

働き方 イノベーション フォーラム

2018 Winter

～働き方改革の
業界最前線を知る1日～





働き方改革の業界最前線を知る1日

働き方を見直し生産性の向上を図ることは、企業が持続可能な成長を続ける上で、喫緊の課題です。多くの企業が具体的なアクションについて頭を悩ませている一方で、国内の働き方改革関連ICT市場の伸びは高くなっています。IDC Japanによると、2016年の市場規模は**1兆8210億円**。2021年までの年平均成長率はICT全体が2.1%、**働き方改革関連ICT市場は7.9%**とさらに高く、2021年の市場規模は**2兆6622億円**に達すると予測されています。

そこで、時流に先んじて企業独自の「働き方改革」を実行し、優秀な人材の確保や企業の成長に結びつけることに成功している様々な業界の事例に触れ、自社の働き方改革に活かして頂く場として、本セミナーを企画いたしました。貴社自身の取り組みやユーザー事例などをご紹介頂くことで、貴社の製品ソリューションの訴求、導入に繋がる格好の機会になると確信しております。是非、ご協賛のほど、何卒宜しくお願い申し上げます。



総務省「テレワーク月間」連動企画も実施！

11月はテレワーク月間です。未来につながる働き方のひとつであるテレワークについて考え、実践する期間であるテレワーク月間にちなみ、「テレワークトラック」を設けます。是非この機会に、貴社のテレワークへの取り組みや、ユーザー事例をご紹介下さい。

働き方改革におけるKeyword



業務改革

業務改革：ICT技術・ソリューションを活用し、社員の業務効率、働き方を改善することです。経理システムなどの共通部門だけでなく、文書管理やペーパーレス、顧客管理など、改革は多岐にわたります。



育児・介護 女性活用

超高齢化社会を迎え、育児・介護をしながらも働きたい人が増えています。労働力人口の減少による働き手の不足が見込まれる中、またダイバーシティ（多様性）を確保する点でも企業が取り組むべき重要な課題に、ICTの力を使って取り組みます。



オフィス改革

働きやすい環境はオフィス環境から。シリコンバレーに代表されるように、オフィス環境の改善は社員の生産性の向上に重要な意味を持っています。オフィス環境の改善にはICTインフラの力が不可欠です。



テレワーク 在宅勤務

ICTを活用した、場所や時間にとらわれない柔軟な働き方のことです。様々なデバイスやクラウドサービスの発達により、会社にいるのと変わらない業務ができるようになってきています。



省人化

ICT, IoTの利活用により、生産現場だけでなく様々なところで社員の負担を減らすための省人化の取り組みが始まっています。AI（人工知能）やVR（仮想現実）などの最先端の技術も使われ始めています。



会議を減らす 残業を減らす

働きやすい企業を実現するためには、無駄な会議や残業を減らすことが不可欠です。社内にイノベーションを起こすためにも、ICTの力を使って「ムダとり」を進めることが重要です。



RPA

社内のリソースが逼迫する中、社員の生産性を更に上げるために、機械学習・人工知能等を活用した、ロボティック・プロセス・オートメーションによる業務の効率化・自動化の取り組みが進んでいます。



システム化

社内業務のアナログな部分が社員の負担になっている企業は少なくありません。ICTのシステム化によりアナログな作業をデジタル化することができます。無駄な業務の軽減が、今後の企業の成長には欠かせないキーワードです。

ご協賛対象製品

働き方 2018 Winter
イノベーション
フォーラム



会議ソリューション

テレビ・WEB会議システム、会議室予約システム、
電子ボード、プロジェクター など



ワークプレイス構築

オフィス移転、オフィスデザイン、オフィス緑化、
オフィス賃貸・販売・仲介 など



テレワーク支援

テレワーク支援/」推進、在宅勤務支援、モバイルワー
ク、デスクトップ仮想化、シェアオフィス など



RPAツール

バックオフィス業務自動化、RPAツール、チャット
ボットなど



ペーパーレス

文書管理システム、文書電子化サービス、電子契約
サービス、ペーパーレスFAX など



ビジネスチャット

各種ビジネス用途のチャットツール

セミナー概要



名 称	働き方イノベーションForum 2018 Winter
主 催	日経 xTECH
協 力	日経コンピュータ
日 時	2018年11月29日（木）10:30～17:10（予定）
会 場	ホテル雅叙園東京（東京・目黒）
来場者数	400名（想定）
受 講	無料（事前登録制）
対 象	主に企業のトップ及びミドルマネジメント層、経営企画部門、ICT部門、人事・総務部門、ICT利用部門 など
告 知	日経BP社が保有するビジネス、ICT関連媒体のディジションメーカーを中心に告知・集客。さらに記事の閲覧やセミナー受講履歴から、「働き方改革」や「ワークスタイル変革」「生産性の向上」をビジネス課題とするキーパーソンにアプローチします。

おもな来場者層・テーマ



主な来場者層

経営層／経営企画部門

ICT部門／人事・総務部門／ICT利用部門

セミナーのテーマ

ITで
働き方を変える

ITで
「意味のある」業務効率化

モバイルの活用で
さらなる変革を

変革の実現を支えるITソリューション群

テレワークソリューション

デスクトップ仮想化

クラウドサービス活用

ビジネスチャット

RPA（ロボティック プロセス オートメーション）

VRのビジネス活用

ビデオ会議システム

モバイルデバイス活用

社内システムのクラウド化

AI技術の活用

モバイルデバイス

MDM（モバイルデバイスマネジメント）

クラウドサービス活用

ビジネスチャット

モバイル・ネットワーク

ご協賛のメリット



ご協賛のメリット 1

日経 xTECHを中心に、日経ビジネスオンラインなど、約600万人の日経BP会員読者に向けて、ターゲティングメールを中心としたオンライン告知を展開。働き方や生産性などの課題解決を担うディジションメーカーを集客し、貴社ソリューションを訴求できるようにします。

ご協賛のメリット 2

セミナーでのプレゼンテーションに加え、コンタクト可能な受講者リストをご提供。

ご協賛のメリット 3

セミナー会場内に貴社社名ロゴを掲出

ご協賛のメリット 4

日経 xTECH・日経コンピュータにて、セミナーの事後レビューを掲載。
ICTによるビジネス課題の解決を推進するキーパーソンにも広く貴社情報を届けます。

プログラム（予定）



	ホールA+B
10:00～10:40	基調講演
10:40～11:20	ソリューション講演（プラチナ）
11:30～12:10	ソリューション講演（プラチナ）

昼食

	A	B	テレワークトラック	C
13:10～13:50	①特別講演	②特別講演		③特別講演
14:00～14:40	ソリューション講演 （ゴールド）	ソリューション講演 （ゴールド）		ソリューション講演 （シルバー）
14:50～15:30	ソリューション講演 （ゴールド）	ソリューション講演 （ゴールド）		ソリューション講演 （シルバー）
15:40～16:20	ソリューション講演 （ゴールド）	ソリューション講演 （ゴールド）		ソリューション講演 （シルバー）
16:30～17:10	④特別講演	⑤特別講演 （※パネルディスカッション予定）		⑥特別講演 （※サテライトの可能性あり）

※プログラムの内容や時間/構成は、都合により予告なく変更になる場合がございます。予めご容赦願います。

ご協賛プラン：プラチナ（最大2枠）



ご協賛料金：400万円（税別）

★ ご講演枠：ホールA+B（合計400名規模の会場、40分間/1枠）のご提供

★ 全受講登録者リストをご提供

★ 受付で貴社資料（カタログなど）を1点封入

★ セミナー会場内に社名ロゴを掲載

★ 以下の媒体に4色2ページの講演レポート（記事体広告）を掲載

- ➡ 日経コンピュータ 2019年1月後半号
- ➡ 日経 xTECH SPECIAL (IT) 日経コンピュータ記事掲載号発売より1カ月間

※日経 xTECH SPECIAL (IT) のコンテンツは、雑誌に掲載する4色2ページ講演レポートを完全流用いたします。

<日経 xTECH SPECIAL (IT) 誘導メニュー>

- ・ピックアップコンテンツ/インフィード広告 サムネイル240×180ピクセル(GIF/JPEG/PNG) テキスト30文字以内（全角半角問わず）4週間
- ・日経 xTECH Special（タイアップ一覧） 全半角問わず20文字以内 4週間
- ・日経 xTECH ITメール×2回 全角37文字以内+リンク先URL1行
- ・日経 xTECH IT注目記事メール×2回 全角37文字以内+リンク先URL1行

ご協賛プラン：ゴールド（最大3枠）



ご協賛料金：250万円（税別）

- ★ ご講演枠：ホールA（200名規模の会場、40分間/1枠）のご提供
- ★ セッション受講登録者リストをご提供
- ★ 受付で貴社資料（カタログなど）を1点封入
- ★ セミナー会場内に社名ロゴを掲載
- ★ 以下の媒体に4色1ページの講演レポート（記事体広告）を掲載
 - ➡ 日経コンピュータ 2019年1月後半号
 - ➡ 日経 xTECH SPECIAL (IT) 日経コンピュータ記事掲載号発売より1カ月間

※日経 xTECH SPECIAL (IT) のコンテンツは、雑誌に掲載する4色1ページ講演レポートを完全流用いたします。

<日経 xTECH SPECIAL (IT) 誘導メニュー>

- ・ピックアップコンテンツ/インフィード広告 サムネイル240×180ピクセル(GIF/JPEG/PNG) テキスト30文字以内（全角半角問わず）4週間
- ・日経 xTECH Special（タイアップ一覧） 全半角問わず20文字以内 4週間
- ・日経 xTECH ITメール×2回 全角37文字以内+リンク先URL1行
- ・日経 xTECH IT注目記事メール×2回 全角37文字以内+リンク先URL1行

ご協賛プラン：ゴールド（最大3枠） ※テレワークトラック



ご協賛料金：250万円（税別）

- ★ ご講演枠：ホールB（200名規模の会場、40分間/1枠）のご提供 ※⑤特別講演パネルディスカッション登壇（希望制）
- ★ セッション受講登録者リストをご提供
- ★ 受付で貴社資料（カタログなど）を1点封入
- ★ セミナー会場内に社名ロゴを掲載
- ★ 以下の媒体に4色1ページの講演レポート（記事体広告）を掲載
 - ➡ 日経コンピュータ 2019年1月後半号
 - ➡ 日経 xTECH SPECIAL (IT) 日経コンピュータ記事掲載号発売より1カ月間

※日経 xTECH SPECIAL (IT) のコンテンツは、雑誌に掲載する4色1ページ講演レポートを完全流用いたします。

<日経 xTECH SPECIAL (IT) 誘導メニュー>

- ・ピックアップコンテンツ/インフィード広告 サムネイル240×180ピクセル(GIF/JPEG/PNG) テキスト30文字以内（全角半角問わず）4週間
- ・日経 xTECH Special（タイアップ一覧） 全半角問わず20文字以内 4週間
- ・日経 xTECH ITメール×2回 全角37文字以内+リンク先URL1行
- ・日経 xTECH IT注目記事メール×2回 全角37文字以内+リンク先URL1行

ご協賛プラン：シルバー（最大3枠）



ご協賛料金：150万円（税別）

- ★ ご講演枠：ホールC（100名規模の会場、40分間/1枠）のご提供
- ★ セッション受講登録者リストをご提供
- ★ 受付で貴社資料（カタログなど）を1点封入
- ★ セミナー会場内に社名ロゴを掲載
- ★ 以下のいずれかの媒体に講演レポート（記事体広告）を掲載
 - ➡ 日経コンピュータ 4色1ページ 2019年1月後半号
 - ➡ 日経 xTECH SPECIAL (IT) 日経コンピュータ記事掲載号発売より1カ月間

掲載媒体選択制

<日経 xTECH SPECIAL (IT) 誘導メニュー>

- ・ピックアップコンテンツ/インフィード広告 サムネイル240×180ピクセル(GIF/JPEG/PNG) テキスト30文字以内（全角半角問わず）4週間
- ・日経 xTECH Special（タイアップ一覧） 全半角問わず20文字以内 4週間
- ・日経 xTECH ITメール×2回 全角37文字以内+リンク先URL1行
- ・日経 xTECH IT注目記事メール×2回 全角37文字以内+リンク先URL1行

ご協賛プラン：展示協賛



ご協賛料金：30万円（税別）

★ 会場ホワイエに設ける簡易展示コーナーにテーブルトップ展示を1小間ご用意します。

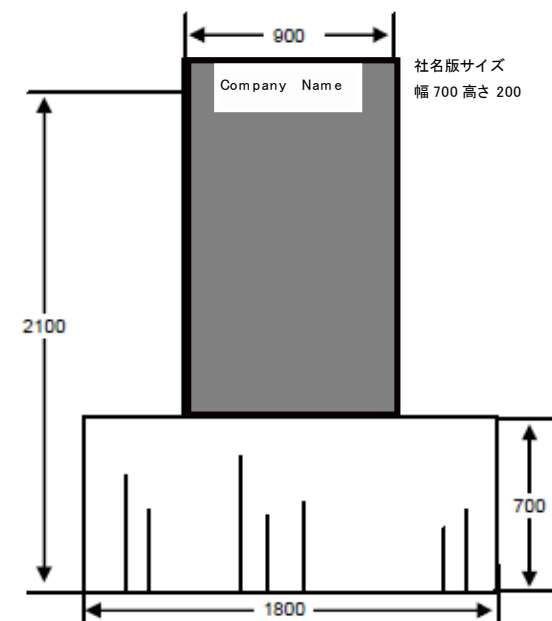
*テーブルスペース：約横1.8m×奥行0.45m×高さ0.7m

*100V 2口コンセント（500W）

*社名版（共通フォント、ロゴ使用不可、株式会社等の表記はなし）

*インターネット回線は別途申込み（有料）

※通常のプランのオプションとして申し込む場合は15万円で承ります。



過去開催実績①



『働き方イノベーションForum2018 TOKYO』

ー 言葉だけの「働き方改革」はいらない。「現実」を変えよう！ITでさらなる「最適解」をー

日 時	2018年5月28日（月） 10：30～16：20
会 場	ホテル雅叙園 東京
主 催	日経BP総研イノベーションICTラボ
協 力	日経xTECH, 日経コンピュータ
プラチナ協賛	サテライトオフィス
ゴールド協賛	HDE, KPMGコンサルティング, 日本デジタルオフィス, レコモット/NTTデータ(ABC順)
受講料	無料（事前登録制）
来場者	592名（事前登録者：980名）



基調講演	【基調講演】働き方変革は、経営戦略ど真ん中、全員で。 リクルートマーケティングパートナーズ 企画統括室 経営企画部 部長 田中 信義 氏
特別講演	【特別講演】 JINS「Think Lab」から考える働き方改革 ジンズ JINS MEME 事業部 事業統括リーダー 井上 一鷹 氏
特別講演	【特別講演】 DeNAが挑んだRPA導入と働き方改革 ディー・エヌ・エー IT戦略部 業務改革推進グループ グループマネージャー 大脇 智洋 氏

過去開催実績②



『働き方イノベーションForum2018 OSAKA 』

ー言葉だけの「働き方改革」はいらない。「現実」を変えよう！ITでさらなる「最適解」をー

日 時	2018年5月25日（金） 13：00～17：00
会 場	ブリーゼプラザ小ホール
主 催	日経BP総研イノベーションICTラボ
協 力	日経xTECH, 日経コンピュータ
協賛	シトリックス・システムズ・ジャパン, HDE, サテライトオフィス（ABC順）
受講料	無料（事前登録制）
来場者	203名（事前登録者：325名 当日登録：2名）



基調講演	社員がイキイキと働ける環境をめざして 日本航空が実践する働き方改革 日本航空 人財戦略部 ワークスタイル変革推進グループ グループ長 神谷 昌克 氏
特別講演	元Google人事が考える、これからの働き方 プロノイア・グループ 代表取締役／モチファイ 取締役 チーフサイエンティスト ピョートル・フェリクス・グジバチ 氏
特別講演	JINS「Think Lab」から考える働き方改革 ジンズ JINS MEME 事業部 事業統括リーダー 井上 一鷹 氏

過去開催実績③



『働き方イノベーションForum2017 Winter』

－経営と現場のゴールを1つにITでさらなる「最適解」を－

日 時	2017年11月21日（火） 10：00～17：10
会 場	ホテル雅叙園 東京
主 催	日経BP総研イノベーションICT研究所
協 力	ITpro, 日経コンピュータ
プラチナ協賛	ネットワーク／ヴィエムウェア, ブイキューブ（ABC順）
ゴールド協賛	アトラシアン／アークウェイ, ドコモ・システムズ, 日本デジタルオフィス, 楽天コミュニケーションズ, レコモット, Sansan（ABC順）
受講料	無料（事前登録制）
来場者	552名（事前登録者：982名）



基調講演	【基調講演】 イノベーションを生む働き方へ ～ANAのチャレンジ～ ANA 業務プロセス改革室 イノベーション推進部 部長 兼 ANAデジタルデザインラボ エバンジェリスト 野村 泰一 氏
特別講演	【特別講演】 会議を変えると働き方が変わる ～生産性向上を意識した会議の作り方～ ケンブリッジ・テクノロジー・パートナーズディレクター 榊巻 亮 氏
特別講演	【特別講演】 しくじり先生が語る「ウチでも明日から始められる！」働き方改革 ディップ 次世代事業準備室 dip AI.Lab 室長 進藤 圭 氏



「働き方改革 ～モバイル・テレワーク導入～」

製品選択支援サイト日経 xTECH Active/BizTargetにてリード獲得型広告特集を実施します。
セミナー協賛と合わせてぜひご検討ください。

日経 **xTECH ACTIVE**

ホワイトペーパーリード獲得
12週間

※インフラ構築/運用
コスト削減・ミス軽減、ノウハウ顕人化を払拭！
効果の高い運用の自動化ポイント
2018年11月
メールマガジン
資料の紹介

日経 xTECH Active
編集部が
紹介記事を執筆

広告特集から
各社の記事へ

貴社PDF
ダウンロード

PDFダウンロードサイト①

リード獲得

一社単独
個別ダウンロード

日経 **BizTarget**

広告特集からのリード獲得
12週間



PDF全社一括
ダウンロード

PDFダウンロードサイト②

リード獲得

広告特集参加企業
一括ダウンロード

広告特集への誘導

- ・日経 xTECH IT最新ニュースメール 2行お知らせ
6回 (約172,000通/回)
- ・日経 xTECH IT注目記事メール 2行お知らせ
6回 (約213,000通/回)
- ・日経BPアクティブターゲティングメール
2回 (10,000通/回)

リード取得期間

2019年11月28日(水)～

実施期間：12週間

申込/入稿締切日

10月31日 (火)

【セミナー協賛企業様の特別価格】

料金：75万円→**60万円** (税別)

※本企画は2社協賛決定から実施いたします

掲載内容：ホワイトペーパー紹介記事 (約400文字前後)
ダウンロード用PDF (PDF容量は1点10MB以内)

実施期間：12週間

提供データ：PDFダウンロード者のリスト

※掲載レポートはありません。



「働き方改革 ～IT基盤・システム導入による生産性向上～」

製品選択支援サイト日経 xTECH Active/BizTargetにてリード獲得型広告特集を実施します。
セミナー協賛と合わせてぜひご検討ください。

日経 **xTECH ACTIVE**

ホワイトペーパーリード獲得
12週間

インフラ構築/運用
コスト削減・ミス軽減、ノウハウ属人化を払拭！
効果の高い運用の自動化ポイント
※詳細は
メールマガジン
資料の紹介

日経 xTECH Active
編集部が
紹介記事を執筆

貴社PDF
ダウンロード

PDFダウンロードサイト①

リード獲得

一社単独
個別ダウンロード

NIKKI **BizTarget**

広告特集からのリード獲得
12週間



PDF全社一括
ダウンロード

PDFダウンロードサイト②

リード獲得

広告特集参加企業
一括ダウンロード

← 広告特集から
各社の記事へ

広告特集への誘導

- ・日経 xTECH IT最新ニュースメール 2行お知らせ
6回 (約172,000通/回)
- ・日経 xTECH IT注目記事メール 2行お知らせ
6回 (約213,000通/回)
- ・日経BPアクティブターゲティングメール
2回 (10,000通/回)

リード取得期間

2019年11月28日(水)～

実施期間：12週間

申込/入稿締切日

10月31日(火)

【セミナー協賛企業様の特別価格】

料金：75万円→**60万円** (税別)

掲載内容：ホワイトペーパー紹介記事 (約400文字前後)
ダウンロード用PDF (PDF容量は1点10MB以内)

実施期間：12週間

提供データ：PDFダウンロード者のリスト

※掲載レポートはありません。



「働き方改革 ～HRテック～」

製品選択支援サイト日経 xTECH Active/BizTarget経営にてリード獲得型広告特集を実施します。
セミナー協賛と合わせてぜひご検討ください。

● 企画展開・誘導イメージ

- ① 通常のホワイトペーパー掲載に加えて
- ② 広告特集からの誘導でリード獲得を促進！

広告特集からのリード獲得 12週間

日経ビジネス
ONLINE

テキスト広告、メルマガ、
ターゲティングメールで誘導

- 日経 xTECH IT最新ニュース2行お知らせ
2回（約172,000通/回想定）
- 日経 xTECH IT注目記事メール2行お知らせ
2回（約213,000通/回想定）
- 日経BPアクティブターゲティングメール
2回（10,000通/回想定）

日経 **xTECH**

テキスト広告、メルマガ、
ターゲティングメールで誘導

- 日経 xTECH IT最新ニュース2行お知らせ
2回（約172,000通/回想定）
- 日経 xTECH IT注目記事メール2行お知らせ
2回（約213,000通/回想定）
- 日経BPアクティブターゲティングメール
2回（10,000通/回想定）



NIKKEI **BizTarget**
テーマ特集ページ

BizTarget

A社 B社
C社

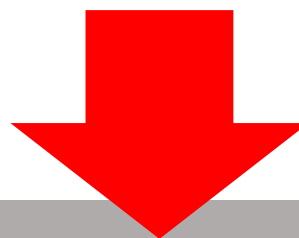
PDF全社一括
ダウンロード

広告特集から
各社の記事へ

PDFダウンロードサイト

リード獲得

広告特集参加企業
一括ダウンロード



次ページへ続きます



③日経 xTECH Active

製品選択・解説記事からのレ
コメンドを中心に誘導

ホワイトペーパー紹介記事

※インフラ構築/運用

日経 xTECH Active
編集部が
紹介記事を執筆

本資料は、SaaS型システム運用自動化サービスを提供するオールワーク
・テーマ特集、ホワイトペーパーに
関連した記事からレコメンド
・新着、注目のホワイトペーパー
・おすすめの記事、ホワイトペーパー一覧
・日経 xTECH Active
「注目のホワイトペーパー」※1回以上掲載

PDFダウンロードサイト

リード獲得

一社単独
個別ダウンロード

貴社PDF
ダウンロード

各社一括ダウンロードでリード獲得、
各社ホワイトペーパー掲載ページへ誘導

NIKKEI **BizTarget**
テーマ特集ページ

広告特集から
各社の記事へ

A社 B社
C社

PDF全社一括
ダウンロード

リード取得期間

2019年11月28日(水)～

実施期間：12週間

申込/入稿締切日

10月31日(火)

【セミナー協賛企業様の特別価格】

料金：100万円→**85万円**（税別）

NIKKEI **BizTarget** とは？

仕事に役立つ専門サイトと、質の高い読者を多数抱える日経BP社が提供する「企業向け
製品・サービス選択支援サイト」です。広いターゲット層から貴社製品・サービスにマッチした
読者へ確実にリーチ、最適な見込み顧客リストを提供いたします。

掲載内容：ホワイトペーパー紹介記事（約400文字前後）
ダウンロード用PDF（PDF容量は1点10MB以内）

実施期間：12週間

提供データ：PDFダウンロード者のリスト

※掲載レポートはありません。

個人情報を提供する際の取り扱いルール



日経BP社では顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認くださいませようお願い申し上げます。

1.顧客情報の範囲

提供する顧客情報は「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」のうち登録時登録されたものから、貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2.顧客情報は「日経BP社 リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BP社 リード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3.顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、そのもととなった貴社主催または協賛のセミナー内容に関連した貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4.顧客情報の利用方法

提供した顧客情報をもとに最初に顧客に情報を送る際には必ず、「提供した顧客情報のもととなった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更、削除、情報提供の停止の方法」を明示してください。

5.提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は、「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて、貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合も弊社では責任を負いかねます。

スケジュール／お問い合わせ



- | | |
|------------|-------------------------------|
| □10月下旬 | ご協賛申込締切 |
| □11月上旬 | 告知・受講登録開始 |
| □11月29日（木） | 働き方イノベーションForum2018 Winter 開催 |
| □2019年1月上旬 | 受講登録者リスト、開催報告書のご提供 |
| □2019年1月 | 各媒体に講演レポート掲載 |

※本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

日経BP社
技術メディア広告部

TEL : 03-6811-8025／e-mail : c-ad@nikkeibp.co.jp