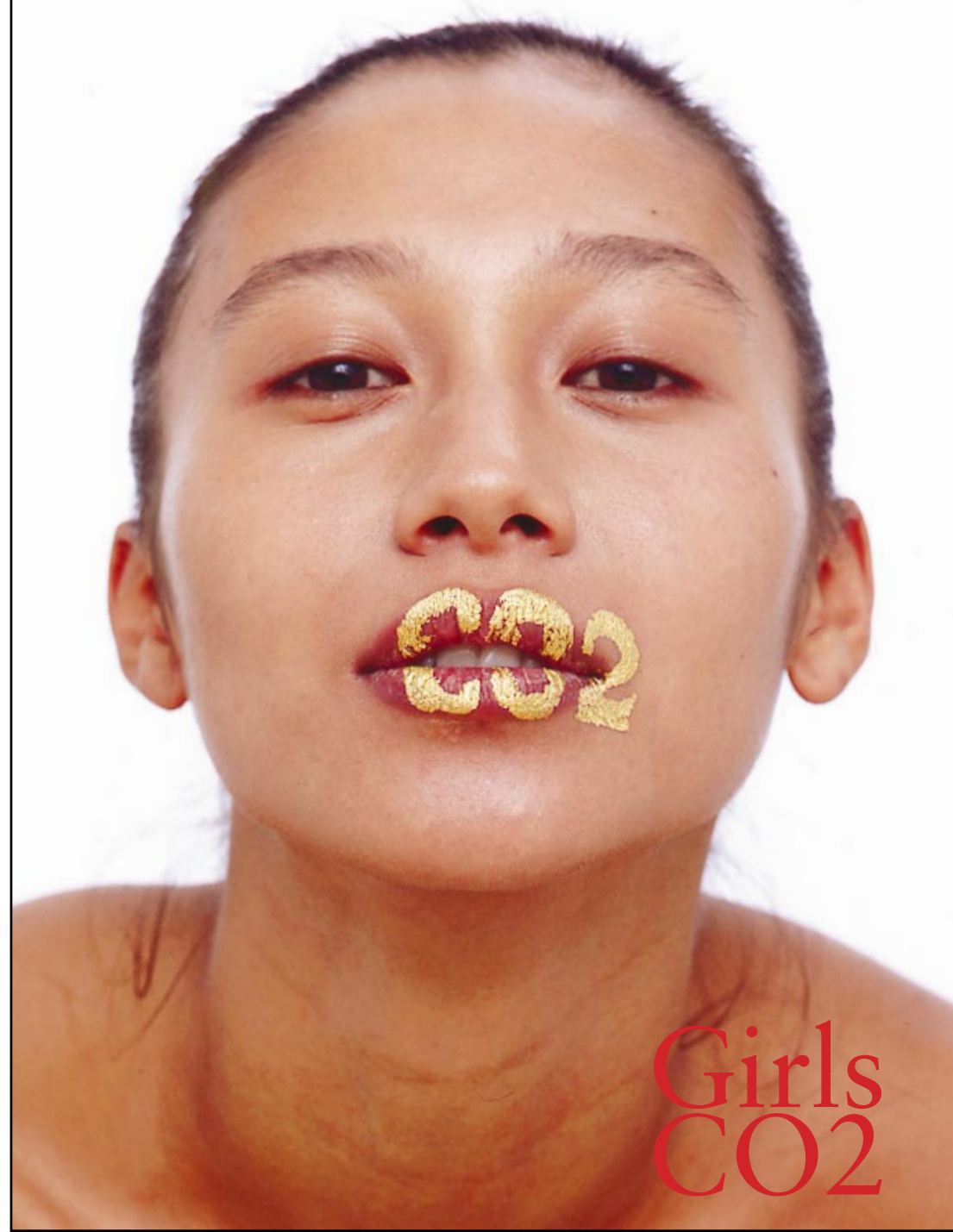


# dictionary 113



Girls  
CO2

dictionary no.113

「PEOPLE AtoZ 2006」PDF版をご覧のみなさまへ



ご覧のPDFはフリーペーパー『dictionary』12月10日発行されたものです。PDFで読む「PEOPLE AtoZ 2006」は4回に分けて配信致します。

また、WEBではフリーペーパー『dictionary』完全版が楽しみ頂けますので是非ご覧ください。

「PEOPLE AtoZ 2006」完全版は

<http://www.clubking.com/contents/peopleatoz2006.html>

こちらでお読み頂けます。

最後のページでアンケートを実施しております。

ご協力頂きましたみなさんには『dictionary』の貴重なバックナンバーやTシャツなどのプレゼントを差し上げています。是非ご協力ください。

## Podcast media CLUBKING 配信について

Podcast CLUBKINGでは多彩なコンテンツをご用意しています。

音声作品 音楽作品 映像作品

それぞれ異なった下記のコンテンツメニューよりお好きなものをお選びください。

### 【media CLUBKINGへのアクセス方法】

iTunes Music Store>Podcast casttella\_ <http://www.casttella.jp>

ケロログ\_ <http://www.voiceblog.jp>

また下記のURLで直接アクセスも可能です

<http://phobos.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewArtist?id=191784134>



mother dictionary



CLUBKING music



dictionary deluxe



CLUBKING  
Collection



Comedy Club king



freepaper dictionary



All About media  
CLUBKING

## 近日配信コンテンツ(12月中旬から1月中旬を予定)

スケジュールの詳細はPodcast media CLUBKINGとWEBにて番組表を發表します!

Podcast <http://phobos.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewArtist?id=191784134>

WEB <http://www.clubking.com/>

### 【インタビュー映像配信予定リスト】

箭内道彦、平間 至、いとうせいこう、茂木健一郎、ヒロ杉山、高橋靖子、坂本龍一、中島英樹、tomato、大日本タイガ組合、吉永マサユキ、井上三太、スチャダラパー、バナナマン、ジャマーズ(赤澤ムック、長田奈麻、大掘こうへい、猫ひろし、喜安浩平、ブルースカイ)

### 【音楽配信予定リスト】

tico moon、snoweffect、安田寿之、カクマクシャカ、立花ハジメ

### 【映像配信予定リスト】

空気モーショングラフィック、KATHY

名前の並びは順不同です

# CLUB KING Goods News

## ORGANIC TASM PIC UP



**HASHIBAMI**  
キタイシンイチロウ (DEVIL ROBOTS) と青木美智子 (Quinka, with a Yawn) の仲良し不定期工作ユニット。二人の個性と感性と知性をフル回転させて工作する事がテーマ。

design by HASHIBAMI

販売サイト <http://www.tshirtsasmedia.com/>

## Quinka, with a Yawn アルバム「micro」発売を記念した限定オーガニックコットンバッグをクラブキングがプロデュース



Quinka, with a Yawn / 青木美知子

(シンガーソングライター)

声と楽器と生活雑貨でのパフォーマンス。偶然に生まれた音階と、日々の無意識から生まれる言葉が織りなすアヴァンギャルドポップス。自ら立ち上げたブランド「onpuquin (オンプキン)」でリネンやガーゼなどを使った生活雑貨も制作販売。12月11日は下北沢キューにて初のワンマンライブ決定! 当日会場では「onpuquin」グッズや今回ご紹介した限定コットンバッグを販売します。

www.quinka.org

## ジョイセフ「save mother from aids」キャンペーンオーガニックコットンバッグ(チャリティグッズ)プロデュース

開発途上国の母子保健を支援するジョイセフでは、アフリカのお母さんを支援する「SAVE MOTHER FROM AIDS」キャンペーン展開中。チャリティグッズ第1弾として、クラブキングプロデュース、セキユリラゴデザインによるオーガニックコットンバッグが登場。

www.joicfp.or.jp



## ORGANIC TASM

オーガニックコットン製品を選ぶ人が増えれば増える程、その綿の無農薬有機栽培農法が増え、水や空気が浄化されます\*。それは、みんなで持続可能な環境を支持することに繋がります。今年T-SHIRTS AS MEDIAはTシャツボディをオーガニックコットン100%に切り替えました。伝えたい事=メディア(情報)としての「Tシャツ」。クラブキングはエコを勧めるのではなく、楽しみます。

\*他の農作物に比べ手のかかる綿栽培は、その手間を省く為に大量の農薬を必要とします。地上のわずか3%にも満たない面積の綿花栽培農場では、全殺虫剤消費量の25%が使用されるという報告があります。生産効率を上げるため大量の農薬を使用する近代農法を優先させた結果、土壌のみならず、空気や雨、雪などからも農薬が検出されています。

※オーガニック商品の保証には中にオランダの非営利団体認証のスカルマークのタグがつきます。



TASM  
ORGANIC  
COTTON

## www.clubking.com

クラブキングでは、オーガニックコットングッズをはじめとする各種グッズの企画生産をお手伝いしています。

お問い合わせ: TEL 03-3418-3399 info@clubking.com  
担当: 野村、佐藤 (剛毅)

# PEOPLE AtoZ 2006

あなたにとって、今年はどうな年でしたか?

今年、あなたに深い影響をあたえたものを教えてください

CO2を出さないために、どんな工夫をしていますか?

「media CLUBING」はフリーペーパー dictionary、WEB、Podcastで展開中。

本特集では紙面上でご紹介する51組の皆さんをはじめ、

Podcast限定でtomato、スチャダラパー、井上三太さんも配信します。

音源



Podcastで楽曲を配信

インタビュー



Podcastでインタビューを配信

ビジュアル



Podcastで写真、イラスト、グラフィックなどを配信

映像



Podcastで映像を配信

今年いちばんの作品を見せてください。



photo\_M.HASUI

## M.HASUI / 写真家

あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

ちょうど昨今の頃に来年はどうしようかと。50代に入ったことも一つの転機でした。決めたことは、少し「自分のための仕事」をしようということでした。そして新たなプロジェクトとして、buddhpressを立ち上げました。これは本を作る事業です。自分自身の企画で作ったり、若い作家とコラボレーションしたり、本音で残したいものを作ろうという仕事です。部数は少なくとも上質のキチンと後世に残せる本。クライアントは自分。そして既成の流通を通さずに、欲しい人のもとに届けるあたらしい配本のかたちを見つけること。一冊目に作った本が、マメロンの『trompe l'oeil』。その後、二冊目の企画をしたり、写真集『PEACE LAND』の撮影にいろんなところに行ったり。年々時間のスピードが速くなりますが、今年は格別に速かった気がします。

CO2を出さないために、どんな工夫をしていますか？

最近ではできるだけ小さなクルマを使うようにしています。一人で移動ならバイクでも充分。



### PROFILE

1955年11月1日東京生まれ。アートディレクターを経て1987年写真家に転向。1998年Snappin' Buddha設立主宰。2000年よりCFカメラマン及びディレクターとしても活動を開始。

### INFORMATION

[www.snappinbuddha.com](http://www.snappinbuddha.com)

## 外山輝信 / Snappin' Buddha マネージャー・「休皆」主宰

あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

自分の感覚がいつの間にか鈍感になっている年でした。クラブキングさんのお仕事で「Rolling over 60's」に関わらせていただいたんですが、その中で写真家の鋤田正義さんが「人は鈍感になると情報にコントロールされる」とおっしゃっていた言葉で、ハッと我に返りました。情報の中で溺れることはひどく心地がよく、その危険さやそこから出る力を考えさせないものでした。うまく人に言葉で伝えられるタイプではないのも、そこに落ちた原因かもしれません。今を生きるのに精一杯で、来年やこれからの展望はほとんどないのですが、鈍感な人間にはなりたくないなと思います。身近のところにあるきれいなものを見て、きれいだと思えるところを持ち続けたいです。

つづきはWEBで…

今年、あなたに深い影響をあたえたものを教えてください  
DIGAWELのシャツ。着るものは生活必需品ですが…

CO2を出さないために、どんな工夫をしていますか？  
恥ずかしいですが、なにも出来ていません…



### PROFILE

1979年埼玉県生まれ。地味な上に、自己主張が嫌いなために人に覚えてもらえないのが特徴です。よくいえばいつでも新鮮な気持ちで接してもらえるかもしれません。

[www.yasumina.com](http://www.yasumina.com)





## 沖野修也 / KYOTO JAZZ MASSIVE

あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

今年は、人生で最も精力的にCD／レコードをリリースしました。プロデュース、選曲、レコメンド、参加作、REMIXを含めるとその数30作。音楽業界が不振？何枚も出すとそれぞれのセールスが落ちる？クラブ・ミュージックの限界って1万枚？そんな全部嘘でした……。思い込みって怖いね。一体、皆何を根拠にありもしない事言ってるんだろう。業界の常識？ただの言い訳じゃないの？そう言う意味では、目が覚めるような思いをした1年だった。いつのまにか、自分も業界人になってたんだという事が判ったし。去年、世界初の選曲理論を発見して、改めて言葉の重要性を知った。だから今年は、新しい言葉の組み合わせで、新しい衝動を喚起する事に挑んでみた。『BLACK FINGER』、『QUIET WAVE』、『UNITED LEGENDS』等、自分が信じる音楽を世に送り出す原動力になったのは、実は言葉の力だったような気がする…。

つづきはWEBで…

今年、あなたに深い影響をあたえたものを教えてください  
去年の自分。去年、人生最高の1年だと思えた…



## PROFILE

KYOTO JAZZ MASSIVEのDJ／クリエイティブ・ディレクター。渋谷のクラブ「THE ROOM」オーナー。昨年、世界初の選曲評論書『DJ 選曲術』を執筆し、大きな話題を呼ぶ。

## INFORMATION

12／6に初のソロアルバム『UNITED LEGENDS』をリリース。

## 箭内道彦 / クリエイティブディレクター

あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

なるべく楽しいフリをするように気を付けていたんですけど今年いっぱい。楽しいフリを演じているうちにすごく楽しく過ごせましたね。『風とFES2006』という2日間のライブイベントを僕の好きなミュージシャンだけしか呼ばないでやったりですとかね、野球チームを作ったり、シブヤ大学に、“コミュニケーションクリエイティブ学科”というのを作らせて頂いて、授業でグッとくる年賀状の作り方をやったりですとかね。あと焦っているのが、明後日人生初ステージのライブがあってですね（笑）。42歳になってはじめてロックバンドを組んでですね、練習より反省会の方が長いような感じで、朝まで連日連夜、練習しています。それはどういうことかと言うと、最近の僕のテーマに“反対側に行ってみよう”というのがあってですね、ミュージシャンってどんな感覚でステージに立っているんだろう？とか、写真を撮られるときってどんなことが気になるんだろう？とか、そういうところに行ってみるとですね、自分の仕事で忘れていたことや、抜けていることに気が付いたり、それが前より少し上手くなったりするので、なるべく逆をやるようにしてるんですよ。とにかく“反対側に行ってみよう”というテーマで今年はちょっとやってみました。（11/13収録）

つづきはWEBで…



## PROFILE

1964年生まれ。1990年、東京芸術大学デザイン科卒業後、(株)博報堂入社。2003年独立し、「風とロック」設立。2005年、「月刊 風とロック」（定価0円）創刊。主な仕事にタワーレコード「NO MUSIC,NO LIFE」、資生堂「uno」TVCM、FUJIFILM「PHOTO IS」など。新刊『風とCM』、『流行通信増刊 風とロックとユナイテッドアローズ』発売中。

インタビュー



箭内さんが42歳になってはじめてロックバンド“オレタチ”  
Photo 〓 鍋田正義

インタビュー



## 坂本幸隆 / NMNL

あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

仕事の話で恐縮ですが、担当している TOWER RECORDS のコーポレートボイス “NO MUSIC, NO LIFE” の制作物が 10 年を迎えると共に 100 作を迎えるという年でした。年末、NMNL100 回を記念して大々的にパーティーやイベントでも…と考えてもみたのですが、東北人の垢抜けなさ(?)か、貧乏性(?)からか、最近改めて「MUSIC」や「LIFE」の関係を自問自答しております。そして、案の定答えが出ないので、これまで出演していただいた大勢の方に他力本願でアンケートを行いました(笑)。さらに、皆さんに対して「NO MUSIC, NO LIFE ?」という無責任に「?」言いつ放し的な問いかけキャンペーンを、年末年始から行う予定です(笑)。今年は、ある意味区切りではあるものの、1つの通過点でもあることを実感した1年でした。

つづきは WEB で…

今年、あなたに深い影響をあたえたものを教えてください CO2を出さないために、どんな工夫をしていますか？  
Q.1にも関係しているのですが、仕事柄大勢の… 要するに「無駄なエネルギーを使わない事」だと…



## PROFILE

NMNL LTD. マーケティングオペレーション部マネージャー  
TOWER RECORDS のコーポレートボイス “NO MUSIC, NO LIFE.” 制作や CSR(夏 FES. などでの環境活動)を通したブランドマネジメント担当。

## 平間 至 / 写真家

今年、あなたに深い影響をあたえたものを教えてください

今年からオーディオに懲りはじめたんですけど、スピーカーやアンプなど、色々パーツをかえていけばいくほど、音がどんどん透明に、ニュートラルになっていくんですね。それと、同じような体験なのですが、実家の宮城県塩竈で大トロの食べ比べをお寿司屋さんでさせて頂いたんですけど、美味しいものになればなるほど脂も癖がないんです。写真も一瞬にして見た人の肉体に入っていくような、そんな写真を撮っていきたいですね。(11 / 13 収録)

つづきは WEB で…

CO2を出さないために、どんな工夫をしていますか？  
僕は車が大好きですね、僕の乗ってる車は…



## PROFILE

1963年宮城県塩竈市生まれ。日本大学芸術学部写真学科卒業後、渡米。帰国後写真家イジマカオル氏に師事。'90年独立。TOWER RECORDS「NO MUSIC, NO LIFE.」シリーズなどを手掛ける。近著に写真詩集『そのぬくもりに用がある』(06)

今年一番の作品を見せてください。



「photographica」2006 spring Vol.02 掲載  
今年から始めた連載「ひらま写真館」で撮った師匠の写真家イジマカオル氏のポートレート。





## 「ひとりで聴く」のが心地好い。 『プライベートBGM』という新しいジャンル。

ちょっぴり都会的でほのかに憧れつつも、不思議と親近感を覚えてしまう。

そんな女性アーティスト達がお届けする、

最高にリラックスな上質アコースティック・カヴァー・アルバム。

マドンナ、

レッチリ、

スマパンから、

ジャミロクワイ、

ローリン・ヒル、

カーディガンズまで、

誰もが口ずさめる90年代のヒット曲を、ふんわり優しくラブラーにカヴァー♪

## 「cappuccino」

1..SPACE COWBOY (JAMIROQUAI) / G.RINA

2..1979 (SMASHING PUMPKINS) / 土岐麻子

3..EX-FACTOR (LAURYN HILL) / 青木里枝

4..LOVEFOOL (THE CARDIGANS) / 宮原永海

5..LIKE A PRAYER (MADONNA) / 半澤智子

6..UNDER THE BRIDGE (RED HOT CHILI PEPPERS) / 未弥

2006.12.2 release 6tracks CD ¥1,890 (tax incl.) BBR-C-6020



BEAMS  
RECORDS

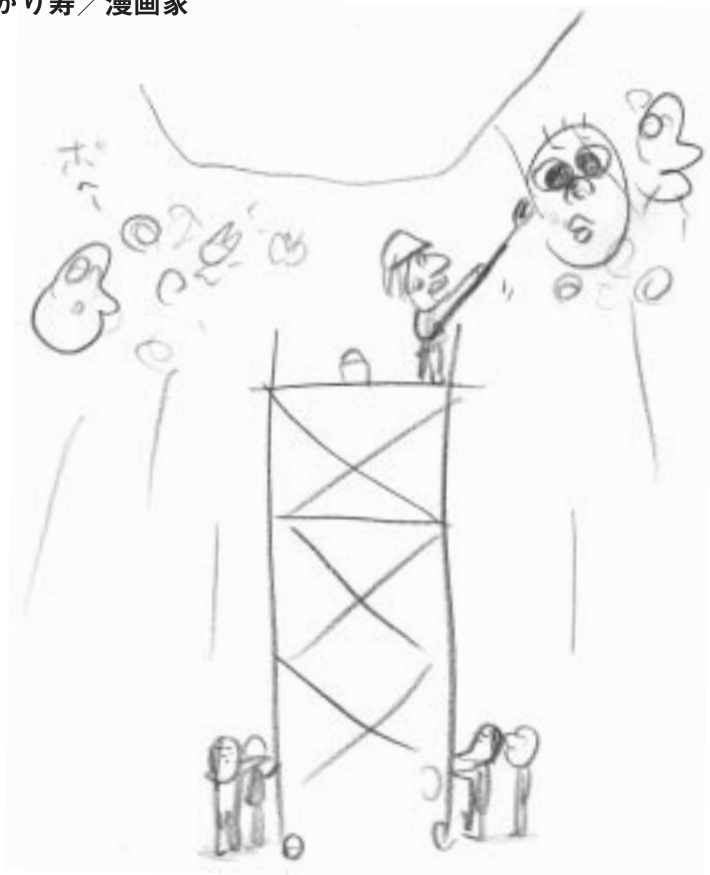


3-21-5 Jingumae Shibuya-ku Tokyo 150-0001

www.beams.co.jp



## しりあがり寿／漫画家



## あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

なんか自分の体力とか位置づけが変化していく中で、横浜の美術館ででっかい絵を描きました。なんかちょっと新しい世界がかいま見えたカンジでうれしかったです。

## 今年、あなたに深い影響をあたえたものを教えてください

今年もコドモです。毎年毎年新しい刺激を与えてくれます。「コドモ」って成長する事によって日々変わっていくのですね。今年はその寂しさを覚えました。

## CO2を出さないために、どんな工夫をしていますか？

屋根にソーラー発電、お庭に木。そんなくらいかなー。



## PROFILE

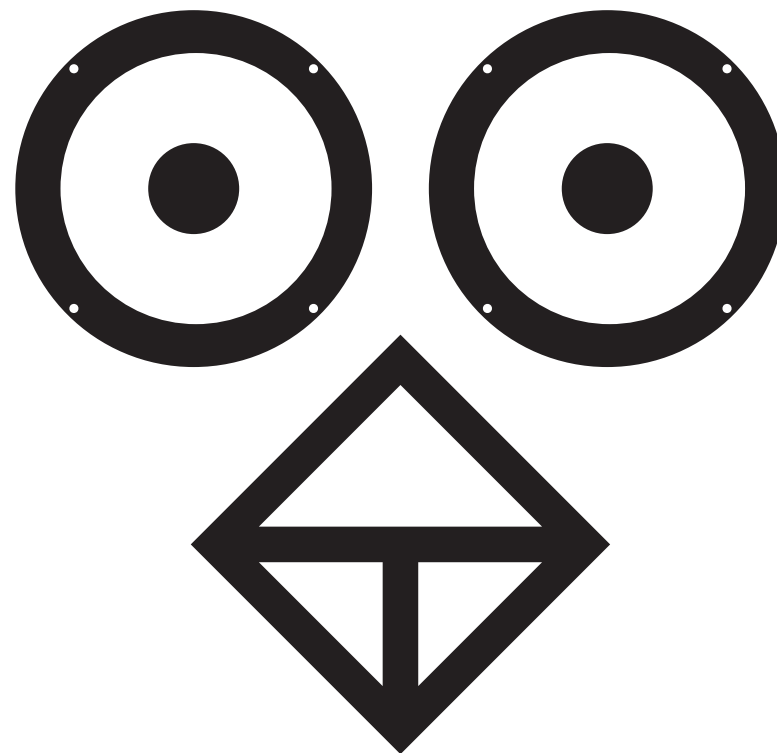
漫画家、叙情とナンセンスの混じったヘンな作風で独自の世界を開く。1958年静岡生まれ。1985年「エレキな春」でデビュー。2006年パリ、アングレームで個展、横浜美術館、日本×画展に出演

オフィシャルサイト <http://www.saruhage.com/>

ブログ「さるハゲドキュメンツ！」 <http://saruhage.cocolog-nifty.com/>



## 草野 剛／グラフィック・デザイナー



## あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

振り返る暇もなく過ぎ去った年でした。余裕なんてありませんから、自分にも人にもやさしく出来なかったりでこれはまずいぞなんて思っています。反面、それなりに良くやったぞなんて感想もあります。来年はもっとやさしくあります。

## 今年、あなたに深い影響をあたえたものを教えてください

側にいる方々。なかでも、大山良さん。良い面も悪い面も影響されています。

## CO2を出さないために、どんな工夫をしていますか？

移動は公共交通機関と自転車を利用しています。省エネに気を配っています。



## PROFILE

1973年生まれ。東京都出身。株式会社アスキーを経て有限会社草野剛デザイン事務所を設立。武蔵野美術大学非常勤講師。グラフィックデザイン全般の制作を行う。

## INFORMATION

<http://www.kusano-design.com/>



## regina / デザインユニット

## 網島 創

あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

人生初の入院をして手術（洗腸、剃毛、オシッコ管もデビュー）、楽しみにしていたW杯は見事に惨敗（川淵ヤメロ）、財布を落とし（財布のみ生還）突然、今住んでるマンションの取り壊しの通知（去年引越してきたばかり）。今年はいいいことより悪いことしか思い浮かばない。

## 松浦 亮

あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

フリーダムでアトラクティブでした。でも時々アブストラクトでありディストラクティブでもありました。振り返った時にインディケイティブな年であったと思いたいです。

## つづきはWEBで…

今年、あなたに深い影響をあたえたものを教えてください

◆若沖と江戸絵画展（東京国立博物館）…

CO2を出さないために、どんな工夫をしていますか？

ディスプレイなプラスチックなものは…



## PROFILE

網島／松浦からなるデザインユニット。広告、音楽、服飾、雑誌、マンガなどのデザインを行っております。http://www.republicofregina.com

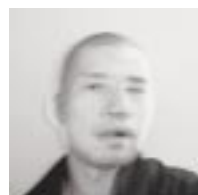
## 沖嶋 信 / STUSSY JAPAN PR・SPECIAL PROJECT

あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

毎度のことながら振り返ってみると、自分の軌跡をたどるのにひと苦労するような日々の積み重ねですが、こうやって書きながら回想してみるとなかなか充実していた。ような。

今年、あなたに深い影響をあたえたものを教えてください

FIXED。ピストとも言われてるバイクが、大きく自分の生活に刺激を与え、多くの人に出会いました。



## PROFILE

12 / 16 ~ 12 / 24 青山「ZAMIANG」にてSTUSSYとNIKEによる共同開催アートショー「STUSSY WORLD TOUR - A GLOBAL COLLABORATION-」を開催。



## 立花 ハジメ

## ミュージシャン、グラフィック・デザイナー

あなたにとって、今年はどうな年でしたか？

ハッピーを無事見送った事。自転車とtraffic.jp



CO2を出さないために、どんな工夫をしていますか？

自転車に激しく乗ってます。

## PROFILE

1951年東京出身。ミュージシャン、グラフィックデザイナー。1975年ポップ・グループ「プラスチック」を結成。ソロアルバム「H」「Hm」「Bambi」ほか多数。1991年第35回ADC最高賞受賞。個展「タイポグラフィ」「アプリケーションツアー」ほか多数。2000年i-モードにて公式サイト「アプリ着音 TheEND」をプロデュース。国内外のアーティストが多数参加。2003年携帯Web公式サイト「The END」が2003年度TDC:The Tokyo Type Directors Club インタラクティブデザイン賞を受賞。携帯端末SO505iでSony Ericssonと全面的にコラボレーション。2004年宮島達男氏とのコラボレーション「1000Deathclock in Paris」がアルスエレクトロニカで入選。

2006年公式ホームページ http://traffic.jp



## 生意気／デザインユニット

### PROFILE

1970年ニュージーランド生まれのデイヴィッド・デュバル＝スミスと、1966年イギリス生まれのマイケル・フランクによるグラフィック、映像、立体等を手掛けるクリエイティブユニット。東京・麻布十番の「DELUXE」を本拠地として、グラフィックを中心に、ハードなゴスペルミュージックや大工仕事、ガーデニングなど、持ち前の遊び心を活かして幅広く活動している。

<http://www.namaiki.com/>

今年一番の作品を見せてください。





# NO MUSIC, NO LIFE ?

これからの人や企業にとって必要になるのは「VALUE」。

「VALUE」は今までは単なる音楽情報だったかもしれないけど、これからは英語で言えば「TRUST」の様なものかもしれないし、「COMMUNICATION」の様なものかもしれない。

そこに行けばパワーがあったり、興味や発見があったり、刺激があったり、

何か新しいエネルギーや面白い事が渦巻いている感じ。

もっと言えば「愛」だったりするかもしれない。単なる音楽の情報ならON LINEで手に入れられる時代。

これからの「VALUE」の意味は変わってきたと思いますね。

坂本 龍一

いい音楽を聴いて思うのは、いつも寝てるものに気付かされるような感覚。

いつもいい音楽には刺激を受けて次の衝動が起こる。

例えば社会の真実を知ることは辛い事もあるけど、思い切って知ってみると必ずエネルギーをくれる。「自分はちゃんと生きているのか」と。

音楽を作る人も最初はそういう衝動をもらって始まっているのではないか。

いまだに新しい音楽を聴きたくなるのは、そういうエネルギーがほしいから。

今は、いい音楽を聴く努力をしたほうが、今がどうい時代か逆にわかる気がする。

桑原 茂一 (CLUB KING)

NO MUSIC, NO LIFE ?

NO MUSIC, NO LIFE.の100回を機に

「今の社会に音楽はどうコミットできるか」を真面目に考えてみるbounce特別号の発行決定!!

メディアやジャンルを超えて活躍する坂本龍一さん、

CLUB KING 桑原茂一さんのロングインタビューも掲載!!

NO MUSIC, NO LIFE.の様々なコミュニケーションがはじまります。

NO MUSIC, NO LIFE. blogスタート!

グラフィックの制作レポートや、プレゼントキャンペーンも。

シブヤ大学の中にNO MUSIC, NO LIFE. 学科設立します!

音楽と社会のかかわりを考える学科がスタート。

TOWER  
RECORDS



