

これからの市場を拓く 新製品・新サービス

2018年
11月号(10/22発売)
12月号(11/20発売)
2019年
1月号(12/20発売)
3号連続で
実施!!

住宅業界は、厳しさを増す経済状況の中で、市場の需要の流れを掴むことが非常に難しい状況となってきています。今後工務店が生き残るためには、施主が求める暮らしを実現する新製品・サービスを積極的に取り入れて、提案できるように変えていくことが必要です。また、施工や営業現場の効率改善を助ける新製品・サービスについてもいち早く導入する姿勢が求められてきています。

このような状況を踏まえ、日経ホームビルダーでは来る2018年11月号(10/22発売)、12月号(11/20発売)、2019年1月号(12/20発売)において、広告企画「これからの市場を拓く新製品・サービス」を実施します。本企画は、多様化する施主のニーズに応え満足度の向上を実現する新製品・サービス、施工現場の効率化を実現する新製品・サービスにフォーカスしてまいります。本企画は、全てタイアップ広告で構成し、各製品の優位性や特徴を詳細に解説していきます。掲載料金も特別料金をご用意しております。是非、本企画に広告掲載をご検討いただけますようお願い申し上げます。

広告掲載料金

※遠方取材の場合、別途実費がかかります(交通費など)。



これからの市場を拓く新製品・新サービス



スケジュール

発行号	発売日	申込締切日
2018年11月号	10月22日	9月14日
2018年12月号	11月20日	10月18日
2019年1月号	12月20日	11月16日

*連続でご掲載いただく場合や新製品発表の時期の関係で特集実施号から外れてしまう場合など、ご希望ありましたらご相談ください。



企画の特典

本企画にご参画をいただいた広告主様の特典として、今回のタイアップ広告の抜刷りを特別料金にてご提供いたします。

4色1ページでご掲載の場合 1,000部
(A4表裏、定型フォーマット、コート57.5kg)

通常価格 ¥210,000のところ、
特別料金 **105,000**円(税別)

4色2ページでご掲載の場合 1,000部
(A3二つ折り、定型フォーマット、コート57.5kg)

通常価格 ¥240,000のところ、
特別料金 **120,000**円(税別)

*上記以外の仕様をご希望の場合はご相談ください。



媒体概要

- 創刊：1999年6月
- 発行部数：14,545部(2016年ABC認証部数)
- 発行形態：月刊(毎月22日発行)、年間12冊
- 販売方式：年間予約購読
- 判型：A4変型、無線綴じ
- 印刷方法：多色オフセット

○戸建て住宅のプロが読む「日経ホームビルダー」

工務店や住宅会社、建築設計事務所などで戸建て住宅の設計・施工に携わる読者へ向けて、時代と市場の変化に対応するための実務情報を提供。特に「性能」「コスト」「顧客対応」を3本柱として、技術、営業、経営、デザイン、建材に関する最新情報や問題解決手法を紹介している。