

日経BPクロスプラットフォーム・タイアップ

2019年3月までの期間限定

■ LOB向けタイアップサイト

BP DMP
Nikkei BP Data Management Platform

500万円/4週間（10,000PV保証）

※制作費・掲載費・3サイトからの誘導広告費

訴求内容に合わせて、掲載いただく媒体を1つ選択していただき、3サイトすべてから誘導枠を運用いたします。
また、BP DMPを活用したターゲティングバナー、ターゲティングメールでの誘導も可能です。

【タイアップサイト】	日経ビジネス O N L I N E	日経 XTECH ※2	日経 XTREND
PC・誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> 第1レクタングル/第2レクタングル/第3レクタングル※1 インフィード・テキスト ウェルカムバナー オススメ情報 	<ul style="list-style-type: none"> ピックアップコンテンツ/インフィード広告 タイアップ一覧 	<ul style="list-style-type: none"> PICK UP (テキスト) PICK UP (ビジュアルボックス) 日経トレンディネット PICK UP (テキスト) 日経トレンディネット PICK UP (ビジュアルボックス)
スマホ・誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> スマホ/第1レクタングル スマホ/記事下・記事下レクタングル スマホ/インフィード 	—	<ul style="list-style-type: none"> スマホ・PICK UP (テキスト) スマホ・インフィード
メール・誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> 日経ビジネスオンラインメール 2行お知らせ 	<ul style="list-style-type: none"> メールマガジン2行お知らせ 	<ul style="list-style-type: none"> 日経クロストレンド 登録会員メール 2行お知らせ TRENDYnetメール 2行お知らせ

※1 第1レクタングル/第2レクタングル/第3レクタングルいずれかに表示されます。
 ※2 訴求製品・サービスにあわせて、①IT、②製造業、③建築、④土木の4つの分野からご指定ください。
 ※3 上記掲載のない媒体へのご希望につきましては、個別にお問い合わせください。

日経BPクロスプラットフォーム・タイアップ

2019年3月までの期間限定

■LOB向けタイアップサイト



251万人の会員数を誇るビジネス系オンラインメディア

雑誌『日経ビジネス』のDNAを継承し、経営・経済に関わるニュースや解説に加え、金融サービス、技術・IT、国際分野、さらにソーシャル分野にも重点を置き、ネットのスピード感で深い解説記事を提供。

登録会員数約251万人の属性を把握。企業の意思決定者であり高い購買力を持つパワーリーダーです。



各産業の技術と事業変革を担うリーダーへ

「技術×ビジネス」の最前線を伝えるデジタルメディア

日経 xTECHでは、ITpro、日経テクノロジーオンライン、建築・土木の専門ウェブを発展的に統合し、専門記者120人の取材力や人的ネットワークなど総力を結集してコンテンツを作成、発信します。最新技術トレンドや、「IT」「電子」「製造」「自動車」「建築」「土木」などの専門分野を深掘りした情報はもちろん、まさに技術とビジネスが“クロス”する領域で起こる変革の最前線をお伝えします。



新市場を創る人のマーケティング戦略メディア

日経クロストrendは「新市場を創る人のデジタル戦略メディア」をコンセプトに、マーケティング戦略や商品開発、新事業創造などのマーケティング関連の最先端戦略を提供するデジタルメディアです。

海外の動向も踏まえた変化の最先端を専門記者が捉え、先進企業のケーススタディやヒット予測・分析記事などを通じて変革の道を示します。