

防災・減災

～安全・安心な家、ビル、街づくり～

広告掲載のご案内

東北で復興が進むなか、熊本地震以降も震度5以上の地震が複数起こり、耐震対策などに新たな課題を突き付けました。風水害を含む自然災害に激甚化の傾向があり、国・市町村は災害対策(防災・減災)のレベルを上げる方向にかじを切っています。過去の震災など大規模災害を教訓に、首都直下地震、南海トラフ巨大地震などに対する備えも必要です。これらに対して近年、個別の構造物や、天井・外壁等の二次部材に関する耐震、耐火・防火などの災害対策が急速に進展してきました。また、非常時における事業継続計画(BCP)の考え方や、エリアを守るための地区防災、国土を守るためのレジリエンス(強靱化)といった視点で、官民もさらなる対策に力を入れています。こうした状況を踏まえて、人々の命と安全・安心な生活、および様々な資産の保全を支えていくための、建設業界としての役割に目を向けて、その最新の動向を追い、「防災・減災」をテーマとする特別版を発行いたします。

| 編 | 集 | 記 | 事 | [予定]

- 01 ▶ 災害対策の技術動向とその担い手たち
- 02 ▶ 「防災・減災」最近事例
- 03 ▶ 防災から考える建築・住宅 … など

建設業に従事するプロフェッショナルに加え、
自治体首長などの発注者にもリーチ！

発行部数 ▶ **約47,000部**

日経アーキテクチュア
8/23号
読者全数へ同梱

28,958部

[設計事務所、ゼネコンなど]
※2016年ABC部数

日経ホームビルダー
10月号
読者全数へ同梱

14,545部

[工務店、住宅会社など]
※2016年ABC部数

日経不動産マーケット情報
10月号
読者全数へ同梱

2,004部

[デベロッパー、
ビルオーナーなどの発注者]

全国自治体
首長

約1,800部

[自治体の発注者]

日経アーキテクチャ

2018年8月23日号 同梱別冊
[8月21日発売]

日経ホームビルダー

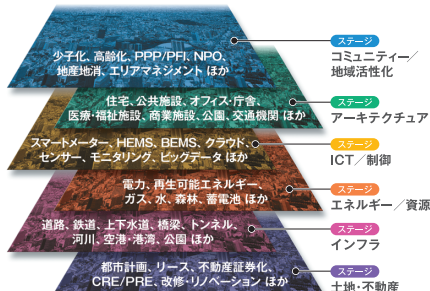
2018年10月号 同梱別冊
[9月20日発売]

日経不動産マーケット情報

2018年10月号 同梱別冊
[9月19日発売]

▶「プロジェクトエコー・シティ」とは

「エコー・シティ(ECHO CITY = Eco Conscious and Human Oriented City)」とは、「環境と人が響き合う街」という意味の造語です。日経BP社の建設系メディアは共同で、このアクションを推進しています。



日経BP社

広告局「建設」

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL. 03-6811-8034

FAX. 050-3153-7278

E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp

防災・減災

～安全・安心な家、ビル、街づくり～

媒体概要

- 発行時期：2018年8月
- 発行部数：47,000部
- 体裁：A4変型、40ページ程度[予定]

▶ 広告対象

耐震・制振・免震、天井落下防止、地盤対策、
防火・耐火・BCP、津波・浸水対策 など

▶ スケジュール

日経アーキテクチャ	8月23日号 同梱	[8月21日発売]
日経ホームビルダー	10月号 同梱	[9月20日発売]
日経不動産マーケット情報	10月号 同梱	[9月19日発売]

申込締切日	7月13日 金
オフラインデータ締切日	8月2日 木

▶ 広告料金

掲載スペース	料金	掲載スペース	料金
表4	¥1,600,000	4色 1/2 ページ よこ	¥700,000
表2 見開き	¥2,800,000	4色 1/3 ページ たて	¥450,000
第2表2 見開き	¥2,500,000	白黒 2/3 ページ たて	¥600,000
4色 1 ページ	¥1,200,000	白黒 1/2 ページ よこ	¥500,000
4色 2/3 ページ	¥900,000	白黒 1/3 ページ たて	¥300,000

※上記の広告料金に、別途消費税が加算されます。

■ 出稿特典 ■

記事体広告パッケージ

記事体広告 4色2ページ

ウェブサイト「日経 xTECH(クロステック)」への2次掲載 [1カ月]

料金 → **280** 万円 [定価 **400** 万円]

※記事体広告の制作費を含みます。遠方取材など、別途費用が発生する場合があります。