

5号 連続で実施!!

2018年  
12月27日(12月25日)2019年  
1月10日(1月8日)  
1月24日(1月22日)  
2月14日(2月12日)  
2月28日(2月26日)

# これからの時代を拓く 新製品・新サービス

建築界は、厳しさを増す社会状況の中で、市場の流れを掴むことが非常に難しい状況となってきています。今後企業が生き残るためには、施主のニーズを実現する製品・サービスを積極的に取り入れていくなど、提案の幅を広げていくことが必要です。また、施工や現場などの効率改善を助ける製品・サービスをいち早く導入する姿勢も必要です。

このような状況を踏まえ、日経アーキテクチャでは来る2018年12月27日号から5号連続で、広告企画「これからの時代を拓く新製品・サービス」を実施します。本企画は、多様化する施主のニーズに応え、新たな時代を拓く新製品・サービスにフォーカスしてまいります。本企画は、全て定型フォーマット4色2ページのタイアップ広告で構成し、各製品の優位性や特徴を詳細に解説していきます。

掲載料金も特別料金をご用意しております。是非、本企画に広告掲載をご検討いただけますようよろしくお願い申し上げます。

## 広告掲載料金

※遠方取材の場合、別途実費がかかります(交通費など)。

定型フォーマット **4色2ページ**  
(タイアップ広告)

通常価格

2,740,000円のところ

特別料金

**1,980,000円**  
(税別)

## 広告対象製品

2018~2019年に発売、  
もしくは発売予定の  
製品・サービス

# これからの時代を拓く 新製品・新サービス

## スケジュール

発行号 (発売日)	締め切り
2018年12月27日 (12月25日)	11月20日
2019年 1月10日 ( 1月 8日)	11月29日
2019年 1月24日 ( 1月22日)	12月12日
2019年 2月14日 ( 2月12日)	12月21日
2019年 2月28日 ( 2月26日)	1月11日

連続での掲載など、実施対象号から外れる場合などご相談ください。

## 企画の特典

本企画にご参画をいただいた広告主様の特典として、  
今回のタイアップ広告の抜刷りを特別料金にてご提供いたします。

**4色2ページ**でご掲載の場合 **1,000部**  
(A3 2ツ折り、定型フォーマット、コート57.5kg)



通常価格 **240,000円**のところ、

**特別料金 120,000円** (税別)

\*上記以外の仕様をご希望の場合はご相談ください。

日経 xTECH ACTIVE 製品ガイドを **500,000円** (50件保証) のところ、

**特別料金 300,000円**にてご提供いたします。

## 日経アーキテクチュア 媒体概要

- 創刊：1976年4月
- 発行部数：28,958部 (2016年ABC部数)
- 発行形態：月2回 (第2、第4木曜日) 発行
- 販売方式：年間予約購読
- 判型：A4変型 無線綴じ
- 印刷方式：多色オフセット

一級建築士をはじめ、建設会社や行政など、建築界に携わる方々に意匠・構造・施工などの専門領域だけでなく、建築界を取り巻く社会・経済動向から経営実務までをお届けする総合情報誌