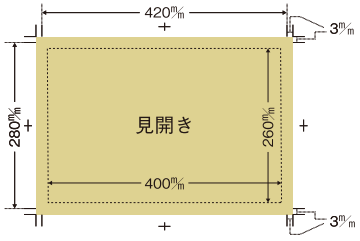
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

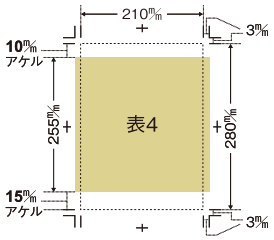


2)スペース別原稿サイズ(無線綴じ・左綴じ)

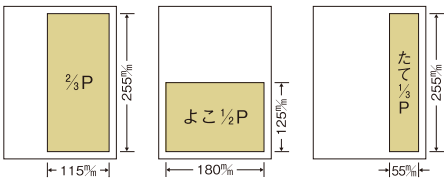
	天地㎜×左右㎜
表　　4	255×210
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420
⅔　ペ　ー　ジ	255×115
よこ ½ ページ	125×180
たて ⅓ ページ	255×　55







1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。表4には、天から10㎜のところに法定文字、地から15㎜のところに当社の帯（社名・住所・購読料等）をいれます。



部分広告は、ケイで囲むかサイズいっぱいに絵柄、写真等を使用してください。

5)はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

6)制作上の注意事項

- ●入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途**業務管理室**にご相談ください。
- ●オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- ●入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- ●オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- ●J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- ●J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- ●オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- ●入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- ●入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- ●フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- ●スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- ●4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320%以下にしてください。
- ●適正な写真解像度は350ppiです。
- ●スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- ●10%以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- ●その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- ●PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- ●制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- ●回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- ●見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- ●実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- ●広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- ●広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- ●申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- ●記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- ●2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- ●日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ●その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
技術メディア広告部
業務管理室(申込・原稿)
広告申し込み専用メールアドレス
☎(03)6811-8034
☎(03)6811-8827
na-book@nikkeibp.co.jp
日経アーキテクチュア

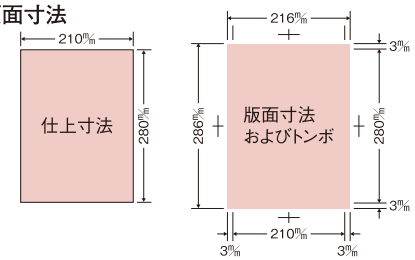
1500'2011DAIOH

原稿制作要項

日経コンストラクション

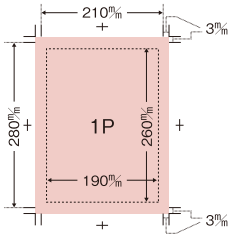
1)本誌仕上寸法および版面寸法

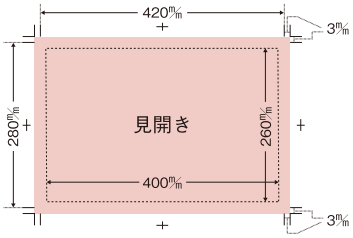
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

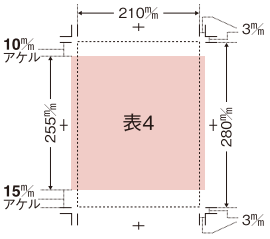


2)スペース別原稿サイズ(中綴じ・左綴じ)

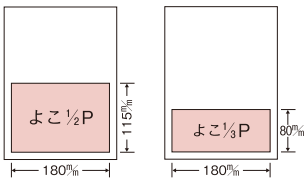
	天地㎜×左右㎜
表　　4	255×210
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420
よこ1/2ページ	115×180
よこ1/3ページ	80×180
よこ1/6ページ	80×　85







1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。表4には、天から10㎜のところに法定文字、地から15㎜のところに当社の帯（社名・住所・購読料等）をいれます。



部分広告は、ケイで囲むかサイズいっぱいに絵柄、写真等を使用してください。

5)はがき

サイズについては、お問い合わせ下さい。

6)制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

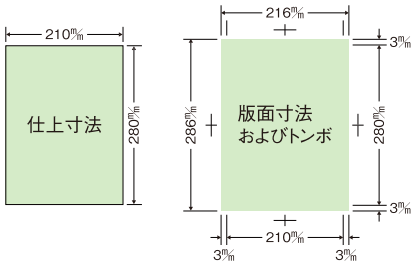
★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
技術メディア広告部　☎(03)6811-8034
業務管理室(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　ncr-book@nikkeibp.co.jp
日経コンストラクション

原稿制作要項

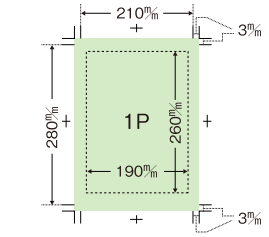
1）本誌仕上寸法および版面寸法

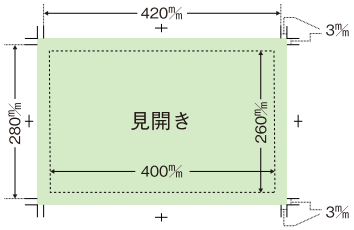
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

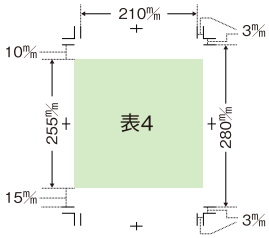


2）スペース別原稿サイズ（無線綴じ・左綴じ）

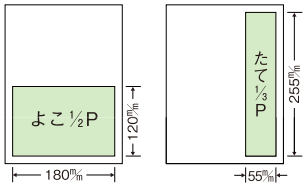
	天地㎜×左右㎜
表　　4	255×210
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420
よこ½ページ	120×180
たて⅓ページ	255×　55







1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から10㎜に法定文字、地から15㎜に当社の帯（社名・住所・購読料等）を入れます。



部分広告は、ケイで囲むかサイズいっぱいに絵柄、写真等を使用して下さい。

3）はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4）制作上の注意事項

- 入稿はJ−PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J−PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J−PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320％以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10％以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https：//www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

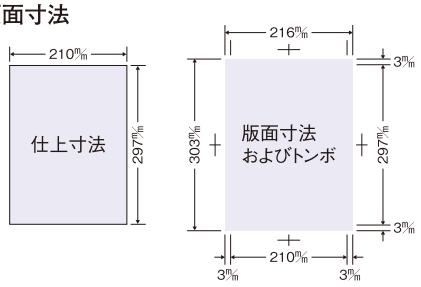
日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
医療メディア広告部　☎(03)6811-8036
業務管理室（申込・原稿）　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　nhc-book@nikkeibp.co.jp
日経ヘルスケア 医療・介護の経営情報

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

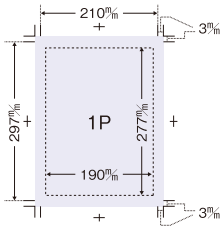
1)本誌仕上寸法および版面寸法

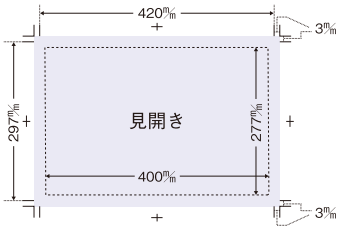
仕上寸法：
天地297㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地303㎜×左右216㎜

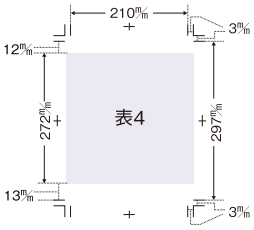


2)スペース別原稿サイズ(中綴じ・左綴じ)

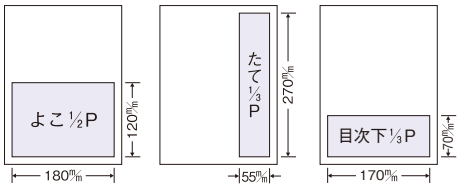
	天地㎜×左右㎜
表　　4	272×210
1　ペ　ー　ジ	297×210
見　開　き	297×420
よこ1/2ページ	120×180
たて1/3ページ	270×　55
目次下1/3ページ	70×170







1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側(点線の中)に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から12㎜に法定文字、地から13㎜に当社の帯(社名・住所・購読料・バーコード等)を入れます。



部分広告は、ケイで囲むかサイズいっぱいに絵柄、写真等を使用してください。

3)はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4) 制作上の注意事項

- ●入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途**業務管理室**にご相談ください。
- ●オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- ●入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- ●オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- ●J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- ●J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- ●オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- ●入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- ●入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- ●フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- ●スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- ●4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下にしてください。
- ●適正な写真解像度は350ppiです。
- ●スポットカラー(特色)は使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- ●10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- ●その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- ●PDF入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- ●制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- ●回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- ●見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- ●実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- ●広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- ●広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- ●申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- ●記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- ●日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ●その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

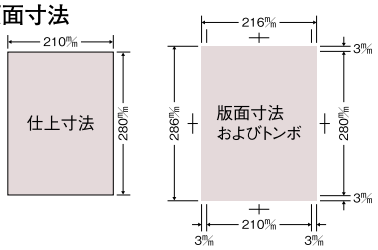
日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
医療メディア広告部　☎(03)6811-8036
業務管理室(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　ndi-book@nikkeibp.co.jp

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

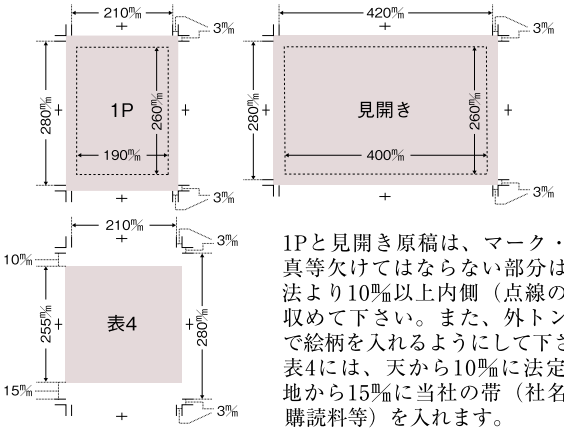
1)本誌仕上寸法および版面寸法

仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

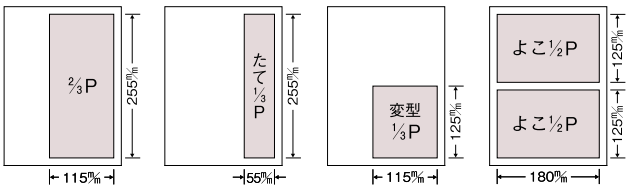


2)スペース別原稿サイズ(無線綴じ・左綴じ)

	天地㎜×左右㎜
表　　4	255×210
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420
⅔　ペ　ー　ジ	255×115
たて⅓ページ	255×　55
変型⅓ページ	125×115
人材よこ½ページ	125×180



1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から10㎜に法定文字、地から15㎜に当社の帯（社名・住所・購読料等）を入れます。



部分広告は、ケイで囲んでください。　▲人材募集広告

3)はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4)制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

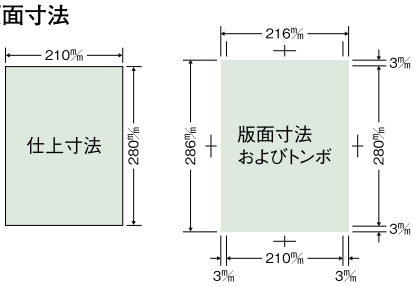
日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
経済メディア広告部　☎(03)6811-8218
業務管理室(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　npc-book@nikkeibp.co.jp
日経パソコン NIKKEI PERSONAL COMPUTING

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

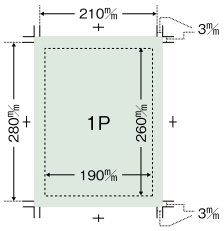
1)本誌仕上寸法および版面寸法

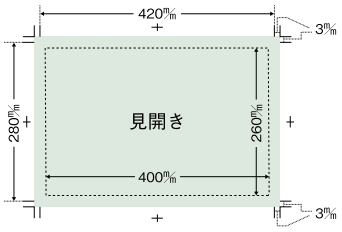
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

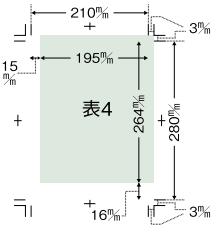


2)スペース別原稿サイズ(中綴じ・右綴じ)

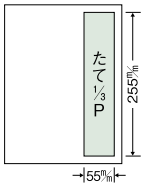
	天地㎜×左右㎜
表　4	264×195
1 ペ ー ジ	280×210
見　開　き	280×420
たて1/3ページ	255×　55







1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側(点線の中)に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、左側のどより15㎜、地から16㎜に法定文字、及び当社の帯(社名・住所・定価・バーコード等)を入れます。



部分広告は、ケイで囲んでください。

3)はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4)制作上の注意事項

- ●入稿はJ−PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- ●オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- ●入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- ●オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- ●J−PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- ●J−PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- ●オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- ●入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- ●入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- ●フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- ●スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- ●4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下にしてください。
- ●適正な写真解像度は350ppiです。
- ●スポットカラー(特色)は使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- ●10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- ●その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- ●PDF入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- ●制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- ●回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- ●見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- ●実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- ●広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- ●広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- ●申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- ●記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- ●日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ●その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
経済メディア広告部　☎(03)6811-8218
業務管理室(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　p21-book@nikkeibp.co.jp

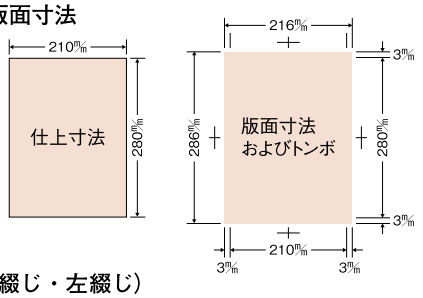
必ず使える! 必ずわかる! 日経PC21

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

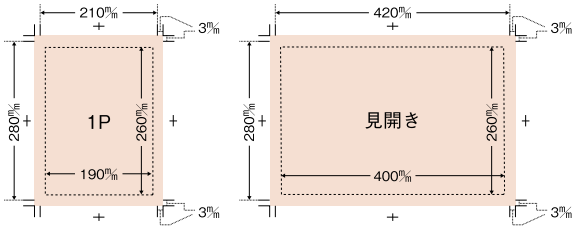
1)本誌仕上寸法および版面寸法

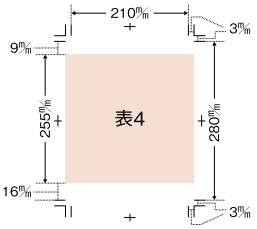
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜



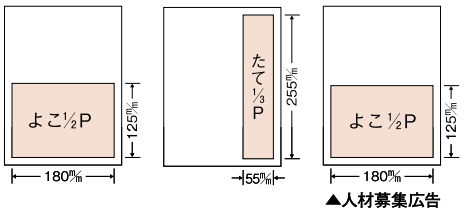
2)広告原稿サイズ(無線綴じ・左綴じ)

	天地㎜×左右㎜
表4	255×210
1ページ	280×210
見開き	280×420
よこ1/2ページ	125×180
たて1/3ページ	255× 55
人材よこ1/2ページ	125×180





1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側(点線の中)に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から9㎜に法定文字、地から16㎜に当社の帯(社名・住所・購読料・バーコード等)を入れます。



▲人材募集広告

部分広告は、
ケイで囲んで下さい。

3)はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4)制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー(特色)は使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

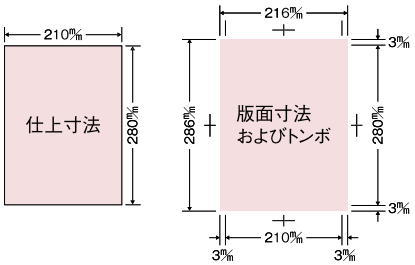
日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
経済メディア広告部　☎(03)6811-8218
業務管理室(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　nsw-book@nikkeibp.co.jp
日経ソフトウエア

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

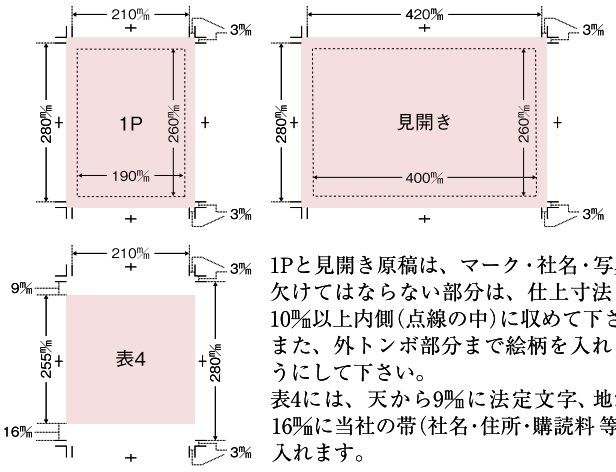
1)本誌仕上寸法および版面寸法

仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

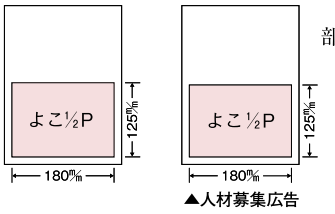


2)広告原稿サイズ(無線綴じ・左綴じ)

	天地㎜×左右㎜
表4	255×210
1ページ	280×210
見開き	280×420
よこ½ページ	125×180
人材よこ½ページ	125×180



1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側(点線の中)に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から9㎜に法定文字、地から16㎜に当社の帯(社名・住所・購読料等)を入れます。



▲人材募集広告

部分広告は、ケイで囲んで下さい。

3)はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4) 制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー(特色)は使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

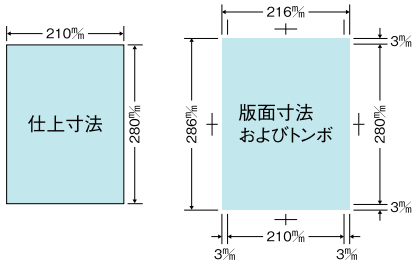
日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
経済メディア広告部　☎(03)6811-8218
業務管理室(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　lin-book@nikkeibp.co.jp
日経 NIKKEI Linux

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

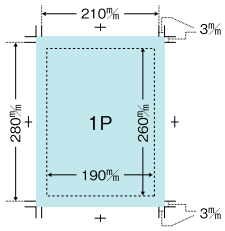
1)本誌仕上寸法および版面寸法

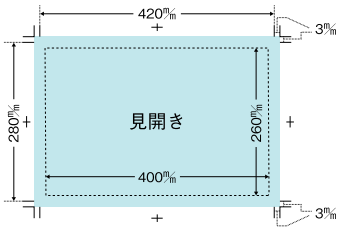
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

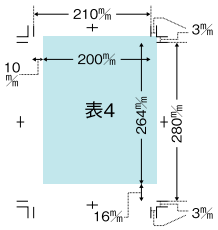


2)スペース別原稿サイズ(中綴じ・右綴じ)

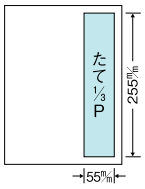
	天地㎜×左右㎜
表4	264×200
1ページ	280×210
見開き	280×420
たて1/3ページ	255× 55







マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側(点線の中)に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、左側のどより10㎜、地から16㎜に法定文字、及び当社の帯(社名・住所・定価・バーコード等)を入れます。



部分広告は、ケイで囲んで下さい。

3)はがき

サイズについては、お問い合わせ下さい。

4) 制作上の注意事項

- J-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー(特色)は使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

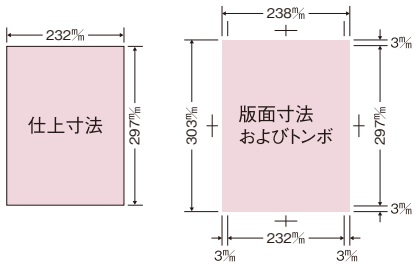
日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
生活メディア広告部　☎(03)6811-8218
業務管理室(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　tre-book@nikkeibp.co.jp

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

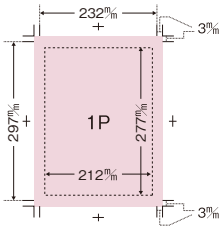
1）本誌仕上寸法および版面寸法

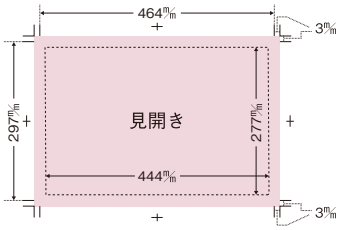
仕上寸法：
天地297㎜×左右232㎜
版面寸法：
天地303㎜×左右238㎜

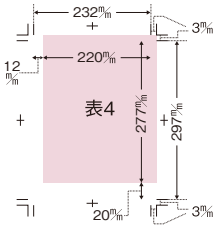


2）スペース別原稿サイズ（中綴じ・右綴じ）

	天地㎜×左右㎜
表4	277×220
1ページ	297×232
見開き	297×464







マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、左側のどより12㎜、地から20㎜に法定文字、及び当社の帯（社名・住所・定価・バーコード等）を入れます。

3）はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4）制作上の注意事項

- ●入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途メディア業務部にご相談ください。
- ●オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- ●入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- ●オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- ●J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- ●J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- ●オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- ●入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- ●入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- ●フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- ●スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- ●4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320%以下にしてください。
- ●適正な写真解像度は350ppiです。
- ●スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- ●10%以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- ●その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- ●PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- ●制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- ●広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- ●広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- ●申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- ●記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- ●日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ●その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
コンシューマメディア広告部　☎(03)6811-8218
業務管理室（申込・原稿）　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　en-book@nikkeibp.co.jp

日経エンタテインメント！ ENTERTAINMENT

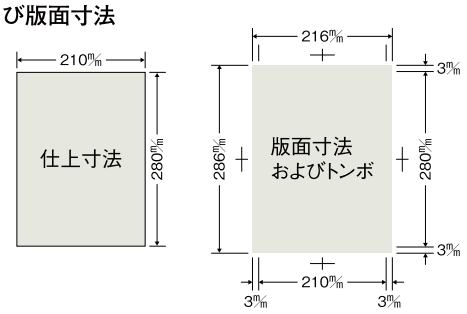
1500'2011DAIOH

原稿制作要項

1)本誌仕上寸法および版面寸法

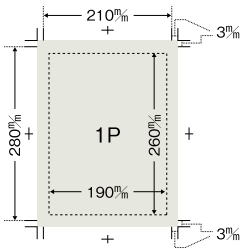
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜

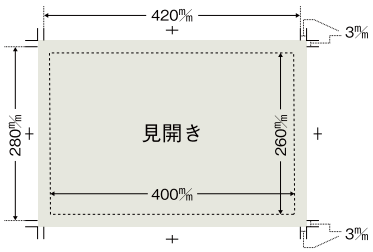
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

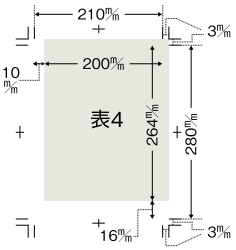


2)スペース別原稿サイズ(無線綴じ・右綴じ)

	天地㎜×左右㎜
表　　4	264×200
1　ペ　ー　ジ	280×210
見　開　き	280×420







マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜内側（点線の中)に収めて下さい。　また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、左側のどより10㎜、地から16㎜法定文字、及び当社の帯（社名・住所・定価・バーコード等）を入れます。

3)はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4) 制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

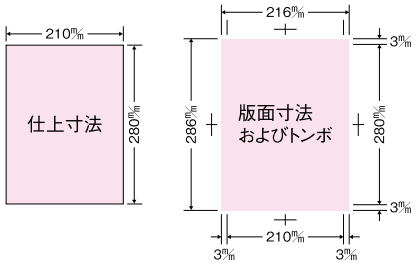
★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
経済メディア広告部　☎(03)6811-8218
業務管理室(申込・原稿)　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　mon-book@nikkeibp.co.jp
日経マネー

原稿制作要項

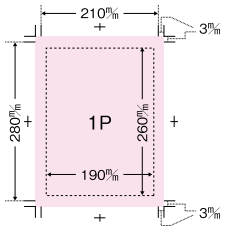
1）本誌仕上寸法および版面寸法

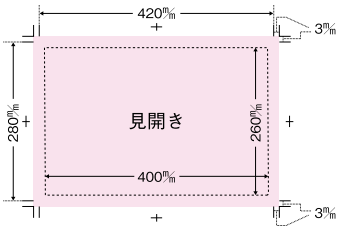
仕上寸法：
天地280㎜×左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜×左右216㎜

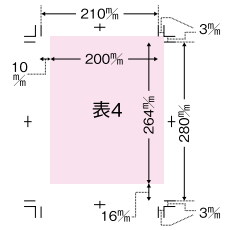


2）スペース別原稿サイズ（中綴じ・右綴じ）

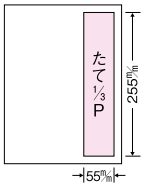
	天地㎜×左右㎜
表4	264×200
1ページ	280×210
見開き	280×420
たて1/3ページ	255×55







マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側（点線の中）に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、左側のどより10㎜、地から16㎜に法定文字、及び当社の帯（社名・住所・定価・バーコード等）を入れます。



部分広告は、ケイで囲んで下さい。

3）はがき　サイズについては、お問い合わせ下さい。

4）制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
経済メディア広告部　☎(03)6811-8218
業務管理室（申込・原稿）　☎(03)6811-8827
広告申し込み専用メールアドレス　wom-book@nikkeibp.co.jp
日経WOMAN

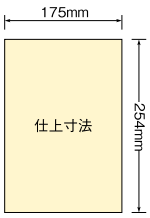
1500'2011DAIOH

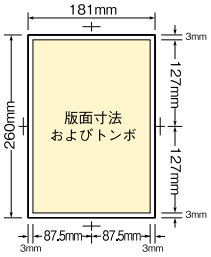
原稿制作要項

ナショナル ジオグラフィック 日本版

1）本誌仕上寸法および版面寸法

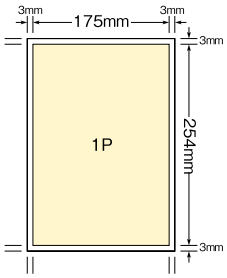
仕上寸法：
天地254㎜×左右175㎜
版面寸法：
天地260㎜×左右181㎜

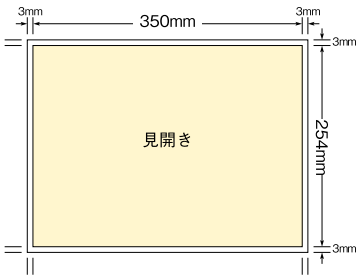


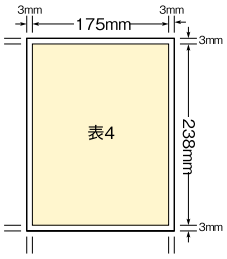


2）スペース別原稿サイズ（無線綴じ・左開き）

	天地㎜×左右㎜
表4	238×175
1ページ	254×175
見開き	254×350







1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10㎜以上内側に収めて下さい。
また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
見開き原稿は、重要な絵柄や文字の食い込みを避けるため、中央より16㎜（片側8㎜）程度の余裕をみて下さい。

3）はがき

とじ部分は、はがきの長辺でも短辺でもお受けできます。
サイズについては、お問い合わせ下さい。

4）制作上の注意事項

- 入稿はJ－PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途弊社担当者にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J－PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは㈱デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J－PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットでお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率（TAC値）は320％以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー（特色）は使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10％以下の網点、8.5ポイント（12級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https：//www.3djma.jp/ をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 特別な製版を必要とする広告原稿は、製版の実費を負担していただきます。
- 広告掲載基準により、タバコの広告はお受けできません。
- 日経ナショナル ジオグラフィック社は、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経ナショナルジオグラフィック社および日経BP、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。　★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経ナショナル ジオグラフィック社
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
☎(03)6811-8507
FAX.(050)3153-7307
nationalgeographic.jp

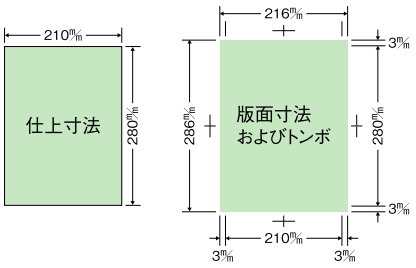
NATIONAL GEOGRAPHIC 日本版

1500'2011DAIOH

原稿制作要項

1）本誌仕上寸法および版面寸法

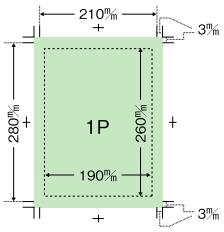
仕上寸法：
天地280㎜ × 左右210㎜
版面寸法：
天地286㎜ × 左右216㎜

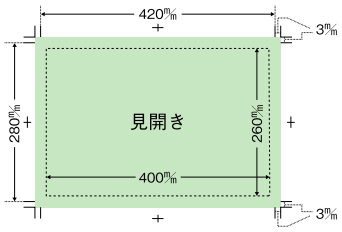


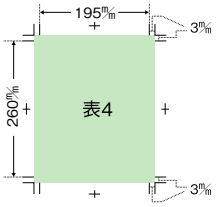
2）スペース別原稿サイズ

	天地㎜×左右㎜
表4	260 × 195
見開き	280 × 420
1ページ	280 × 210
1/3ページ	250 × 55
たて1/4ページ	241 × 45
たて1/8ページ	118 × 45

3）1ページ以上原稿

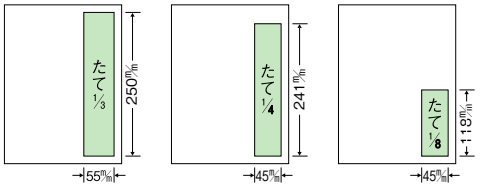






1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は仕上がり寸法より10mm以上内側に収めてください。
また、外トンボまで絵柄を入れるようにしてください。
見開き原稿は、重要な絵柄や文字の食い込みを避けるため、中央より16mm（片側8mm）程度の余裕をみてください。

4）部分広告原稿



部分広告はケイで囲むか、サイズいっぱいに絵柄、写真等を使用してください。

5）制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDF またはモノクロPDF に限らせていただきます。ハガキ等の制作方法は別途ご相談ください。
- J-PDF 及びモノクロPDF のデータはAdobe AcrobatPro によるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限ります。
- J-PDF 及びモノクロPDF のオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4 点セットでお願いします。
- オフライン入稿に添付できるのは出力見本です。色見本の添付はできません。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPA カラー2018 準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPA カラー準拠DDCP と印刷会社出力のJMPA カラー準拠DDCP に差違がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせで制作してください。
- 4 色かけ合わせの合計網点数（TAC 値）は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppi です。
- スポット（特色）カラーは使用できません。必ずプロセスカラー（CMYK）で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5 ポイント（12 級）未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- 原稿制作の詳細は,雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPA カラー準拠PDF 制作ガイド」、「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF 入稿仕様書の製版会社（制作会社）記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会ホームページ「雑誌デジ送ナビ」 https://www.3dijima.jpをご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1 年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1 ページを1 回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1 回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認ください。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページは指定できません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談ください。
- 2色広告は、スミ版、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経サイエンス社は、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は, 日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

オンライン入稿は日経ウェブ便を推奨しております。
日経ウェブ便のご利用は事前のお申し込みが必要です。
詳細は下記の日経サイエンス広告担当までお問い合わせください。
※日経ウェブ便は無料でご登録・ご利用いただけます。

日経サイエンス
SCIENTIFIC AMERICAN日本版 ®
TEL 03-3639-2108　pub-ad@nex.nikkei.co.jp

広告掲載申込・原稿制作・その他のお問い合わせは上記までお願いいたします。