

日経BPクロスプラットフォーム・タイアップ

2019年3月までの期間限定

■エグゼクティブウーマン向けタイアップサイト

500万円/4週間（20,000PV保証）

※制作費・掲載費・4サイトからの誘導広告費

BP DMP
Nikkei BP Data Management Platform

訴求内容に合わせて、掲載いただく媒体を1つ選択していただき、4サイトすべてから誘導枠を運用いたします。
また、BPDMPを活用したターゲティングバナー、ターゲティングメールでの誘導も可能です。

【タイアップサイト】				
PC・誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> 第1レクタングル/第2レクタングル/第3レクタングル※1 インフィード・テキスト ウェルカムバナー オススメ情報 	<ul style="list-style-type: none"> ピックアップ DUAL Selection 	<ul style="list-style-type: none"> インフィード TIMELINE インフィード FEATURE 	<ul style="list-style-type: none"> インフィード（50万imps）
スマホ・誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> スマホ/第1レクタングル スマホ/記事・記事下レクタングル スマホ/インフィード 	<ul style="list-style-type: none"> ピックアップ DUAL Selection 	<ul style="list-style-type: none"> インフィード TIMELINE インフィード FEATURE 	
メール・誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> 日経ビジネスオンラインメール 2行お知らせ 	<ul style="list-style-type: none"> 日経DUALメール2行お知らせ 	<ul style="list-style-type: none"> メール（ビジュアルボックス） 	—

※1 第1レクタングル/第2レクタングル/第3レクタングルいずれかに表示されます。
※2 上記掲載のない媒体へのご希望につきましては、個別にお問い合わせください。

■エグゼクティブウーマン向けタイアップサイト



日経ビジネス

O N L I N E

日経デュアル
DUAL

NikkeiLUXE



NIKKEI STYLE

251万人の会員数を誇るビジネス系オンラインメディア

雑誌『日経ビジネス』のDNAを継承し、経営・経済に関わるニュースや解説に加え、金融サービス、技術・IT、国際分野、さらにソーシャル分野にも重点を置き、ネットのスピード感で深い解説記事を提供。

登録会員数約251万人の属性を把握。企業的意思決定者であり高い購買力を持つパワーリーダーです。

働くママ&パパに役立つノウハウ情報サイト

日経DUALは、共働きの家族を応援し、仕事に育児に忙しいワーキングママとパパに有益な情報を提供するサイトです。子供の年齢に応じた育児や教育、共働き世帯のためのマネー情報、仕事と子育ての両立やキャリアの悩みなど、幅広いテーマを取り扱います。

女性向けラグジュアリー・ライフスタイルサイト

日経ID会員を中心とした、社会的に活躍する女性たちに向けて、ファッション、ビューティ、ライフスタイル等の上質な情報を提供しています。「DAZZLE」、「etRouge」とクリエイティブを連動した企画や、会員登録サイトならではのリアルイベントの企画など立体的な展開が可能です。

日本経済新聞社と日経BP社が共同運営するライフスタイルサイト

NIKKEI STYLEはライフスタイルに知的な刺激を提供するライフスタイルサイトです。日本経済新聞社と日経BP社が新聞、雑誌の編集で培ってきたノウハウを結集し、経験豊富な編集長が質の高い生活関連情報を、「チャンネル」形式で共同運営しています。モノ選び、クルマ、エンタメ、グルメ、ワークスタイル、健康、暮らし、資産運用や家計管理に役立つノウハウなど、ビジネスパーソンへの知的関心にこたえます。